

## ДАЙДЖЕСТ

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЫПУСК



### Анонсы новостей от 23 января 2012:

*Завод по производству конструкций для теплиц запустят к президентским выборам*

*Запрет ПЭТ-тары*

*Производство ПНД в России выросло*

*Инновационная платформа DeLaval DelPro успешно работает*

*Асептическая упаковка*

*Американская система рентгеновского контроля товара*

*Технологический прорыв в области пленочной упаковки без спайки*

*Современное кондитерское оборудование*

*В Липецкой области идет создание системы обращения с отходами*

*Создание пленки с наночастицами*

*Новинки оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности на выставке «ПРОДТЕХ-2012»*

## Завод по производству конструкций для теплиц за 850 млн рублей под Курском запустят к президентским выборам

ЗАО «Курскпромтеплица» планирует произвести запуск завода по производству конструкций для теплиц за 847 млн рублей в конце февраля-начале марта 2012 года.

Впервые о намерении реализовать проект ЗАО «Курскпромтеплица» публично заявили в начале осени. Как говорилось ранее, объем собственных вложений инвестора в проект составит 129 млн рублей. Объект расположен на базе бывшего тепличного комбината в 2 км от областного центра. Завод будет производить каркасы для теплиц, предназначенных для выращивания цветочной и овощной продукции в крупных объемах. Стоимость проекта оценивается в 847 млн рублей.

В перспективе на данной производственной площадке планируется также строительство тепличного комбината площадью 8,3 га. Он будет рассчитан на выращивание овощной, а также ягодной и цветочной продукции. При выходе на проектную мощность предприятие сможет вы

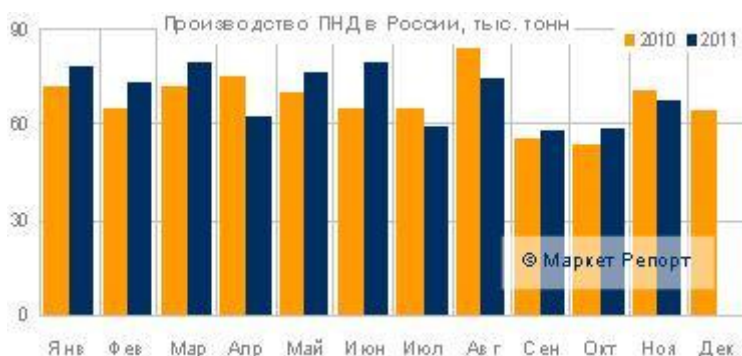
Источник: [fruitnews.ru](http://fruitnews.ru)

## Производство ПНД в России выросло на 3%

Российские производители увеличили объем выпуска полиэтилена низкого давления до 67.5 тыс. тонн. В целом же, по итогам прошлого года суммарный объем производства полиэтилена низкого давления в России вырос на 3% и составил 767 тыс. тонн, сообщается в СкэнПласте компании Маркет Репорт.

В декабре-ноябре российские производители наработали около 67.5 тыс. тонн полиэтилена низкого давления, что на 15% больше показателя октября. Как уже сообщали аналитики компании Маркет Репорт, из-за плановых остановок на профилактику мощностей ПНД Казаньоргсинтеза, Газпром нефтехим Салавата и Ставролена в октябре суммарный объем выпуска упал до 58.5 тыс. тонн.

В прошлом месяце российские производители увеличили объем выпуска пленочного и выдувного ПНД. Вместе с тем снизился выпуск литьевого и трубного полиэтиленов. Отчасти снижение производства трубного ПНД обусловлено переходом Нижнекамскнефтехима в ноябре на производство линейного полиэтилена.



По итогам года суммарный объем выпуск полиэтилена низкого давления российскими производителями составил 767 тыс. тонн, что на 3% больше в сравнении с аналогичным периодом год назад.

Наибольший прирост объемов производства показал Нижнекамскнефтехим – около 16%.

Несмотря на технические сложности в начале осени, Газпром нефтехим Салават в 2011 году увеличил объем выпуска ПНД на

треть до уровня 35.5 тыс. тонн. Из-за недельной остановки на плановую профилактику Ставролен показал скромный результат прироста объемов выпуска – 4%. Казаньоргсинтез, наоборот, в текущем году сократил объем производства полиэтилена низкого давления на 8%.

Источник: *Маркет Репорт*

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

[www.restec.ru/prodtech](http://www.restec.ru/prodtech)

E-mail: [upak@restec.ru](mailto:upak@restec.ru)

## Первая в России инновационная платформа DeLaval Дельпро успешно работает в ОАО ПЗ Красногвардейский

В декабре 2011 года состоялось торжественное открытие первого в России молочно-товарного комплекса с инновационным комплексным решением управления молочно-товарной фермой с применением унифицированной платформы DeLaval DelPro для привязных ферм и 10 систем добровольного доения коров VMS DeLaval.

Уникальность решения DeLaval DelPro – инновационной платформы управления стадом – это сочетание технологий привязного и беспривязного содержания животных. «В комплексе с автоматизированным управлением, доением и кормлением мы получаем возможность уверенно держать качество молока на уровне европейских стандартов и увеличиваем продуктивную жизнь коров, а это для нашего племенного завода особенно важно,» - отметил Сергиенко Н.В., Директор ОАО ПЗ Красногвардейский. В хозяйстве 2110 голов КРС, 900 голов с удоем 8160 литров на корову в год, среднесуточный удой 23 литра, жирность молока 3,73%, белок – 3,23%. Кратность доения на 10 системах VMS ДеЛаваль колеблется в пределах 2,7 раз в день.

Обращаясь к участникам мероприятия, Вице-губернатор Ленинградской области, Председатель Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Яхнюк С.В. сказал: «Ленинградская область сохранила крупно-товарный сектор производства - свыше 90 % молока производится в 114 сельскохозяйственных предприятиях. Централизация и автоматизация производства делает отрасль более управляемой, в том числе с точки зрения освоения инноваций, проведения племенной работы, повышения качества молока.»

Сумма инвестиционных вложений в развитие агробизнеса на предприятии за 3 года составляет 179,5 млн.рублей. С применением новейших технологий и внедрением роботизированного доения, молоко реализуется на молочный завод только высшего качества, сортом Супер-Элита – 90% и сортом Элита – 10%, что существенно влияет на цену реализации.

Николай Тимошенко, Президент ДеЛаваль (Регион – Россия, Украина, Беларусь, Республики Закавказья и Центральной Азии) высоко оценил результаты и перспективы развития молочного бизнеса в Ленинградской области: «Внедрение инноваций в молочном животноводстве – одно из требований времени и залог устойчивого развития бизнеса. Красногвардейский – один из наших ключевых форпостов в Ленинградской области и образец успешного освоения самых передовых технологий мирового уровня».

*Источник: АГРО PR*

## Talex готовит к запуску воронежский завод

Группа Talex начала пуско-наладочные работы на новом мясоперерабатывающем комплексе в Верхнехавском районе, сообщили в пресс-службе облправительства. Председатель совета директоров компании Алексей Тотунов утверждает, что уже на вторую половину 2012 года планируется выход предприятия на получение прибыли. Напомним, что к строительству завода компания приступила в середине 2009 года. Изначально запуск планировался на ноябрь 2010 года, однако несколько раз откладывался. Объем инвестиций в проект, как заявлялось ранее, составляет свыше 1 млрд руб., в том числе кредитные ресурсы Сбербанка. Проектная мощность комплекса – 10 тыс. т мяса в месяц.

*Источник: Kommersant.ru*

## Tri-Star Packaging анонсировала выход нового контейнера Deli Pot Topper



Компания Tri-Star Packaging анонсировала выход нового контейнера Deli Pot Topper, конструкция которого позволяет наполнять саму емкость основным ингредиентом, а его крышку — дополнительным продуктом, если его необходимо добавить непосредственно перед употреблением. Представители фирмы, производящей упаковку для сектора общественного питания, рассказали, что новый формат производится из прозрачного полиэтилентерефталата (ПЭТ), который как минимум на 50% состоит из переработанных отходов.

Крышка контейнер производится таким образом, что она подходит для пяти различных размеров контейнеров в линейке Deli Pot Topper. В линейке представлены емкости объемами от 230 до 470 мл, что обеспечивает полную универсальность и контроль за порциями, пишет [Upakovano.ru](http://Upakovano.ru).

Управляющий директор Tri-Star Кевин Карран (Kevin Curran) рассказал о компактном дизайне крышки, которая обеспечивает простое обращение с контейнером, что способствует хорошему сбыту конечной продукции.

*Источник: [upakovano.ru](http://upakovano.ru)*

## В Липецкой области идет создание системы обращения с отходами

На стимулирование деятельности предприятий, внедряющих установки для использования, переработки, обезвреживания, утилизации, уничтожения и ликвидации отходов производства и потребления из областного бюджета в прошедшем году выделено 4 млн. рублей, пишет пресс-служба администрации Липецкой области.

Эта работа ведется в рамках выполнения мероприятий целевой программы "Обращение с отходами на территории Липецкой области на 2011-2013 годы", утвержденной руководителем исполнительной власти региона Олегом Королевым.

Бюджетные средства были направлены для предоставления субсидий по возмещению части затрат на приобретение специализированного оборудования. Субсидии получили предприятия "Утиль", "ЛэндГринЭко" и ООО "ИнвестГрупп-Черноземье", которые приобрели передвижную установку по утилизации медицинских и биологических отходов, два пресса для уменьшения объема транспортируемых отходов бумаги и картона, две установки для утилизации ртутных ламп. Кроме этого, закуплено оборудование для мусоросортировочной станции, строящейся в Елецком районе. Ее мощность позволит перерабатывать до 70 тыс. тонн твердых бытовых отходов в год.

Региональные власти и в дальнейшем планируют осуществлять меры экономического стимулирования предприятий для создания и развития отходоперерабатывающей индустрии в Липецкой области.

*Источник: [rosfood.info](http://rosfood.info)*

## Новинки на рынке оборудования для пищевой промышленности

### Столешницы с подогреваемым внутренним объемом SWMR



Рабочие столы с подогреваемым внутренним объемом найдут применение на линиях раздачи, в местах выдачи горячих блюд с кухни. Быстрый, равномерный нагрев и восстановление температуры во внутреннем объеме обеспечивается тепловентилятором, расположенным в правой части стола. Модельный ряд включает в себя столы с пристенной отбортовкой и без нее. Такой выбор позволяет оптимизировать использование пространства кухни и зоны дистрибуции готовых блюд.

### Аппарат для мягкого мороженого «MINIGEL»

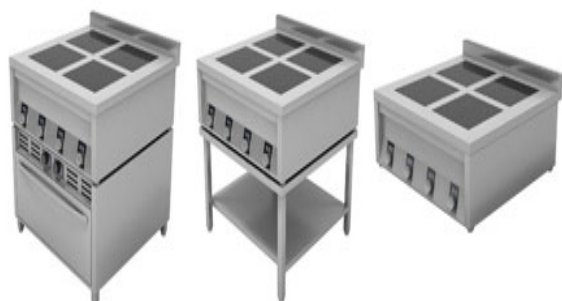


Мягкое мороженое, полученное на «MINIGEL», имеет кремообразную воздушную структуру и по своим вкусовым качествам превосходит мороженое, полученное на классических фризерах. Аппарат работает на сухих и жидких смесях.

Легкость и простота приготовления (практически не требует каких-либо специальных знаний и навыков от персонала), возможность производить разнообразный ассортимент и при этом разумная ценовая политика делают мягкое мороженое очень популярным среди владельцев как крупных ресторанов, так и маленьких кафе.

Изысканный дизайн машины в сочетании с удобным хранением и представлением продукции, обеспечивает высокий интерес покупателя к продукции.

### Индукционные плиты



#### Основные преимущества индукционных плит:

- экономия электроэнергии, времени, физических сил;
- чистота, более комфортная температура и безопасность в рабочем помещении;
- скорость и качество приготовления пищи.

Они пользуются большим спросом в Европе, Азии, Америке, что позволяет нам надеяться найти ценителей индукционного оборудования в России.

По мнению авторитетных экспертов, индукционные плиты на профессиональной кухне - это технология ближайшего будущего. Правда, индукция еще довольно непривычна на нашем рынке, и не все профессионалы

знают о преимуществах индукционного оборудования.

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

[www.restec.ru/prodtech](http://www.restec.ru/prodtech)

E-mail: [upak@restec.ru](mailto:upak@restec.ru)

### Минусы индукционных плит:

Используется только специальная посуда, обладающая магнитными свойствами. Это посуда из нержавеющей стали, алюминия с ферромагнитным дном, чугунная посуда. А вот посуда из меди, латуни, алюминия, жаростойкого стекла и прочих немагнитных материалов для такой плиты не подойдет.

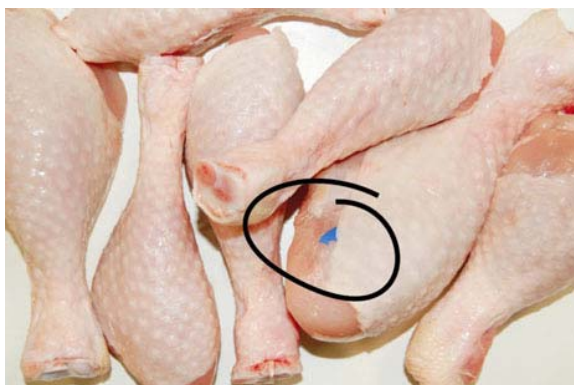
Как правило, пригодные для «индукции» принадлежности помечаются специальной пиктограммой. Но прогресс не остановить. Уже сейчас есть индукционные плиты, способные использовать любую металлическую посуду, а также появляются приспособления, позволяющие на индукционной плите готовить продукт в медной и алюминиевой посуде.

Работая на индукционном оборудовании, необходимо аккуратное обращение со стеклокерамической поверхностью. Хотя она имеет высокую прочность, но боится резкого точечного удара. Это диктует определенную культуру труда.

Индукционные плиты - это высокотехнологическое оборудование со встроенными электронными комплектующими. Поэтому необходимо исключить проникновение в корпус воды и загрязненного воздуха.

## Мясо на рентгене

*Американская Custom Food внедряет современную систему рентгеновского контроля товара*



Американский поставщик протеинов Custom Food Products (CFP) начал использование новой системы рентгеновского контроля InspX brand ScanTrac в рамках своей программы постоянного улучшения.

Новая система поможет компании CFP осуществлять обработку мяса и птицы при движении через систему специальных труб. Система в виде закрытой камеры просвечивает продукт рентгеновскими лучами и получает изображение высокого разрешения, что помогает обнаружить любые нежелательные инородные предметы, такие как остатки упаковки, несъедобные фрагменты или кусочки костей.

Как сообщает [Upravano.ru](http://Upravano.ru) со ссылкой на FBR Process & Production, система может безопасно проверить более 6,8 тонн мяса в час и обнаружить небольшие инородные предметы, даже те, размеры которых не превышают 1 мм. Новая система также автоматически отбраковывает любое мясо, которое не проходит строгий контроль качества CFP.



Система рентгеновского контроля InspX brand ScanTrac Президент и главный инженер CFP Джон Хикерсон (Jon Hickerson) рассказал, что инвестиции в такие безопасные технологии — это вложение средств в безопасность клиентов и потребителей.

CFP — это компания стоимостью 170 млн. долларов, которая поставляет протеины и адаптированные ингредиенты для производителей продуктов питания и ресторанных сетей.

## Полезли в бутылку

*О своем несогласии с идеей запрета ПЭТ-тары уже заявили пивовары и представители Федеральной антимонопольной службы. Теперь за сохранение упаковки высказались в Обществе защиты прав потребителей.*



Общество защиты прав потребителей (ОЗПП) провело анализ проекта новой редакции Технического регламента Таможенного союза "О безопасности алкогольной продукции". В результате эксперты ОЗПП пришли к выводу о возможном нарушении прав и интересов неопределенного круга потребителей в случае его принятия в предлагаемой редакции.

Основную озабоченность вызывает предполагаемый новым регламентом запрет разлива пива в пластиковую тару (ПЭТ-тару), которое на сегодняшний день занимает более 50% всего пивного рынка. Если новый технический

регламент будет принят, производители будут вынуждены отказаться от этого экономичного и доступного формата упаковки, что приведет к значительному удорожанию пива как продукта. И как следствие, возможность выбора для российских потребителей будет ограничена. В первую очередь, негативные последствия коснутся малоимущих слоев населения.

Существуют серьезные опасения, что значительная часть потребителей, отказавшись от подорожавшего пива, сделает выбор в пользу крепкого алкоголя – дешевой водочной продукции низкого качества. На сегодняшний день и так свыше 60% потребляемого россиянами алкоголя приходится на крепкие спиртные напитки, большая часть которых выпускается в стеклянной таре. Таким образом, неизбежный в случае запрета ПЭТ-тары рост цен на пивоваренную продукцию только усугубит тяжелую ситуацию с алкоголизацией населения, увеличит уровень смертности от отравлений и «алкогольных» заболеваний. Однако масштабное снижение производства ПЭТ-упаковки отразится и на той части населения, которая не употребляет алкогольную продукцию. Сокращение объемов выпуска пластиковой тары приведет к росту ее себестоимости. И, в результате, инфляция коснется не только пивного рынка, но и всего экономичного сегмента напитков и продуктов питания. Рост цен на молоко, растительное масло, детское питание негативно скажется, прежде всего, на самой не защищенной группе потребителей – со средним и малым достатком.

Запрет ПЭТ-упаковки для алкогольной продукции является необоснованным и не может быть объяснен заботой о безопасности. Упаковка из полиэтилентерефталата инертна по отношению к налитому в нее продукту, не влияет на вкусовые и другие качества продукции, не агрессивна и не оказывает вредного воздействия на здоровье человека. Об этом свидетельствуют многочисленные исследования, проведенные авторитетными научными организациями Италии, США, Германии и России, указывается в сообщении ОЗПП.

Учитывая необоснованность запрета ПЭТ-тары с точки зрения безопасности потребителей, ОЗПП предполагает, что за появлением этой нормы в новой редакции Технического регламента, стоит лоббистская деятельность представителей водочной отрасли. И единственной целью запрета пива в ПЭТ-таре является увеличение доли крепкого алкоголя на рынке.

Обращение ОЗПП непосредственно направлено: первому заместителю председателя Правительства РФ Шувалову И.И., министру промышленности и торговли РФ Христенко В.Б., министру энергетики Шматко С.И., руководителю ФАС Артемьеву И.Ю.

### **Критиков все больше**

С критикой инициативы запрета ПЭТ-тары выступали ранее как регулирующие органы, так и сами производители. Запрет на использование пластиковой потребительской упаковки для розлива алкогольных напитков, по мнению экспертов, не только нарушит конкуренцию на территории стран

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

[www.restec.ru/prodtech](http://www.restec.ru/prodtech)

E-mail: [upak@restec.ru](mailto:upak@restec.ru)

Таможенного союза в сфере производства и оборота пивоваренной продукции, на рынке упаковки, но и приведет к невосполнимым потерям российских производителей пива, производителей ПЭТ и смежных отраслей, закрытию предприятий малого и среднего бизнеса, ухудшению инвестиционного климата. "Процесс нормотворчества в сфере оборота алкогольной продукции в рамках Таможенного союза мог быть идти значительно быстрее и эффективнее, если бы при КТС был создан соответствующий Консультационный совет с привлечением представителей бизнес-сообщества, отраслевых экспертов России, Казахстана и Белоруссии. Антимонопольная служба с учетом накопленного опыта взаимодействия с бизнесом в рамках Экспертных, Общественно-консультационного совета могла бы помочь организовать эту работу", - подчеркнул начальник Управления контроля органов власти Владимир Мишеловин.

Запрет ПЭТ-упаковки самым негативным образом отразится на пивоваренной отрасли и ударит по карману потребителя. Об этом заявил заместитель генерального директора "Очаково" Иван Стрижаков. Компания выступает за фиксированный сбор с производителей напитков, продуктов и самой ПЭТ-тары и направить эти средства на организацию сбора, утилизации или вторичной переработки тары.

"Сегодня пластиковая тара стала настолько востребованной и популярной, что её доля на рынке упаковки занимает около 40%. Во всем мире в ПЭТ продаются безалкогольные напитки, молочные продукты, растительные масла и даже крепкий алкоголь. В частности коньяк, водка, виски и другие крепкие напитки в ПЭТ предлагают пассажирам международных авиалиний. Запрет использования пластиковой тары в России приведет к удорожанию продукции на 30-50%, в результате потребитель лишится доступного и качественного продукта. Это может привести к росту потребления крепкого алкоголя, суррогатов, самогона и другим самым негативным последствиям", - заявил он.

Для пивоваров Таможенного союза необходимо разработать отдельный техрегламент на пиво, и он должен идти отдельно от любой другой алкогольной продукции. Такое мнение высказал заместитель председателя концерна "Белгоспищепром" Андрей Баранов. В противном случае пивная отрасль республики оказывается под ударом.

По словам Баранова, пиво нецелесообразно загонять в крайне жесткие рамки, в которых находится алкогольная продукция. "Это связано с лицензированием и торговыми площадями, которые необходимы для реализации алкоголя. То есть если пиво и алкоголь будут сведены в одни рамки техрегламента, то получится так, что пиво будет достаточно сложно купить", - сказал Андрей Баранов.

Кроме того, это вызовет много проблем для производителей и торговых организаций, сообщила БЕЛТА.

"Естественно, если мы загоним пиво в эти узкие рамки, сбыт пива сократится. Надо ли это делать, я имею в виду сокращать потребление пива, я не готов сегодня сказать. Но я знаю совершенно точно, что по употреблению пива мы находимся на более низком уровне, чем Чехия, Германия и другие европейские страны. И я думаю, что сокращать потребление пива таким способом нецелесообразно", - считает Андрей Баранов.

*Источник: Food Monitor*

## **Предприятие ТГУ начало работы по созданию пленки с наночастицами**

Малое инновационное предприятие Томского государственного университета (ТГУ) "Полипласт Инжиниринг" начало работы по созданию упаковочной пленки нового поколения, в том числе с наночастицами и веществами, защищающими от ультрафиолетового излучения, сообщила РИА Новости директор предприятия Ольга Бабкина.

---

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

[www.restec.ru/prodtech](http://www.restec.ru/prodtech)

E-mail: [upak@restec.ru](mailto:upak@restec.ru)

ТГУ в конце 2011 года создал в рамках ФЗ-217 предприятие "Полипласт Инжиниринг". Компания будет по заказу других предприятий разрабатывать рецептуры и отрабатывать режимы получения полимерных пленок, используя ноу-хау вуза. Федеральный закон №217, позволяющий создавать малые инновационные предприятия при вузах для внедрения результатов исследований в производство, вступил в силу в августе 2009 года.

"Мы запустили специально созданное для вуза лабораторное оборудование, которое позволяет перерабатывать до 50-ти тонн полимеров в месяц. В качестве базового сырья для пленки используется полимер производства ООО "Томскнефтехим" (входит в СИБУР). Наш первый проект - получение термоусадочной пленки с защитными ультрафиолетовыми корректорами для продукции томских пищевых предприятий. Отрабатываем регламент, технологию получения пленки, потом передадим в производство", - сказала Бабкина.

Она уточнила, что стоимость оборудования, каждого проекта и подробности технологии производства пленки нового поколения, разработанной в проблемной научно-исследовательской лаборатории химии редкоземельных элементов, не разглашаются.

"В планах предприятия - создание "умной" упаковки для молока, которая будет обладать сенсорными свойствами. Есть также задумки по получению экологичных упаковочных материалов, которые будут разлагаться в земле быстрее, чем полиэтилен", - сказала директор предприятия.

Ранее сообщалось, что ноу-хау ТГУ позволяет производить пленки для упаковки пищевых и непищевых продуктов, для сельского хозяйства, строительства и так далее. Упор планируется сделать на производстве многослойных пленок, которые более прочны и экономичны в использовании, чем однослойные.

Источник: РИА НОВОСТИ

## Сладкий пудинг не для всех

*Торговый автомат Jell-O в рекламных целях предлагает пробники сладких пудингов — но не всем. Для подобных образцов установлен возрастной ценз - как для опасных и вредных для здоровья товаров.*



Поэтому получить бесплатный пробник пудинга может только взрослый. Для этого на вендинговый автомат установили специальную программу для определения возраста человека. Если торговый аппарат посчитал, что клиент, стоящий перед ним слишком молод, то он отказывает ему в выдаче пудинга. Компания установившая автомат считает, что пудинг все -таки калорийный продукт, а дети не ограничатся одним бесплатным образцом.

Впрочем, вряд ли подобное ограничение остановит сообразительных сладкоежек. Что, в конце концов, мешает ребенку встать на коробку и нацепить накладные усы и очки — обманув, таким образом, торговый автомат и получить пудинг. В Японии технология биометрического определения возраста на торговых автоматах по продаже сигарет оказалась неэффективной - маленькие японцы быстро нашли способ обмана торгового автомата, именно с помощью накладных усов и очков.

Источник: [www.infovending.ru](http://www.infovending.ru)

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

[www.restec.ru/prodtech](http://www.restec.ru/prodtech)

E-mail: [upak@restec.ru](mailto:upak@restec.ru)

## VersaFilm®: технологический прорыв в области пленочной упаковки без спайки



Компания Cermex представила новую линейку оборудования для упаковки пленкой без спайки - VersaFilm®. До сих пор компания Cermex пользовалась заслуженной репутацией в области пленочной упаковки при помощи термоспайки - для этого применяется семейство машин TS, которое регулярно обновляется. Однако новая технология способна обеспечить для пользователей несравненную добавленную стоимость. Эта линия оборудования обеспечивает три различных функции: ввод продукции, распознавание и оборачивание пленкой, и вывод продукции. Теперь

можно обдумать оптимизацию этих трех модулей перед тем, как выбрать из имеющихся под-модулей согласно техническим данным. В новой линии была произведена всеобъемлющая стандартизация, которая позволила сократить на 25% количество используемых компонентов и запчастей. Обновлена эргономия машин, которые, помимо того, что стали лучше проветриваться, обеспечивают упрощенный доступ оператора.

Среди многочисленных инноваций, внедренных в новой гамме VersaFilm®, очень важен обновленный инъекционный стол, который стал более производительным и полностью доступным. Его обслуживание происходит без применения каких-либо инструментов. Можно применять любые пленки толщиной от 20 до 80 микрон. Заводские настройки избавляют от необходимости любого дальнейшего вмешательства в работу оборудования вне зависимости от толщины применяемой пленки. Оборудование работает на бесшумном ходу, его размеры уменьшены.

В семействе оборудования VersaFilm® внедрена запатентованная система снабжения регулируемыми потоками (SFR), время замены – менее минуты. Площадка регулировки позволяет устанавливать продукцию различных размеров - от 55 до 124 мм и от 250 мл до 3 л. Благодаря уникальной кассете время замены удалось сократить менее чем до одной минуты, а возврат к начальной установке производится очень быстро. Управление кассетами производится с помощью сервомоторов, что увеличивает точность настроек. Повышенная надежность, выигрыш во времени и



улучшенные эргономические показатели позволяют осуществить возврат инвестиций в систему SFR, если на одной машине будет производиться упаковка со сменой форматов продукции – начиная от трех разных форматов

Оптимизированный тоннель отвода: экономия энергии в 30% достигается за счет новой системы изоляции и вентиляции. Это заметное улучшение появилось за счет программ Eco-Conception и устойчивого развития GreenUP.

Источник: *Unipack.Ru*

## Рехам представит на российском пивном рынке новый формат алюминиевой банки



В компании Рехам сообщили, что первая в Европе банка на 750 мл. будет произведена для пивного рынка России. Тара будет изготавливаться на российском заводе Рехам в Наро-Фоминске. Банка предназначена для пива, но подходит и для других напитков. «Балтика» станет первой пивоваренной компанией России, которая представит новую банку.

Крейг Джонс (Craig Jones), генеральный директор Рехам в России, говорит: «Банка на 750 мл. станет очередным логичным шагом развития на пивном рынке России. В 1998 году мы впервые представили здесь банку 330 мл, но с тех пор стал увеличиваться спрос на тару большего размера и большинство пивных компаний стали выбирать банки 500 мл. В 2007 году мы впервые вывели на рынок литровую банку. Сейчас производители нуждаются в формате среднем между литром и 500 мл».

По словам представителя компании «Балтика», новый формат поможет выделиться среди конкурентов. Алюминиевая банка будет производиться по технологии DWI (Drawn Wall Ironed).

Источник: *Unipack.Ru*

## На смену металлическим консервным банкам приходит асептическая упаковка

Срок хранения, защита от бактерий и порчи продуктов — причины роста популярности асептической упаковки.

Согласно прогнозу, повышенный срок хранения и способность предотвращать порчу продуктов приведут к 2020 г. к росту спроса на асептическую упаковку до значения \$2,5 млрд. в год.

По результатам исследования «Aseptic Packaging to 2015», среднегодовой рост популярности асептической пищевой упаковки на рынках продуктов питания и напитков составляет около 7%. В частности — такая упаковка постепенно приходит на смену металлическим консервным банкам.

Асептическая упаковка — процесс, при котором упаковочная тара и продукт стерилизуются независимо друг от друга, после чего продукт герметично упаковывается в стерильных условиях. Одним из перспективных направлений использования такой упаковки является молочный сектор.

Источник: *upakovano.ru*

## Новинки оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности на выставке «ПРОДТЕХ-2012» (3-5 апреля 2012, Санкт-Петербург)

### Автомат Comract A4 PET от «Русской Трапезы»



Автомат предназначен для выдува ПЭТ-тары любых заданных форм и размеров объемом от 0,2 до 2 литров и диаметром горлышка 28 и 38 мм из заготовок. Благодаря используемым инновациям в области повышения эффективности использования сжатого воздуха для раздува преформ, автомат обладает высокой производительностью (до 3000 бутылок в час) при относительно низких производственных затратах.

Автоматы Comract A4 PET зарекомендовали себя на рынках Западной и Восточной Европы, как надежное и качественное оборудование, что подтверждает соответствие международным стандартам и требованиям к розливу молочных продуктов в ПЭТ-бутылку.

### Автоклавы фирмы Lagarde

*Сегодня LAGARDE – один из мировых лидеров в поставке автоклавов, более чем с 2 500 устройств поставлены в свыше 60 стран.*

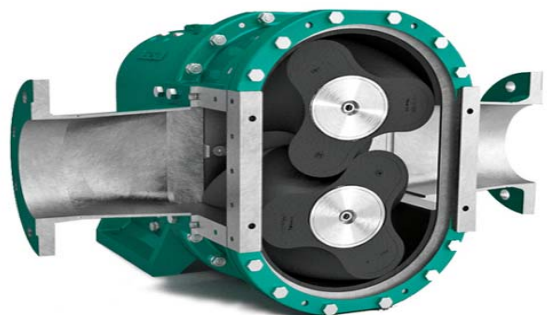


LAGARDE предлагает обширный диапазон стандартных автоклавов и может также разработать решения по большому диапазону разнообразных специальных приложений.

Обработка продуктов, автоклавы готовки, пастеризации, стерилизации в статическом или ротационном варианте. 'Паровой Гурман' для поставки продуктов.

Сегодня, LAGARDE - один из мировых лидеров в поставке автоклавов, более чем 2 500 устройств поставлено в свыше 60 стран.

### NETZSCH GSS технологии от компании NETZSCH



Группа компаний NETZSCH является глобально активным семейным предприятием со штаб-квартирой в баварском городе Selb, Германия.

Максимальная эксплуатационная надежность:  
NETZSCH GSS технологии

Пользователь обслуживание на месте

Малые установки и обслуживания конверте; компактная конструкция; гибкость установки

Высокая способность высота всасывания - до 8 MWC  
Реверсивный поток

Низкие затраты на жизненный цикл

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

[www.restec.ru/prodtech](http://www.restec.ru/prodtech)

E-mail: [upak@restec.ru](mailto:upak@restec.ru)

## Современное кондитерское оборудование от компании «Новые технологии 58»



Компания занимается изготовлением и разработкой высокотехнологичного оборудования для производства кондитерских изделий.

Инженеры и программисты компании создают и обновляют новейшее программное обеспечение для удобства работы и обучения клиентов на выбранном ими автоматическом высокотехнологичном оборудовании.

Компания «Новые технологии 58» имеет высокое качество производства в области тестоотсадочных машин, глазировочных машин, охлаждающих тоннелей,

мармеладных машин, ёмкостей для варки шоколада, мармелада, сиропа и многого другого оборудования по заявкам и пожеланиям клиентов.

**Подробную информацию о международной выставке оборудования, технологий и упаковки для пищевой и перерабатывающей промышленности «ПРОДТЕХ», компаниях-участниках, представляемых образцах - можете посмотреть на сайте [www.restec.ru/prodtech](http://www.restec.ru/prodtech)**

## На смену металлическим консервным банкам приходит асептическая упаковка

Срок хранения, защита от бактерий и порчи продуктов — причины роста популярности асептической упаковки.

Согласно прогнозу, повышенный срок хранения и способность предотвращать порчу продуктов приведут к 2020 г. к росту спроса на асептическую упаковку до значения \$2,5 млрд. в год.

По результатам исследования «Aseptic Packaging to 2015», среднегодовой рост популярности асептической пищевой упаковки на рынках продуктов питания и напитков составляет около 7%. В частности — такая упаковка постепенно приходит на смену металлическим консервным банкам.

Асептическая упаковка — процесс, при котором упаковочная тара и продукт стерилизуются независимо друг от друга, после чего продукт герметично упаковывается в стерильных условиях. Одним из перспективных направлений использования такой упаковки является молочный сектор.

*Источник: [upakovano.ru](http://upakovano.ru)*

---

## В Воронеже будут выпускать облегченные стеклянные бутылки для молока?

*Местный стеклотарный завод осваивает новую технологию.*

В Воронеж возвращается советская реальность: скоро большинство продуктов будут снова выпускаться в экологически чистой таре – стеклянной, и горожане вновь будут массово сдавать стеклянные бутылки из-под напитков.

Воронежский стеклотарный завод осваивает новую технологию. В лаборатории предприятия тестируют бутылку, которая легче аналогичного изделия старого образца практически на 100 граммов. Завод наращивает объемы выпуска стеклянной тары под неалкогольную продукцию – соки, минералку - за счет возвратной стеклотары. И областные власти планируют увеличить его еще и за счет выпуска в стеклянных бутылках молочных продуктов. Как в старые добрые времена.

*Источник: Комсомольская Правда*

---

**По вопросу размещения информации в ДАЙДЖЕСТЕ «ВЕСТНИК ПРОДТЕХ» обращайтесь:**

Куприна Марина Вольдемаровна  
Тел.: (812) 320-80-93, 303-88-69  
E-mail: [upack@restec.ru](mailto:upack@restec.ru)

Пивоварова Татьяна Владимировна  
Тел.: (812) 320-80-93, 303-88-69  
E-mail: [foodind@restec.ru](mailto:foodind@restec.ru)