



14-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,  
НАПИТКОВ И ИНГРЕДИЕНТОВ



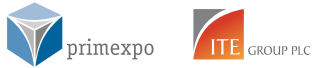
**6-8 АПРЕЛЯ 2010**  
Санкт-Петербург, Ленэкспо

# ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКАМ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ,  
ТЕХНОЛОГИЙ И УПАКОВКИ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ






## ОРГАНИЗАТОРЫ:



## ПРИ СОДЕЙСТВИИ:



## ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:

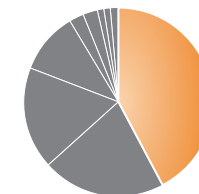
-  Министерство сельского хозяйства РФ
-  Правительство Санкт-Петербурга
-  Правительство Ленинградской области
-  Подкомитет по развитию упаковочной индустрии Комитета ТПП РФ по промышленному развитию
-  НП «Национальная конфедерация упаковщиков»

*В выставках «Интерфуд» и «Продтех» 2010 приняли участие 93 компании из 10 стран: России, Украины, Беларуси, Греции, Дании, Румынии, Германии, Финляндии, Кипра, Италии*

Экспоненты представили свои актуальные предложения для рынков B2B и B2C: продукцию молочной, кондитерской, хлебопекарной промышленности, напитки, бакалею, свежие фрукты и овощи, пищевые добавки и пряности, оборудование, технологии и упаковку для пищевой и перерабатывающей промышленности.

*59,6% участников отметили, что их стенд посетили от 50 до 200 клиентов  
Все участники отметили высокий уровень организации выставки  
79,1% участников достигли договоренностей о сотрудничестве на выставке*

### География участников, %:



- 42,4 – Санкт-Петербург и Северо-Запад
- 21,2 – Москва
- 17,6 – СНГ
- 10,6 – Зарубежье
- 2,4 – Центральная Россия
- 2,4 – Екатеринбург и Урал
- 1,2 – Ростов-на-Дону и Северный Кавказ
- 1,2 – Нижний Новгород и Приволжье
- 1,2 – Новосибирск и Сибирь

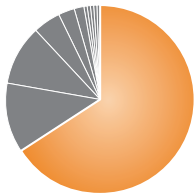
### Цели участия в выставке, %:

- 98,1 – Установить новые деловые контакты
- 64,2 – Представить новую продукцию и / или услуги
- 62,3 – Заявить о себе
- 54,7 – Поддержать имидж компании
- 41,5 – Получить информацию о рынке
- 35,8 – Изучить деловую активность конкурентов
- 32,1 – Продать продукцию и / или услуги



За три дня выставку посетили 4200 специалистов из 16 стран:  
Австрия, Аргентина, Беларусь, Вьетнам, Германия, Дания,  
Латвия, Молдова, Нидерланды, Россия, Румыния, Турция,  
Украина, Финляндия, Чехия, Эстония

**География посетителей, %:**



- 66,0 – Санкт-Петербург
- 12,0 – Северо-Запад
- 10,1 – Москва
- 2,9 – Зарубежье
- 4,8 – СНГ
- 1,5 – Центральная Россия
- 0,7 – Нижний Новгород и Приволжье
- 0,6 – Екатеринбург и Урал
- 0,5 – Новосибирск и Сибирь
- 0,5 – Хабаровск и Дальний Восток
- 0,4 – Ростов-на-Дону и Северный Кавказ



**Специализация компаний-посетителей, %:**

- 49,3 – Продукты питания / напитки
- 19,4 – Упаковка
- 17,3 – Другое
- 15,1 – Сырье / Ингредиенты
- 11,4 – Оборудование для производства и переработки продуктов питания
- 9,8 – Упаковочное оборудование
- 7,7 – Холодильное оборудование
- 6,9 – Комплектующие
- 6,0 – Торговое оборудование

**Причины посещения выставки, %:**

- 77,2 – Установить новые деловые контакты
- 44,4 – Узнать о новых технологиях и продукции
- 26,9 – Поддержать существующие деловые контакты
- 14,5 – Приобрести продукцию / услуги
- 8,3 – Посетить семинары участников
- 6,9 – Посетить мероприятия деловой программы
- 1,8 – Другое



## Продукты питания, напитки и ингредиенты:

- Мясные и колбасные изделия
- Молочные продукты
- Сыры
- Рыба и морепродукты
- Кондитерские изделия, шоколад
- Хлебобулочные изделия
- Бакалея
- Чай, кофе
- Свежие овощи и фрукты
- Масла, жиры
- Соусы и приправы
- Замороженные продукты
- Консервированные продукты
- Детское и диетическое питание
- Продукты быстрого приготовления
- Мороженое
- Снэки
- Соки, воды
- Алкогольные, безалкогольные и слабоалкогольные напитки
- Пищевые ингредиенты, добавки и пряности



## Оборудование и технологии для пищевой промышленности:

- Кондитерское оборудование
- Хлебопекарное оборудование
- Оборудование для производства макаронных изделий, пельменей
- Оборудование для переработки молока
- Оборудование для производства мороженого
- Мясоперерабатывающее оборудование
- Рыбоперерабатывающее оборудование
- Оборудование для масложирового производства
- Консервное оборудование
- Оборудование для производства снежков
- Оборудование для первичной переработки
- Холодильное и торговое оборудование
- Детали и комплектующие
- Транспорт и логистика
- Автоматизация и программное обеспечение предприятий
- Промышленная санитария
- Субконтрактинг в пищевой промышленности
- Системы контроля на производстве
- Оборудование для баров и ресторанов
- Торговое оборудование
- Оформление торговых мест



## Упаковка для пищевой промышленности:

- Упаковочные материалы и изделия
- Упаковочные машины и оборудование
- Дозирующее, весовое, фасовочное оборудование
- Линии розлива
- Этикетки и этикетировочное оборудование
- Оборудование кодировки и маркировки
- Полиграфическое оборудование и материалы
- Дизайн упаковки
- Вспомогательные упаковочные изделия
- Промышленная тара и упаковка
- Рисайклинг
- Конвейерные линии, транспортеры
- Подъемно-транспортная техника
- Складские услуги



## Интерес посетителей к разделам выставки, %:

- 33,2 – Хлебобулочные, кондитерские изделия
- 30,1 – Мясо и мясные продукты
- 29,7 – Рыба и морепродукты
- 27,9 – Молоко и молочные продукты
- 26,2 – Чай, кофе
- 25,8 – Масло, жиры, майонез
- 25,1 – Алкогольные/безалкогольные напитки
- 22,9 – Фрукты, овощи, грибы, ягоды
- 22,7 – Упаковочное оборудование
- 22,1 – Консервированные продукты
- 21,8 – Упаковочные изделия и материалы
- 21,4 – Сырье и пищевые ингредиенты
- 21,0 – Макароны изделия, крупы, мука
- 20,3 – Хлебопекарное, кондитерское оборудование
- 19,4 – Полуфабрикаты, замороженные продукты
- 17,3 – Продукты быстрого приготовления
- 15,9 – Холодильное оборудование
- 15,5 – Оборудование для мясопереработки
- 14,4 – Торговое оборудование
- 13,7 – Оборудование для производства упаковочных материалов и изделий
- 13,3 – Оборудование для баров и ресторанов
- 12,7 – Комплектующие для пищевого оборудования
- 12,0 – Продукты здорового и спортивного питания
- 10,1 – Весовое, торговое оборудование
- 8,3 – Оформление торговых мест
- 5,5 – Установки для рисайклинга и охраны окружающей среды
- 5,0 – Другое
- 2,8 – Вендинг

79% посетителей ответственны или влияют на принятие решения о закупках

94,4% участников оценили количество посетителей как достаточное

98,2% участников были удовлетворены уровнем компетентности посетителей



В церемонии открытия приняли участие:

**Кобицкий Дмитрий Аркадьевич**, заместитель председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга;

**Петрова Полина Николаевна**, заместитель начальника Отдела нетарифного регулирования и взаимодействия с отраслевыми союзами Департамента пищевой, перерабатывающей промышленности, регулирования агропродовольственного рынка и качества продукции Министерства сельского хозяйства Российской Федерации;

**Варенов Александр Валерьевич**, заместитель председателя Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Правительства Ленинград-

ской области, начальник Департамента по экономике, финансам и аграрной политике;

**Палинчук Сергей Святославович**, начальник управления торговли Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга;

**Бойко Александр Гаврилович**, председатель подкомитета Торгово-промышленной палаты РФ по развитию упаковочной индустрии, исполнительный директор НП «Национальная конфедерация упаковщиков»;

**Герман Александр Викторович**, генеральный директор СПбГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» г. Санкт-Петербурга;

**Кирсанов Игорь Петрович**, генеральный директор ЗАО «ВО «РЕСТЭК»»;

**Любина Ирина Анатольевна**, генеральный директор ООО «Примэкспо»;

**Лунина Елена Алексеевна**, руководитель Дирекции продовольственных выставок ЗАО «ВО «РЕСТЭК»»;

**Козина Яна Владимировна**, руководитель отдела выставок по пищевой промышленности и упаковке ООО «Примэкспо».

**Петрова Полина Николаевна**, заместитель начальника Отдела нетарифного регулирования и взаимодействия с отраслевыми союзами Департамента пищевой, перерабатывающей промышленности, регулирования агропродовольственного рынка и качества продукции Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, зачитала приветствие от имени главы Министерства Сельского хозяйства РФ Скрынник Елены Борисовны:

«Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности является необходимым условием обеспечения продовольственной безопасности России, определяет социальный климат в обществе, стимулирует подъем смежных отраслей и обеспечение занятости населения.

Существенный вклад в решение этих масштабных задач вносят начавшие свою работу выставки и форум, которые за годы плодотворной работы заслужили статус наиболее значимых отраслевых событий Северо-Западного региона страны».

**Кобицкий Дмитрий Аркадьевич**, заместитель председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга, отметил, что много внимания уделяется поддержанию продовольственной безопасности не только Санкт-Петербурга, но и России в целом, особенно в свете принятия доктрины продовольственной безопасности и закона о внутренней торговле. Призвал органы исполнительной власти, производителей, разработчиков, поставщиков, представителей торговли к конструктивному диалогу. Отметил, что проводится масса мероприятий, направленных на поддержку отечественных производителей и поддержание качества пищевой продукции в целом.



*Символическую красную ленточку торжественно разрезали Петрова Полина Николаевна и Кобицкий Дмитрий Аркадьевич*



*Центральным событием выставок стал XIII СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ФОРУМ «Пищевая промышленность – приоритетная отрасль экономики России».*

*Форум вызвал огромный интерес у многочисленных специалистов пищевой промышленности и торговли*

В рамках панельной дискуссии «Продовольственный рынок – уроки и последствия мирового финансового кризиса в пищевой отрасли, развитие в посткризисный период» были обсуждены следующие вопросы:

- Доктрина продовольственной безопасности России. Курс на замещение импорта продукцией российских производителей
- Оптовая и розничная торговля в свете закона об основах государственного регулирования и развития торговой деятельности в Российской Федерации
- Безопасность и качество продовольственных товаров. Исполнение плана мероприятий по реализации послания Президента РФ в области защиты прав потребителей и проверки качества пищевых продуктов, реализуемых в Санкт-Петербурге

- Перспективы развития приграничного сотрудничества Латвии и России в продовольственной сфере
- Основные направления развития хлебопекарной отрасли в Европе на примере Финляндии. Борьба за рынки сбыта

Участие в дискуссии приняли:

**Варенов А.В.**, заместитель председателя Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Правительства Ленинградской области, начальник Департамента по экономике, финансам и аграрной политике;

**Лапеко Н.Г.**, начальник управления агропромышленного комплекса Комитета экономического раз-

вития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга;

**Палинчук С.С.**, начальник управления торговли Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга;

**Подлипенцев И.Ф.**, исполнительный директор Союза предприятий пищевой промышленности Санкт-Петербурга;

**Ивета Серс**, генеральный консул Латвии в Санкт-Петербурге;

**Герман А. В.**, генеральный директор СПбГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»;

**Мамлеева Д.А.**, заместитель директора ФГУ «Ленинградская межобластная ветеринарная лаборатория»;

**Матти Вяяннен**, президент компании Leipurin Oy;

**Никулина Т.Н.**, генеральный директор ООО «Лейпуриен Туку»;

**Сугян Х.Л.**, директор Комбината «Хлебная Усадьба».

В рамках сессии «Производители и торговые сети: будет ли выгодным альянс?» (модератор: Хлюпова Е.И., генеральный директор ООО «Исследовательская компания «КОМКОН») со следующими докладами выступили:

- Ключевые особенности сетевой розничной торговли и перспективы ее развития (докладчик: Павлов А.Г., генеральный директор Северо-Западного филиала X5 Retail Group)
- Актуальные вопросы развития сети «Океан» (докладчик: Сваринская Т.Ю., генеральный директор ООО «Полюс»)
- Возможности для совместного развития производителей и торговых предприятий в сфере обеспечения населения хлебобулочными изделиями (докладчик: Большов М.В., исполнительный директор ОАО «Хлебный Дом»)



- Новейшие технологии управления доставкой продукции: практический опыт повышения оперативности и снижения издержек транспортной логистики (докладчик: Андреев А.В., директор по Северо-Западному региону ООО «АНТОР БИЗНЕС РЕШЕНИЯ»)
- Партнерство без кавычек. Закупочный факторинг – инструмент построения взаимовыгодных отношений торговой сети и поставщика (докладчик: Васильев С.Г., директор Северо-Западного Дивизиона НФК)
- Варианты привлечения финансирования для предприятий пищевой промышленности и продуктового ритейла (докладчик: Вайшнур А.А., эксперт компании Deloitte)
- Иностранные инвестиции в пищевую отрасль (докладчик: Веселова И.Б., президент ИГ «Планета Капитал»)
- Как приумножить доходы компании через эффективное управление финансами (докладчик: Артамошин Г.Н., руководитель проектов компании «ИНТАЛЕВ Северо-Запад»)
- Ключевые тенденции в потребительском поведении россиян (докладчик: Хлюпова Е.И., генеральный директор ООО «Исследовательская компания «КОМКОН»)

Сессия «Маркетинг и реклама в пищевой отрасли»  
(модератор: Тамберг В.В., управляющий партнер, кон-

сультационное бюро «Тамберг&Бадьин») позволила обсудить следующие вопросы:

- Оптимизация структуры потребительских расходов в кризис (докладчик: Дымщиц М.Н., руководитель брендингового агентства «Дымщиц и партнеры»)
- Актуальные тенденции «продуктового» брендинга в России (докладчик: Самоделов Д.А, директор по маркетингу компании coruna branding group)
- Лучшие стратегии продвижения в пищевой отрасли (докладчик: Фризоргер О.К., директор журнала «Продвижение Продовольствия. PROD&PROD»)
- Как приумножить доходы компании, используя грамотный мерчандайзинг (докладчик: Жвалев А.В., директор по развитию ООО «Эмеральд»)
- Видеореклама в местах продаж. Эффективный способ привлечения покупателей (докладчик: Никитин В.А., руководитель проекта, компания «Видео Интернешнл Санкт-Петербург»)
- Когда брендинг не нужен. Категории, не требующие сложной идеологии потребления (докладчик: Тамберг В.В., управляющий партнер консультационного бюро «Тамберг&Бадьин»)

- Корректное позиционирование и продвижение бренда (докладчик: Тамберг В.В., управляющий партнер консультационного бюро «Тамберг&Бадьин»)
- Компетенции руководителя, необходимые для проведения эффективных переговоров (докладчик: Коткин Д.С., руководитель Петербургской Школы переговорщиков ШИП, специалист по результат ориентированному консультированию)
- Динамика потребительских продовольственных предпочтений петербуржцев. Объемы рекламных площадей продовольственных сетей в СПб прессе (докладчик: Громыко Л.М., управляющий газетой «Мой район»)

Конференция «**Эффективные упаковочные решения для пищевой промышленности**» привлекла не менее профессиональных экспертов отрасли.

*Организатор: НП «Национальная конфедерация упаковщиков»*

Модератором выступил Бойко А.Г., Председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию индустрии упаковки, исполнительный директор НП «Национальная конфедерация упаковщиков»

Со следующими докладами выступили:

- Российский рынок упаковки в 2010 г. Роль упаковки в



## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

«Цель нашего участия в выставке – поиск новых контактов и потенциальных дистрибьюторов. Нам интересно продвигаться именно в Санкт-Петербурге и выставка «Интерфуд» – прекрасный инструмент для этого. Кроме того, это прекрасный способ показать наши новинки – здесь мы представили продукцию с использованием сахара».

*Наталья Ефремцева,  
региональный менеджер,  
ВИШНЕВОГОРСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА, ООО*

реализации доктрины продовольственной безопасности России. Эффективные упаковочные решения – основа сокращения потерь в производстве и реализации продовольственных товаров. Новые нормативы и законопроект в сфере упаковки (докладчик: Бойко А.Г., председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию индустрии упаковки, исполнительный директор «НКПак»)

- Анализ развития рынка упаковки из гофрокартона. «ГОТЭК Северо-Запад» – территория ценности для потребителей (докладчик: Прилуцкий С.Н., директор ЗАО «ГОТЭК Северо-Запад»)
- Основы эффективного выбора оборудования. Обоснование предлагаемого производителем модельного ряда. Современные тенденции выбора поставщика (докладчик: Боченков А.А., специалист отдела автоматизации упаковочных процессов ГК «Мерпаса»)
- Тестирование дизайна упаковки: позитивный и негативный опыт выведения новых товаров/новых марок на рынок (докладчик: Кропотов А.В., исследовательская компания «Той-опинион»)
- Тренды в дизайне упаковки для пищевой промышленности (докладчик: Корниенко С.В., главный художник компании «Радиоли»)

- Инновационные решения в области оборота тары. Пулинг (докладчик: Петрунин А.С., коммерческий директор ООО «МЕГАПЛАСТ»)
- Обращение и переработка отходов упаковки. Нормативно-правовая база, финансирование, практика. Финансирование закупок оборудования с помощью экспортных агентств (докладчик: Бобровский П.И., вице-президент Национального Тарного Союза)
- Влияние кризиса на развитие отечественного упаковочного машиностроения. Новые предложения производителей упаковочных машин (докладчик: Феклин К.П., генеральный директор завода упаковочных машин «Термопак». Представитель компании «Мерпаса»)
- Инновационные решения для транспортной упаковки паллет на производстве продуктов питания и напитков (докладчик: Юрий Лехтио, региональный менеджер, компания Oy M. Haloila Ab (ITW Mima packaging Systems), Финляндия)
- Брендинг как основа эффективных упаковочных решений (докладчик: Медведкова Е., креативный директор coruna branding group)

Участники сессии **«Сертификация и стандартизация в пищевой отрасли»** имели уникальную возможность получить самую актуальную информацию о добровольной сертификации и оценке экологической безопасности продукции.

В рамках сессии прозвучали доклады:

- Обеспечение здоровья нации – основная задача государства (докладчик: Гордышевский С.М., председатель Правления НП «Санкт-Петербургский Экологический союз»)
- Техническое регулирование – влияние на продовольственные рынки (докладчик: Соловьева С.И., заместитель генерального директора ФГУ «Тест – С.-Петербург»)

## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

*«Масса положительных эмоций! Это одна из лучших выставок, на которой мы уже 10 лет успешно «продаём себя». Участвуем каждый год – это безусловно.»*

*Кирилл Трушников,  
представитель, завод АЛЬФАПАК*

*«Мы рассматриваем выставку как площадку для встречи с нашими старыми клиентами и анализа наших конкурентов. На выставке были полезные контакты и интерес к нашему оборудованию – новому маркиратору. В следующем году мы также планируем наше участие.»*

*Павел Гусев,  
ведущий специалист, ВА ИНСТРУМЕНТС, ООО*

*«Мы участвуем первый раз и вполне довольны выставкой. В сравнении с другими выставками, в которых мы участвовали, она более живая. Видно, что отрасль возрождается. Планируем участвовать в следующем году.»*

*Гутерман А.М.,  
заместитель генерального директора по маркетингу,  
ЭНТ, НПО*



- Добровольная сертификация как форма подтверждения высокого качества и добросовестности производителя (докладчик: Крыжановская Н.М., начальник отдела сертификации СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»)
- Основные проблемы технического регулирования и стандартизации (докладчик: Соловьева С.И., заместитель генерального директора ФГУ «Тест – С.-Петербург»; Шилинская И.Г., начальник отдела стандартизации ФГУ «Тест – С.-Петербург»)
- Подтверждение соответствия для производства и экспорта российской продукции. Комплексная оценка экологической безопасности продукции (докладчик: Яковлева Т.А., руководитель Органа по сертификации продукции и услуг АНО «ТЕСТ – С.-Петербург»)
- Гигиена пищевых производств. Новые моющие средства для решения вопросов санитарии на предприятиях пищевой промышленности и технологии их применения (докладчик: Григорьев И.В., руководитель отдела промышленной гигиены компании «ГИГИЕНА МЕД»)

В рамках форума состоялась **экскурсия по сетевым магазинам** различного формата («Пятёрочка», «Карусель», «METRO Cash & Carry»). Цель экскурсии – анализ присутствия торговых марок в сетях, рекламы в торговых сетях. Экскурсию сопровождал мастер-класс «Зависимость выручки от рекламы в сети и грамотный мерчандайзинг» (ведущий – Жвалева А.В., директор по развитию ООО «Эмеральд»).

Все дни работы выставок и Форума работала **Биржа деловых контактов**, в рамках которой производители пищевых продуктов, упаковки и оборудования имели возможность наладить сотрудничество с закупщиками и категорийными менеджерами торговых предприятий. Участие в работе Биржи деловых контактов приняли представители компаний:

X5 Retail Group (сети «Пятёрочка», «Карусель», «Перекресток»); «Лэнд 24»; «Полушка», ТД «Мегафуд», сети рыбных магазинов «Океан»; специалисты Национальной Факторинговой Компании и компании «Антор Бизнес Решения».

*В работе форума и Биржи деловых контактов приняли участие более 250 специалистов*

География участников: Санкт-Петербург, Северо-Западный регион (Ленинградская, Псковская, Архангельская области), Москва, Тверь, Нижний Новгород, Краснодар, Ставрополь, Ростовская область, а также Беларусь, Латвия и Финляндия.

## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

*«Выставка для нас – возможность общения с профессионалами отрасли, обмен опытом. Мы получили достаточное количество полезных контактов, с которыми мы будем активно работать после выставки. Мы довольны откликом и проявленным интересом на нашу продукцию, в частности на новинку – картофельные чипсы Lovers из натуральных ингредиентов».*

*Александр Котов,  
Концерн «БЕЛГОСПИЩЕПРОМ»,  
МАШИЩЕПРОД, ОАО*

*«Выставка «Продтех» по результативности сопоставима с рядом московских выставок, в которых мы принимали участие в последнее время. По отдаче, посетитель – хороший уровень. Мы с пользой провели время».*

*Григорьев И.,  
руководитель отдела промышленной гигиены,  
ГИГИЕНА МЕД, ООО*

*«Наша компания впервые на выставке, приехали из Барнаула. Довольны выставкой, к нашей продукции есть интерес у данного региона. Надеемся приехать ещё. Большие надежды возлагаем на конкурс – уверены за свою продукцию».*

*Лебедев Е.С.,  
менеджер отдела продаж,  
ООО «МАРКЕТ-СЕРВИС» (ТМ «ЭНЕРГИЯ АЛТАЯ»)*



## Смотр-конкурс «ЛУЧШАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ-2010» с вручением «ПРЕМИИ «ИНТЕРФУД»

Всего на конкурс по номинациям «Новая продукция в Санкт-Петербурге» и «Баланс цены и качества» было представлено 78 образцов продукции (фаст фуд, море-, рыбо-, птице- и мясopодукты, молочная продукция, сухофрукты, плодовоовощные консервы, кондитерские изделия, алкогольные напитки).

Конкурсная комиссия в составе:

председателя – **Петровой П.Н.**, заместителя руководителя отдела пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства РФ;

заместителя Председателя – **Серажутдиновой Л.Д.**, начальника Центральной лаборатории «ТЕСТ-СПб»;

специалистов ГУ «Центр контроля качества продуктов (товаров) и услуг»: **Гамовой Л.Б.**, начальника лаборатории «ПЕТЭК», и **Ткаченко Е.В.**, начальника отдела жалоб потребителей;

**Баулиной Г.А.**, заместителя начальника продовольственного отдела Территориального управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в СПб;

**Кочетовой Н.В.**, заместителя начальника отдела надзора за питанием населения Роспотребнадзора РФ; экспертов в области сертификации напитков, ликеро-водочной и винодельческой продукции «ТЕСТ-СПб»: **Быковской Н.В., Макаровой Т.И.**

рассмотрела и провела потребительскую экспертизу представленных на конкурс образцов.

По итогам конкурса победителями стали:

- ОАО «Машпищепрод»
- ООО «Белпродукт» (Республика Беларусь)
- ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат»
- ООО ПК «РАДА»
- ОАО «Птицефабрика ПРИМОРСКАЯ»
- ГТП УП «Белрыба»
- ОАО «Молоко» г. Витебск
- ООО «Островский молочный завод»
- ОАО «Полоцкий молочный комбинат»
- ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»

- ООО «НУР «Гранат»
- ООО НПО «Семя жизни»
- ЗАО «Кинг»
- ОАО «Криница»
- ПТРУП «Минск Кристалл»
- РУП «Гомельский ликеро-водочный завод»
- ОАО «Гамбринус»
- ИЗАО «Пивоваренная компания «СЯБАР»
- РУП «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье»

Победители были награждены медалями и дипломами Министерства сельского хозяйства РФ, а так же сертификатами двух видов (в соответствии с номинацией конкурса), дающими право на специальную маркировку продукции знаком «Премия «ИНТЕРФУД».

В рамках выставок прошел Конкурс по хлебопечению на Приз Гильдии пекарей Ленинградской области.



## Посещение производства Fazer в Финляндии

Второй год подряд в программу Форума была включена деловая поездка. Делегация руководителей и специалистов российских предприятий побывала в Финляндии на ведущем европейском производстве хлебобулочной и кондитерской продукции, заводе FAZER.

В состав делегации вошли участники форума: руководители и технические специалисты пищевых и торговых предприятий, представители административных органов и научных учреждений.

На предприятии гостей ждал теплый прием на высшем уровне. Делегацию встречали вице-президент Группы «Фацер», генеральный директор ОАО «Хлебный Дом», доктор технических наук Харри-Пекка Кауконен; специалисты компании: Сари Кангас, Сусанна Селин; руководитель производства Juha Kling; заместитель генерального директора компании ОАО «Хлебный дом» по связям с общественностью Ирина Галиева и другие представители компании.

Истоки деятельности Группы «Фацер» лежат в семейном бизнесе, начатом Карлом Фацером в 1891 г., когда он открыл свое первое кафе в Хельсинки. Сегодня «Фацер» предлагает услуги в сфере питания, хлебобулочные и кондитерские изделия и работает в восьми странах мира.

В России «Фацер» завоевал прочное положение в хлебопекарном бизнесе благодаря своему бренду «Хлебный Дом».

Участников делегации ознакомили с историей предприятия, объемами выпускаемой продукции. В ходе живой дискуссии участники получили ответы на интересующие их вопросы: о влиянии кризиса и новой стратегии компании, о численности рабочих, уровне заработной платы и социальных программах, доле экспорта и зарубежных партнерах и др.

Наибольший интерес представила для участников экскурсия на производство под руководством руководителей Vantaa plant. В специальных защитных одеждах, с соблюдением европейских стандартов, представители Форума совершили экскурсию по производству и ознакомились с производственными, упаковочными процессами, с образцами новейшего оборудования. В ходе экскурсии делегаты оценили великолепный вкус и высокое качество кондитерской продукции FAZER.

Обе стороны выразили интерес к продолжению сотрудничества и возможным деловым встречам в будущем.



## Официальный вечерний прием, посвященный открытию выставок, состоялся 6 апреля 2010 года в ресторане «Гавань»

Традиционно на торжественном приеме организаторы наградили компании в следующих номинациях:

*За лучший дизайн стенда –*  
**SEKO DRAMAS S.A.**

*За самый эргономичный стенд –*  
**ПОЛОЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ, ОАО;  
МАТИМЭКС**

*За лучшую рекламную кампанию до выставки –*  
**ТОПФУД, ООО;  
ГОЛЬФСТРИМ, ООО**

*За постоянство и приверженность в выборе выставки –*  
**РУССКАЯ ТРАПЕЗА**

*За лучший дебют –*  
**СЕВЕРО-ЗАПАДНАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ, ООО**

*За лучший международный дебют –*  
**ALION VEGETABLES & FRUIT CO. LTD;  
DIONYSSOS IMPORT;  
OK SNACKS A/S;  
KASO OROM;  
DOMENILE DEALU MARE URLATI**





15-я Международная выставка  
**ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ,  
НАПИТКИ И ИНГРЕДИЕНТЫ**

**АПРЕЛЬ 2011**

Санкт-Петербург, Ленэкспо

**ДО ВСТРЕЧИ  
В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ!**

[www.interfood.primexpo.ru](http://www.interfood.primexpo.ru)

[www.prodtech.ru](http://www.prodtech.ru)  
[www.restec.ru/prodtech](http://www.restec.ru/prodtech)



Ufi  
Approved  
Event

**prodtech**  
ST. PETERSBURG

**foodpack**  
ST. PETERSBURG

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА**

**ОБОРУДОВАНИЕ,  
ТЕХНОЛОГИИ И УПАКОВКА  
ДЛЯ ПИЩЕВОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**АПРЕЛЬ 2011**  
Санкт-Петербург, Ленэкспо

**ДО ВСТРЕЧИ  
В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ!**