

ОТЧЁТ ПО ВЫСТАВКАМ



15-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
НАПИТКОВ И ИНГРЕДИЕНТОВ



8-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ
И УПАКОВКИ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ОРГАНИЗАТОРЫ:



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



Правительство Санкт-Петербурга



Правительство Ленинградской области



Подкомитет Торгово-Промышленной Палаты РФ
по развитию упаковочной индустрии



Ленинградская областная
Торгово-Промышленная Палата



НП «Национальная конфедерация упаковщиков»

В выставках «ИНТЕРФУД» и «ПРОДТЕХ» 2011 приняли участие **124 компании из 9 стран:** России, Беларуси, Украины, Латвии, Греции, Германии, Польши, Пакистана и Индонезии.

Многие компании впервые заявили о себе на рынке Северо-Западного региона и выбрали для своего дебюта именно эти выставки.

Более 80% участников выставок достигли договорённостей о сотрудничестве, завязали новые партнёрские отношения на выставках, нашли рынки сбыта.

За три дня выставки посетили **более 3300 специалистов:** руководители предприятий, технологи, специалисты по развитию и маркетингу, оптовые закупщики, представители торговых центров, магазинов и ресторанов.



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Санкт-Петербург
и Северо-Западный федеральный округ
Ленинградская область
Новгородская область
Псков
Череповец
Петрозаводск
Калининград
- Москва и Центральный федеральный округ
Московская
Калужская
Воронежская
Белгородская
Тверская области
- Приволжский федеральный округ
Кировская область
Пермь
Пенза
- Южный федеральный округ
Ростов-на-Дону
Краснодар
- Сибирский федеральный округ
Барнаул
Норильск
Новосибирская и Иркутская области
- Дальневосточный федеральный округ
Владивосток
Хабаровск
- Зарубежье

Беларусь	Украина
Финляндия	Эстония
Литва	Латвия
Польша	Чехия
Германия	Испания



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, НАПИТКИ И ИНГРЕДИЕНТЫ

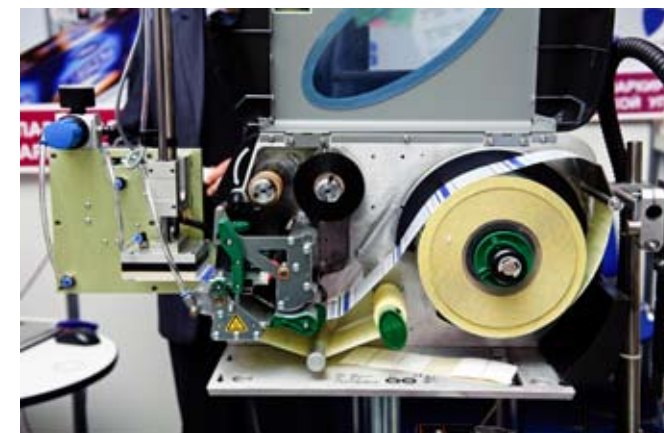
- Бакалея (растительное масло, крупы, макаронные изделия, мука, сахар, соль)
- Деликатесы
- Детское и диетическое питание
- Замороженные продукты
- Кетчупы, соусы, приправы, горчицы
- Кондитерские изделия, шоколад
- Консервированные продукты
- Масла и жиры
- Мёд и продукты пчеловодства
- Молочные продукты, сыры
- Мороженое
- Мясные и колбасные изделия
- Органические продукты
- Полуфабрикаты
- Продукты быстрого приготовления
- Продукты здорового и спортивного питания («Интерфуд»-фитнес)
- Рыба и морепродукты
- Свежие фрукты, овощи
- Снэки
- Сухофрукты
- Хлебобулочные изделия
- Чай, кофе, кофейные напитки
- Алкогольные напитки
- Безалкогольные напитки, минеральная вода, соки
- Пищевые ингредиенты, добавки, пряности



ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



- Автоматизация и проектирование пищевых производств
- Вендинг
- Кондитерское оборудование
- Консервное оборудование
- Комплекующие
- Линии розлива
- Масложировое оборудование
- Машины и оборудование для уоя скота, обработки шкур и субпродуктов
- Мукомольное оборудование
- Мясоперерабатывающее оборудование
- Оборудование для баров и ресторанов
- Оборудование для мини-производств
- Оборудование для переработки молока
- Оборудование для производства макаронных изделий,пельменей
- Оборудование для производства мороженого
- Оборудование для производства снэков
- Оборудование для производства сыра
- Оборудование для фаст-фуд
- Промышленная санитария, уборочное оборудование
- Рыбоперерабатывающее оборудование
- Системы контроля на производстве
- Субконтрактинг в пищевой промышленности
- Техническое оснащение баров, ресторанов, предприятий общественного питания
- Торговое оборудование и оформление торговых мест
- Хлебопекарное оборудование
- Холодильное оборудование



УПАКОВКА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- Весовое и дозирующее оборудование
- Вспомогательные упаковочные изделия
- Дизайн упаковки
- Конвейерные линии, транспортёры
- Оборудование для маркировки и идентификации продукции
- Оборудование для производства упаковки
- Печать на упаковке, полиграфия
- Подъемно-транспортная техника
- Рециклинг, утилизация отходов
- Складские услуги, логистика
- Сырье и полуфабрикаты для производства тары и упаковки
- Укупорочное оборудование
- Упаковочные изделия и материалы
- Упаковочные машины и оборудование
- Фасовочное оборудование
- Этикеты и этикетировочное оборудование

ИНТЕРФУД

ELFRUT-KASO OPOM (Греция), Hassan Ali Rice Export Company (Пакистан), ГП «Агентство сельскохозяйственного консультирования Ленинградской области», ООО «Агротек-М», Американская Федерация по экспорту мяса, ООО «Артос», ООО «Аскания», ОАО «Астон», ОАО «Березинский сыродельный завод» (Республика Беларусь), ООО «Биотехинкор», УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» (Республика Беларусь), ОАО «Борисовский мясокомбинат» (Республика Беларусь), РУПП «Брестхлебпром» (Республика Беларусь), WEBER RUS LLC (Германия / Польша / Россия), ООО «Виктория», Фермерское хозяйство «Владам» (Украина), «Всеволожский хлеб» / ИП Крылов М.Б., ЗАО «Гатчинский ККЗ», «Гурме Продукт», ООО «Диво-хлеб», ООО «Дом кофе», ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» (Республика Беларусь), ЗАО «Игривые вина», ООО «Интертек Тестинг Сервис-Центр», ОАО «Калинковичский мясокомбинат» (Республика Беларусь), Комбинат «Хлебная Усадьба» / ИП Сугян Х.Л., ОАО «Красный пищевик» (Республика Беларусь), ООО «Кондитерская фабрика «Лакомка», ООО «Леноблптицепром», ЧУП «Мозырские молочные продукты» (Республика Беларусь), ООО «НПО Балтптицепром», ООО «Панетти», ООО «Перепёлочка», ООО «Санкт-Петербургский молочный завод «Пискарёвский», ЗАО «Племенной завод «Приневское», ООО «Простор», ЗАО «Агрофирма «Роса», ООО «Росхлебпродторг», ООО «Русь», ООО «Рыбстандарт», ИП «Стойка», «Таёжный мёд», Тосненское Райпо, ООО «Цидо Група» (Латвия), ЗАО «Чайная Компания №1» (ТМ NADIN), ООО «ЮНК-Агропродукт» и другие.

ПРОДТЕХ

ICF&Welko (Украина), ООО «Агрокомплект Групп», ООО «Айзенхаус», Завод упаковочного оборудования «Альфapak», ООО «Бизнес-группа «Стрелец», ООО «ВА Инструментс», ООО «ГранПак СПб», ООО «Западная Техника Санкт-Петербург», IKA WERKE GmbH (Германия), ООО «ИнноКап», ЗАО «Институт Электрокапелеструйных Технологий», ГЕНРИХ КИПП ВЕРК КГ (Германия), ООО «Имаж», ООО «МилКо Санкт-Петербург», ООО «Мультивак Рус», «НОЙМО СНГ», ООО «ОКИЛ», ООО «ОХТА», «Продакшен Лайн», ООО «Рокла РУС», ЗАО «РоСК», «Русская Трапеза», ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат», ООО «СПОЛИУМ», ООО «Термопак», ООО «Термопак-НОРД», ООО «ТИС», «Форинтек-СП», «Цитадель» (проект YogurtBox), НПО «ЭНТ», ООО «Эр Ликид», ООО «Юнипластик» и другие



КОМИТЕТЫ, ОБЪЕДИНЕНИЯ, ОТРАСЛЕВЫЕ СОЮЗЫ:

Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области, Ленинградская областная торгово-промышленная палата, Посольство Индонезии, НП «Гильдия пекарей Ленинградской области», ОАО «Ленинградское областное агентство по регулированию продовольственного рынка», Санкт-Петербургский институт управления и пищевых технологий, Союз рыбоводов Ленинградской области, Санкт-Петербургское государственное учреждение «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг».



В ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВОК ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ:

Петрова Полина Николаевна, заместитель начальника Отдела нетарифного регулирования и взаимодействия с отраслевыми союзами Департамента пищевой, перерабатывающей промышленности и качества продукции Министерства сельского хозяйства Российской Федерации;

Варёнов Александр Валерьевич, заместитель председателя Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Правительства Ленинградской области, начальник Департамента по экономике, финансам и аграрной политике Ленинградской области;

Палинчук Сергей Святославович, начальник Управления торговли Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга;

Бойко Александр Гаврилович, председатель подкомитета Торгово-промышленной палаты РФ по развитию упаковочной индустрии, исполнительный директор НП «Национальная конфедерация упаковщиков»;

Табанюхов Олег Михайлович, руководитель отделения Посольства Республики Беларусь в Санкт-Петербурге;

Любина Ирина Анатольевна, генеральный директор ООО «Примэкспо»;

Кирсанов Игорь Петрович, генеральный директор ЗАО «Выставочное объединение «РЕСТЭК»».



Символическую красную ленточку торжественно разрезали Петрова Полина Николаевна, Любина Ирина Анатольевна и Палинчук Сергей Святославович.



В приветственном слове к участникам и посетителям была особо отмечена важность выставок «ИНТЕРФУД» и «ПРОДТЕХ» в формировании качественного и стабильного продовольственного рынка Северо-Западного региона.

Петрова П.Н., заместитель начальника Отдела нетарифного регулирования и взаимодействия с отраслевыми союзами Департамента пищевой, перерабатывающей промышленности и качества продукции Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, зачитала приветствие от имени главы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации **Скрынник Елены Борисовны**:

«Уважаемые участники, организаторы и гости выставок «ПРОДТЕХ» и «ИНТЕРФУД»!

От имени Министерства сельского хозяйства Российской Федерации поздравляю вас с открытием выставок и XIV Северо-Западного продовольственного форума!

Выставки «ПРОДТЕХ» и «ИНТЕРФУД» являются одними из достойнейших мероприятий, демонстрирующими новые достижения продовольственной индустрии. На протяжении многих лет выставки содействуют решению проблем повышения качества продукции, способствуют улучшению показателей производственной, предпринимательской и торговой деятельности в сельскохозяйственном секторе нашей страны.

Выставки демонстрируют научно-технические достижения сельскохозяйственных товаропроизводителей, пищевой и перерабатывающей промышленности, современную технику и новейшее оборудование для сельского хозяйства.

Уверена, что общение в рамках выставок позволит выявить потребности регионов в товарах и услугах, даст возможность обмена опытом и налаживания связей между предприятиями и специалистами.

Желаю участникам, гостям и организаторам плодотворной работы на выставках, взаимовыгодных деловых контактов и успехов в достижении намеченных целей!»

В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВОК «ИНТЕРФУД» И «ПРОДТЕХ» СОСТОЯЛИСЬ МЕРОПРИЯТИЯ:

БИЗНЕС-СЕКЦИЯ «ШКОЛА ТОРГОВЛИ»:

Жизнь в законе или о Государственном регулировании торговли...
(докладчик: А.Л. Рухмакова, заместитель председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга)

Школа торговли METRO (докладчики: специалисты Н. Абраменкова, Д. Ичетовкин, компания METRO Cash & Carry)

Торговля и производитель: история любви (различные форматы торговли)
(докладчик: А.В. Вихорев, генеральный директор «Продовольственной компании «Петербурженка»)

Финансовые решения для компаний малого и среднего бизнеса пищевой промышленности (докладчики: Е. Марьясова, начальник отдела торгового финансирования Русского Торгового Банка, А. Бартеньев, руководитель проектов по развитию бизнеса Русской Факторинговой Компании)

Дисбаланс потребительского рынка – реальная опасность для всех: о положении в малом бизнесе (докладчик: А.Н. Третьяков, председатель Совета Санкт-Петербургской Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка)

Малый бизнес – борьба за выживание – взгляд изнутри: комментарии владельцев малых магазинов (докладчик: Я.Э. Шклярский, председатель Ассоциации торговых предприятий «СОЮЗ»)

Последствия для малого бизнеса, занятого в сфере розничной торговли, в случае принятия закона о запрете реализации алкоголя и пива в ночное время (докладчик: В. Жижжун, генеральный директор ООО «Парамед»)

Решение проблем аренды и выкупа коммерческих помещений (докладчик: Я.Ю. Боровицкая, председатель экспертного совета Санкт-Петербургского союза предпринимателей)

Три в одном: Организация работы отдела продаж, производительность труда и безопасность бизнеса (докладчик: В.В. Зюзько, бизнес-тренер консалтинговой компании «Талер»)

СЕКЦИЯ «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ» (ЭКО-СЕКЦИЯ):

Состояние рынка эко-продуктов в Санкт-Петербурге. Обзор действующих эко-стандартов и эко-сертификатов. Преимущества сбыта под маркой «ЭКО»
(докладчик: С.М. Гордышевский, председатель правления НП «Санкт-Петербургский Экологический союз»)

«Эко-стандарты» и «эко-сертификаты», проверка и поддержка производителей эко-продуктов (докладчик: А.В. Герман, директор Санкт-Петербургского Государственного Учреждения «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»)

Место экологических продуктов в Законе о продовольственной безопасности Санкт-Петербурга (докладчик: Е.Н. Чурина, Председатель Экспертного совета по экономике Комиссии по промышленности, экономике и собственности Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, член Общественно-консультативного совета при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу)

Производство и реализация экологически чистых овощных полуфабрикатов
(докладчик: В.В. Филатов, Производственная Компания «Агропром переработка»)

Экология и упаковка. Современные тенденции. Мировой и российский опыт
(докладчик: А.Г. Бойко, председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию индустрии упаковки, исполнительный директор НП «Национальная конфедерация упаковщиков»)

Презентация компании InnoCup – инновационная упаковка (докладчики: В. Щекотов, генеральный директор компании InnoCup, Г. Кожевин, руководитель отдела PR компании InnoCup)

«Тара дороже товара» – все о производстве экологически благополучной упаковки (докладчик: А.В. Минин, генеральный директор компании «ЕвроБалт»)

Стимулирование переработки тароупаковочных отходов во вторичные ресурсы
(докладчик: П.И. Бобровский, вице-президент Национального Тарного Союза)

Презентация упаковки YogurtBox
(докладчик: И.Е. Немец, компания «Цитадель»)

СЕКЦИЯ «СТРАТЕГИЯ УСПЕХА И ФАКТОРЫ РОСТА»:

Качество в количестве. Качество продукции – залог успешных продаж (докладчик: *Х.Л. Сугян, директор комбината «Хлебная Усадьба»*)

Создание и вывод на рынок новой торговой марки на примере «ЯркOVO» и «Prazeska» (докладчики: *К. Аллейнова, генеральный директор «Рекламное агентство Киры Аллейновой», С. Калинин, заместитель генерального директора по маркетингу «Рекламное агентство Киры Аллейновой»*)

Актуальные тенденции продуктового брендинга. Увеличение объема продаж путем корректного позиционирования и продвижения бренда. Что предпочитает потребитель? (совместный доклад членов «АССОЦИАЦИИ БРЕНДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ»:

- *И.А. Веденецкая, управляющий партнер «Corina Branding»;*
- *И.Б. Лазученков, генеральный директор «Plenit»;*
- *С.В. Юрова, генеральный директор KOMANDOR brains&brands;*
- *А.В. Журбенко, исполнительный директор «Quantum Graphics Branding&Design»*)

КРУГЛЫЙ СТОЛ «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СЕТИ ИНТЕРНЕТ»

(докладчики:

- *С. Павлова, генеральный директор РА «БЕТА»: «Как разработать медиастратегию FMCG-компании в сети Интернет»;*
- *Г. Пожарина, руководитель образовательного направления компании «Бегун», независимый эксперт по вопросам контекстной рекламы: «Контекстная реклама – путь к сердцу потребителя»;*
- *М. Кисин, директор Универсального портала по продуктам питания GoodsMatrix.ru: «Новая реальность: Расширенная упаковка товара – ориентир покупателя у полки магазина, или Ваши продукты в мобильном телефоне»*)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВСТРЕЧА «ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА. ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

(докладчик: *Т.А. Яковлева, руководитель органа по сертификации продукции и услуг АНО «Центр испытаний и сертификации «ТЕСТ - С.-Петербург»*)

МАСТЕР-КЛАССЫ:

Собственная торговая марка как инструмент управления взаимоотношениями с поставщиками и клиентами (докладчик: *С. Митрофанов, генеральный директор компании BRANDFLIGHT*)

Всё, что нужно для здоровья, можно найти в ИМБИРЕ! (докладчик: *Е. Глазерис, коммерческий директор «Органик дринкс»*)

Близится Великая Пасха! Мастер-класс по украшению пасхальных куличей (докладчик: *О.В. Иванова, технолог-кондитер «Италика Северо-запад»*)

БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ:

Переговоры компаний-производителей с закупщиками и специалистами торговых предприятий:

Северо-западного филиала X5 RETAIL GROUP

Сети магазинов ЛЭНД 24

Сети магазинов «ПИТЕРСКОЕ»

Торгового Дома «Мегафуд»

Торгового Дома «ПРОДСТАР»

Торгового Дома «Борис и Павел»

ООО «Торговый Дом Латвия»

ЛЕНОБЛПОТРЕБСОЮЗа

Комиссии по промышленности, собственности и экономике Законодательного Собрания Санкт-Петербурга (консультации на тему государственных заказов и тендеров)

Портала JOB.RU (консультации по кадровому обеспечению в пищевой и перерабатывающей отрасли)

ДЕЛОВАЯ ПОЕЗДКА В ФИНЛЯНДИЮ С ПОСЕЩЕНИЕМ УПАКОВОЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ STORAENSO И FORMESA



Лучшие образцы продуктов были представлены на суд жюри **ежегодного конкурса «ЛУЧШАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»** и награждены медалями и дипломами Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Впервые за историю конкурса все участники получили только положительные оценки.

Всего на конкурс по номинациям «Новая продукция в Санкт-Петербурге» и «Баланс цены и качества» были представлены 64 образца продукции.



Победители были награждены медалями и дипломами Министерства сельского хозяйства РФ, а так же сертификатами двух видов (в соответствии с номинациями конкурса), дающими право на специальную маркировку продукции знаком «Премия «ИНТЕРФУД».

ПО ИТОГАМ КОНКУРСА ПОБЕДИТЕЛЯМИ СТАЛИ:

УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов»
ОАО «Минскоблхлебопродукт»

ОАО «Борисовский мясокомбинат»

ЗАО «Чайная Компания № 1»

ИЗАО «Пивоварни Хайнекен»

ООО «Виктория»

ЧУП «Мозырские молочные продукты»

ООО «ЮНК-Агропродукт»

ООО «Агротек-М»

ОАО «Березинский сыродельный завод»

ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат»

ООО «Торговый Дом «Иней»

ОАО «Калинковичский мясокомбинат»





Официальный вечерний прием, посвященный открытию выставок, состоялся 5 апреля 2011 года в самом центре Санкт-Петербурга – дворце Белосельских-Белозерских. На приеме присутствовали почетные гости выставок, участники, партнеры ЗАО «ВО «РЕСТЭК®» и ООО «Примэкспо», а также представители СМИ.



В честь праздника кондитерская фабрика «Лакомка» изготовила для участников и гостей выставки вкусные памятные подарки и юбилейный торт для торжественного вечернего приёма

Выставка «ИНТЕРФУД» в этом году отметила свой юбилей: на протяжении 15 лет она помогает качественным продуктам отечественного и зарубежного производства появляться на прилавках российских покупателей.



НА ТОРЖЕСТВЕННОМ ПРИЕМЕ ОРГАНИЗАТОРЫ НАГРАДИЛИ УЧАСТНИКОВ И ПОЧЁТНЫХ ГОСТЕЙ В СЛЕДУЮЩИХ НОМИНАЦИЯХ:

За долгосрочное плодотворное сотрудничество по развитию выставки «ИНТЕРФУД»:

Варёнов Александр Валерьевич, заместитель председателя Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области

Лапеко Наталия Германовна, начальник Управления развития промышленности и агропромышленного комплекса Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга

Палинчук Сергей Святославович, начальник Управления торговли Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга

Бойко Александр Гаврилович, председатель подкомитета Торгово-промышленной палаты РФ по развитию упаковочной индустрии, исполнительный директор НП «Национальная конфедерация упаковщиков»

Ермолаева Тамара Петровна, председатель НП «Гильдия пекарей Ленинградской области»

Коллектив журнала «Пищевая промышленность»

Коллектив журнала «Мясная индустрия»

Коллектив Издательского дома «СФЕРА»

Коллектив журнала «RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE»

УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов»
ОАО «Минскоблхлебопродукт»

ОАО «Борисовский мясокомбинат»

ООО «Дом Кофе»

ОАО «Красный пищевик»

ЗАО «Племенной завод «Приневское»

ООО «Санкт-Петербургский молочный завод «Пискаревский»

За приверженность выставке «ПРОДТЕХ»:

ЗАО «Институт Электрокапеструйных Технологий»

ООО «ВА Инструментс»

ООО «Имаж»

ООО «Форинтек-СП»

За блестящий дебют на выставке «ПРОДТЕХ»:

ICF & Welko S.p.A.

ООО «Айзенхаус»

ООО «Бизнес-группа «Стрелец»

ООО «ЭР ЛИКИД»

ООО «Юнипластик»

ООО «ТЕРМОПАК-НОРД»



За блестящий дебют на выставке «ИНТЕРФУД»:

ООО «CIDO GRUPA»

ООО «Гурме продукт»

За лучший оригинальный дизайн стенда на выставке «ИНТЕРФУД»:

WEBER RUS LLC

Economotechniki Ltd

ООО «Панетти»



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

ИНТЕРФУД

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ,
НАПИТКИ И ИНГРЕДИЕНТЫ



ОБОРУДОВАНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ И УПАКОВКА
ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ПРОДТЕХ

24–26 АПРЕЛЯ 2012 • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ЛЕНЭКСПО