

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ К ДОКЛАДУ

МЕДИА-СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Москва

2011

1 Лесная отрасль России: почти 25% мировых запасов древесины.

2 Ежегодно в России заготавливается около 220 млн куб. м древесного сырья. В России сосредоточена четвертая часть мировых запасов древесины, при этом в деревообработке на долю российского рынка приходится только 2%.

3 В области лесопереработки в России до 2017 года планируется реализовать 95 проектов с общим объемом инвестиций свыше 415 млрд. рублей. Об этом сообщил первый вице-премьер правительства РФ Виктор Зубков на заседании совета по развитию лесного комплекса при правительстве РФ.

4 Подъем экономики в лесном секторе и ЦБП, развитие индустрии производства и использования биотоплива определяют возрастающие потребности российских предприятий в передовых технологиях, инновационных решениях и современном оборудовании.

Актуальность задачи



В настоящее время наблюдается отсутствие у выставочных компаний он-лайн площадок для постоянного общения заинтересованных людей и организаций с использованием передовых технологий и инструментов социальных медиа в определенной отрасли производства.

Реализация

Создание и запуск отраслевых он-лайн клубов – социальных сетей

1 Заинтересованность пользователей в общении и информации

Решение проблемы поиска деловых, партнерских и рекрутинговых контактов



Общие данные участника сети

цепочки его связей с другими участниками

Предоставление участникам рынка важнейшей отраслевой информации из первых рук – от пресс-релизов и новостей с других ресурсов до инсайдерской информации в форумах и блогах

2 Возможности продвижения для компаний и предпринимателей

Уникальные возможности для продвижения у своей целевой аудитории:

- Публикация новостей компании
- Размещение новинок и акций компании
- Профайл компании, как альтернатива и дополнение к собственному сайту
- Участие в публичных обсуждениях рынка
- Использование портала, как канала продаж
- Баннерная и контекстная реклама
- Мультимедийная платформа

3 Независимость площадки, относительно участников рынка

Одной из основных причин недоверия компаний к отраслевым ресурсам является принадлежность таких проектов одному из участников рынка

ГП «РЕСТЭК®», обладая большим авторитетом и кредитом доверия, может выступить в качестве независимого СМИ в соответствующих отраслях

4 Различные форматы монетаризации

Формат социальной сети позволяет использовать различные варианты монетаризации отраслевых порталов:

- Баннерная реклама
- Контекстная реклама
- Платные сервисы
- Рассылки
- Платный доступ в разделы
- Платные профили пользователей
- Платные профили компаний
- Абонемент



Выставочные и конгрессные мероприятия лесной тематики, организуемые Группой Предприятий «РЕСТЭК®»

Международный Лесной Форум	Московский Международный Лесопромышленный Форум	Московский Международный Лесопромышленный Конгресс
		PP&T RUSSIA
		BIOENERGY RUSSIA
		ИнтерЛесБиржа
	Петербургский Международный Лесной Форум	ТЕХНОДРЕВ
		Транслес
		Деревянное строительство
		Регионы России. Потенциал ЛПК
Общероссийская сеть лесопромышленных выставок «ТЕХНОДРЕВ»	ТЕХНОДРЕВ Дальний Восток	
	ТЕХНОДРЕВ Сибирь	
	ТЕХНОДРЕВ Урал	
Международная выставка «ИНТЕРЛЕС: КАРЕЛИЯ»		

Инициатором создания Лесного Клуба выступает Дирекция ВО «РЕСТЭК®», в сферу деятельности которой входит формирование партнерских отношений, развитие сотрудничества на межрегиональном и международном уровнях в лесной, деревообрабатывающей промышленности;

Поддержка: Группа Предприятий «РЕСТЭК®» – один из лидеров конгрессно-выставочной деятельности, организатор и собственник большого числа крупнейших международных конгрессно-выставочных мероприятий;

Наличие необходимой инфраструктуры для деятельности Клуба (КБЦ «ПетроКонгресс»);

Административная поддержка;

Ресурсная база: материально-техническая, информационная и партнерская.

Структура отраслевой сети «Лесной Клуб»




Сервисы для участников:

- интервью с зарубежными экспертами
- открытые конференции и дискуссии
- обсуждение широкого круга актуальных вопросов отечественной лесной отрасли
- аналитические обзоры
- on-line трансляции
- обучающие семинары с приглашением отечественных и зарубежных экспертов
- коллективные поездки на зарубежные отраслевые выставки и в регионы России
- выездные заседания
- освещение работы выставочных и конгрессных мероприятий
- бизнес-туры на действующие предприятия ЛПК
- формирование кадрового резерва – базы данных выпускников лесных ВУЗов и ССУЗов

Продвижение отраслевой сети «Лесной Клуб»



	Предварительный этап	Запуск	Работа
Анонсирование в СМИ	Публикации в отраслевой прессе и на Интернет-порталах	Пресс-конференция, рассылка пресс-релизов	Рассылка новостей и анонсов
Прямая реклама		Реклама в отраслевой прессе	
Директ-маркетинг	Рассылка информационного письма по адресной базе (30 000 контактов) Приглашение участников через колл-центр		Новостная поддержка работы сети
Рассылка «Лесной Дайджест»	Анонсирование работы сети в регулярной рассылке дайджеста новостей лесной отрасли России		
ВКМ лесной тематики	Презентации сети в рамках деловой программы ВКМ		Информационная поддержка работы сети
Издательство	Информационные материалы, рекламная полиграфия		Аналитические обзоры Сборники материалов Итоги мероприятий

 Группа предприятий «РЕСТЭК®» является одним из ведущих представителей выставочно-конгрессного рынка России, двадцать лет принимающей активное участие в формировании и развитии российского выставочного бизнеса как самостоятельной отрасли экономики.

Сферой деятельности ГП «РЕСТЭК®» являются: конгрессы и форумы; выставки и ярмарки; фестивали, зрелищные и спортивные мероприятия; корпоративные события и инсентив-программы.

Сегодня конгрессно-выставочный календарь ГП «РЕСТЭК®» включает ежегодно более 140 мероприятий, проводимых в Москве, Санкт-Петербурге, в крупнейших региональных центрах Российской Федерации и за рубежом. Опыт и профессионализм подтверждены знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Международной ассоциации туристских выставок (IT-TFA), Ассоциации организаторов выставок и национальных павильонов за рубежом.

Работа по новым технологиям с применением современных маркетинговых стратегий позволяет ГП выводить на российский рынок мировые выставочные бренды, успешно реализовывать крупные отраслевые, межотраслевые, и сетевые проекты.

Для организации и проведения конгрессных мероприятий ГП «РЕСТЭК®» располагает уникальным бизнес-центром «ПетроКонгресс», отвечающим высоким международным стандартам и обеспечивающим потребности MICE-индустрии.

ГП «РЕСТЭК®» создает максимально выгодные и комфортные условия работы для своих клиентов с предоставлением полного комплекса выставочных и околорыночных услуг.



**По вопросам участия
в социальной сети лесной отрасли «Лесной Клуб»:**

E-mail: tdv@restec.ru

Тел./факс: +7 (812) 320-96-84, 320-96-94

Факс: +7 (812) 320-80-90

ЗАО «Выставочное объединение «РЕСТАЭК®»

Россия, 197110, Санкт-Петербург, Петрозаводская ул., 12, лит. А



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ



ОБЪЕДИНЯЯ ЭНЕРГИЮ ОТРАСЛИ



Инициатор: Выставочное объединение «РЕСТЭК®»

