

## ДАЙДЖЕСТ

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЫПУСК



### Анонсы новостей от 23 января 2012:

*Мясо на экспорт*

*Качество молока и сыра Алтайского края превосходит стандарты ВТО*

*ФАС возьмет торговые сети в оборот*

*Россия стала лидером по закупкам норвежской рыбы*

*Рынок экопродуктов в 2012 году вырастет вдвое*

*Правительство РФ сократило срок действия программы развития рыбного комплекса*

*Минсельхоз РФ предлагает организовать биржевую торговлю сухим молоком*

*Союз пищевых предприятий Санкт-Петербурга об украинских сырах*

*Мировые цены на рис будут расти*

*PepsiCo займется развитием новых молочных продуктов*

## Молочные гиганты занимают рынок



Небольшие молокозаводы и так не в силах конкурировать с гигантами рынка и белорусскими производителями. Вдобавок вступление России в ВТО усилит позиции игроков из ЕС.

В 2011 г. в Ленобласти прекратили работу Бокситогорский, Лодейнопольский, Карельский (Приозерский район) молочные заводы. Сосновский и Волосовский заводы, входившие в холдинг "Севзапмолоко", прекратили работать в 2009-м — начале 2010 г. Игроки теряют свои позиции из-за растущей конкуренции и неспособности расплатиться с партнерами.

Карельский молочный завод был основан в 1961 г, а в 2005 г. прошел процедуру банкротства. В 2006 г. группа предпринимателей восстановила работу предприятия, запустив производство сыров, сметаны, творога, однако в 2010 г. завод прекратил работу, в том числе из-за иска к нему со стороны структур холдинга "Фаэтон".

По данным участников рынка, нынешний владелец Карельского молочного завода, банк "Санкт-Петербург", планировал запустить производство еще в конце 2010 г, но безуспешно.

Банк "Санкт-Петербург" не является собственником предприятия, он кредитор Карельского молочного завода наряду с Россельхозбанком, комментирует представитель пресс-службы банка. Завод проходит процедуру банкротства, в соответствии с законом имущество предприятия должно быть продано на открытых торгах, добавляет он.

Иск о банкротстве ОАО "Бокситогорский молочный завод" подало ОАО "Вологодский картофель". Согласно материалам дела, сумма задолженности Бокситогорского молочного завода перед "Вологодским картофелем" составляет 747 тыс. рублей. Процедура наблюдения, которая была введена на предприятии 1 июля, закончилась признанием банкротства 6 октября. В отношении завода открыто конкурсное производство на 6 месяцев.

Последний комплекс по производству молока, который терпит бедствие в этом году, — Лодейнопольский молокозавод. ЗАО "Оятское" 21 декабря обратилось в арбитражный суд по Петербургу и Ленобласти с иском о банкротстве ОАО "Лодейнопольский молочный завод". Молокозавод, принадлежавший администрации Лодейнопольского муниципального района, прекратил работу, по данным участников рынка, еще год назад. Наиболее вероятной причиной называют неэффективное управление заводом.

Заводы ликвидируются один за другим, несмотря на то что Ленобласть традиционно считается благоприятным для молочной промышленности регионом с точки зрения наличия сырья, говорит Андрей Даниленко, председатель правления Национального союза производителей молока ("Союзмолоко"). По его мнению, основная причина ухода небольших заводов — это процесс глобализации.

Например, после объединения двух гигантов — "Юнимилка" и Danone около года назад доля российского молочного рынка объединенной компании составила 21%.

У крупных заводов серьезные преимущества, так как за счет масштаба возможно проводить модернизацию, говорит Андрей Даниленко.

Кроме того, лидеры рынка успешнее договариваются с крупными сетевыми ретейлерами. Удел мелких производителей — несетевая мелкая розница, отмечает Александр Петренко, директор исследовательской компании "Грифон-эксперт".

Из-за господства торговых сетей в петербургской рознице малые молочные заводы вынуждены довольствоваться рынком Ленобласти, где с января по сентябрь 2011 г. потребление молока снизилось по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, добавляет Александр Петренко.

Без финансовой поддержки со стороны администрации у небольших заводов нет никаких перспектив, считают эксперты. Традиционно переработчики молока получают компенсацию на кредиты под закупку

сырья, говорит Андрей Даниленко. Благодаря поддержке правительства сырье в Ленобласти хорошего качества, отмечают участники рынка.

Финский производитель Valio в Гатчинском районе Ленобласти по контракту производит питьевые йогурты и кефир, одной из ключевых причин участия в проекте стал уровень развития сырьевой базы в Ленобласти, комментирует пресс-служба компании Valio. Намерение руководства региона поддержать планы по кооперации молочных хозяйств в регионе — положительная тенденция, добавляют представители финской компании.

По словам Андрея Даниленко, с 2011 г. стали выделяться деньги из федерального и регионального бюджетов для компенсации затрат переработчиков на проведение модернизации. Однако вступление России в ВТО может свести на нет действие этих мер.

ВТО ухудшит конкурентную обстановку, прежде всего для производителей сухого молока, сыра и масла, их позиции во многом зависят от господдержки, комментирует Андрей Даниленко. Поэтому уже в 2012 г. будут выделены финансовые ресурсы на поддержку социально значимых предприятий.

Единые требования сделают российский рынок еще более интересным для европейских производителей, следовательно, усилится и конкуренция, но выиграет потребитель.

"Вступление России в ВТО потребует длительного подготовительного периода, необходимо постепенно приводить к единому знаменателю требования европейского и российского законодательств в молочной сфере", — комментирует пресс-служба Valio.

О том, что за качественную продукцию потребитель охотно голосует кошельком, говорит ощутимая конкуренция со стороны белорусских производителей. Цены на их продукцию ниже, чем на местную, а качество зачастую выше. В итоге белорусскую продукцию можно все чаще встретить на полках гипермаркетов, говорит Александр Петренко.

*Источник: Российский продуктовый портал*

## Коллективный стенд производителей продуктов питания из Италии на выставке "Интерфуд 2012"



В выставке "Интерфуд" примут участие итальянские компании-производители продуктов питания и напитков. Производители из Италии представят российскому рынку разнообразие сортов вина, фруктовых соков, кофе и чая, шоколада и конфет, риса и макаронных изделий, джемов и конфитюров, сыра и молочных продуктов, оливкового масла, а также мясную продукцию и рыбную консервацию. Выставка "Интерфуд" предоставит возможность ближе познакомиться со всеми этими продуктами.

Приглашаем оптовых закупщиков, дилеров и дистрибьюторов на коллективный стенд Италии – с 3 по 5 апреля 2012 г., Санкт-Петербург, Ленэкспо, выставка "Интерфуд".

**Заказать бесплатные пригласительные билеты можно на сайте выставки:**  
[www.restec.ru/interfood](http://www.restec.ru/interfood)

**Цены на молочную продукцию в России в 2012 г. не вырастут, дефицита молока не будет, считает председатель правления Национального союза производителей молока ("Союзмолоко") Андрей Даниленко.**



"На сегодня мы имеем самую стабильную цену на молоко за последние годы, которая составляет около 14 руб. за сырое молоко (за 1 литр - ред.). У нас нет в прогнозах резкого роста цен на молочную продукцию и, соответственно, на молоко. Мы входим в новый год без каких-либо причин для резкого роста цен на молочную продукцию", - отметил Даниленко. Дефицита на молочные продукты ожидать не стоит. Ни последствия аномальной летней засухи 2010 года, ни многочисленные проверки в розничной торговле с целью выявления фальсификата, проводимые "Союзмолоком" в последние полгода, не приведут к недостатку молочной продукции, пояснил предприниматель.

Важным обстоятельством, по словам Даниленко, является то, что сегодня в стране имеются избыточные запасы по сухому молоку, сыру и маслу. "У нас сегодня готовая продукция в избыточном объеме на складах - как на территории России, так и на территории Белоруссии, поэтому ни о каком дефиците продукции в 2012 г. не может быть и речи", - заключил Даниленко.

*Источник: Вести*

## **В период 2010-2014 гг. рынок мороженого вырастет на 5%**

Рынок мороженого является составной частью российского рынка молочной промышленности. До финансового кризиса, рынок показывал уверенный рост на 2-3% в год, и за последние десять лет на рынке не было отмечено серьезных падений. Тем не менее, в связи с холодными сезонами 2008-2009 годов.

По данным специалистов компании «Маркет Аналитика», производство мороженого в кризисные годы не упало, многие предприятия выдержали это испытание, а некоторым удалось даже нарастить свой потенциал. В 2010г. произошел резкий скачок объема производства, когда рост составил 13%. Увеличение наблюдалось ежеквартально, но самое заметное пришлось на третий квартал из-за аномальной жары июля-августа 2010 года.

По прогнозам экспертов, в период 2010-2014 гг., рынок вырастет на 5%, по сравнению с 2010 г. Восстановление после кризиса всех показателей макроэкономики также не могли не повлиять на положительную динамику рынка.

Стоит отметить, что на развитие рынка мороженого также оказывает влияние ситуация на рынках сырья (рынок сухого и цельного молока, рынок тропических масел) и рынке упаковки. Увеличение стоимости молочного сырья и ограничение использования тропических жиров способствовали значительному удорожанию мороженого, цена на которое увеличилась более чем на 30% с 2008г.

*Источник: РБК.Исследования рынков*

## Четыре кондитерских и хлебопекарных компании вошли в топ бренда "Сделано на Северном Кавказе"



Продукция 48 предприятий расположенных в СКФО будет продвигаться на всероссийском и мировом рынках под брендом "Сделано на Северном Кавказе". В Топ-48 вошли товары 19 предприятий из Дагестана, Ингушетии, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Республики Северная Осетия-Алания, Ставропольского края, Чеченской Республики.

Из организаций кондитерской и хлебопекарной отрасли в Топ Брендов включены:

- ООО "Евразия", Избербаш - кондитерские изделия
- ООО "Хлебозавод" №2, Махачкала - хлебобулочные

изделия

- ООО "Нальмас", Карачаево-Черкесия - производство и реализация хлебобулочных изделий
- ООО "Пятигорский хлебокомбинат", Ставропольский край - хлебобулочные изделия

По словам начальника Управления развития производственного комплекса минэкономки Республики Дагестан Шахмардана Мудуева лучших товаропроизводителей выбирали по таким критериям как участие в международных выставках, по географии распространения продукции, по отзывам потребителей, по медалям и знакам качества, завоёванным на конкурсах. Группу товаров под новой торговой маркой будут представлять на международных и российских престижных выставках что, безусловно, повысит спрос.

Источник: [candynet.ru](http://candynet.ru)

## Качество молока и сыра Алтайского края превосходит стандарты ВТО - глава региона

Производители молока, сыра и муки в Алтайском крае работают по стандартам производства "эко-продукции", - заявил губернатор региона Александр Карлин.

"Качество продукции, которую мы предъявляем нашим потенциальным потребителям и контролерам, вполне соответствует стандартам ВТО. А в некоторых серьезных сегментах, например, в муке, по молоку и сыру, это вообще стандарты эко-продукции", - сообщил А.Карлин в четверг на пресс-конференции в центральном офисе "Интерфакса".

По мнению главы региона, сельхозпродукция Алтайского края также отличается от продукции стран, входящих в ВТО, низкой стоимостью.

Источник: [www.interfax-russia.ru](http://www.interfax-russia.ru)

## В три раза легче Московским торговцам отменили лицензии на крепкий алкоголь



Теперь, чтобы торговать и водкой, и пивом столичным ритейлерам понадобится одна лицензия. Высший Арбитражный суд постановил, что требования закона г. Москвы к продаже алкоголя, обязывавшие получать два вида разрешений противоречат федеральному законодательству. **Малый бизнес сэкономит 80 тыс. рублей** «Я не знал, что в Москве так нарушают федеральный закон, если бы знал, то боролся бы с этим», — прокомментировал «Маркеру» решение ВАС глава Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя Вадим Дробиз.

По словам президента Национальной алкогольной ассоциации Павла Шапкина, с 2006 года дополнительных лицензий на торговлю алкоголем в столице было несколько, в том числе особая лицензия для торговли алкоголем через интернет.

«То, что этого добились представители малого бизнеса, говорит о том, что люди научились читать законы и как-то своими правами пользоваться», — отметил господин Шапкин.

По его словам, спорное условие существовало в столичном законе с 2006 года лишь потому, что это было экономически выгодно местным чиновникам.

Одна лицензия — точнее, один из ее видов — обходилась в 40 тыс. рублей, а еще два года назад стоимость одного разрешения на определенную торговлю спиртным доходил до 100 тыс. рублей.

Для того чтобы торговать, требовалось как минимум три лицензии: позволяющая торговать алкоголем, разрешающая продавать алкоголь крепостью до 15 градусов и разрешающая продажу спиртного крепче 15 градусов.

Все три лицензии обходились в 120 тыс. рублей.

«Продавцы живут по принципу «разрешили — не разрешили», есть особые отношения с людьми, которые эти разрешения выдают. Законодательство в этих взаимоотношениях не является ключевым фактором», — поясняет Шапкин.

*Источник: Газета «Маркер»*

## Подготовлен проект документа о передаче Росрыболовству функций проверки иностранных поставщиков рыбопродукции

Подготовлен проект постановления правительства РФ о передаче Федеральному агентству по рыболовству (Росрыболовство) функций проверки иностранных предприятий, рыбопродукция с которых поставляется на российский рынок. Об этом сообщает [www.fishnet.ru](http://www.fishnet.ru) со ссылкой на РБК Санкт-Петербург.

Документ разработан для реализации соглашения и положения о едином порядке проведения совместных проверок объектов и отбора проб товаров, подлежащих ветеринарному контролю, в рамках Таможенного союза.

Предусматривается, что Росрыболовство будет проверять предприятия, расположенные на территории иностранных государств и осуществляющие производство, переработку, транспортировку и (или) хранение рыбной продукции, поставляемой на российскую территорию. Также предполагается, что ведомство

займется аудитом официальной системы надзора третьих стран за указанными предприятиями и ведением соответствующего реестра организаций и лиц.

В настоящее время этой работой занимается Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору РФ (Россельхознадзор).

Напомним, в октябре 2011г. на заседании правительственной комиссии по вопросам развития рыбохозяйственного комплекса РФ отметили плохой контроль со стороны Россельхознадзора в этой сфере, в результате чего на прилавки магазинов попадает некачественная рыба. По данным экспертов, данная группа пищевой продукции является самой неблагополучной из всех продуктов. По итогам заседания первый вице-премьер РФ Виктор Зубков поручил подготовить предложения о снятии соответствующих полномочий с Россельхознадзора.

*Источник: FISHNET.RU*

## **Рынок мяса ждут перемены**

Россия подписала Протокол о вступлении во Всемирную Торговую Организацию. Далее Госдума РФ за 7 месяцев должна ратифицировать соответствующий пакет документов. Исходя из баланса между производством и импортом, наиболее заметно данное событие затронет сектор свиноводства. Поскольку рынок говядины мал, отечественное производство только сокращается, а зависимость от иностранных поставок и без того велика.

Сектору птицеводства, который на 90% формирует отечественное производство, также ничего не угрожает. В прошлом году объем отечественной продукции на рынке должен вырасти на 11%. Импортная продукция представлена на рынке по большей части «заморозкой», в то время как отечественные предприятия выпускают охлажденную продукцию. Более того, вступление в ВТО будет способствовать развитию экспорта за счет расширения рынка сбыта. Единственные, на ком данное мероприятие может сказаться отрицательно – это устаревшие предприятия с низкотехнологичным производством и, как следствие, высокой себестоимостью продукции.

Сильнее всего может пострадать сектор свиноводства. Производства по данной товарной группе растут, однако вслед за ним увеличивается и спрос. В свою очередь растет зависимость от импорта. С момента присоединения к ВТО уровень пошлины на живых свиней, ввозимых в Россию, должен снизиться с 40% до 5%. Что чревато увеличением импорта свиней. В 2009 году, когда действовала ставка 5%, объем поставок составлял 1 млн. тонн. В 2010 году, когда была введена пошлина в 40%, в Россию завезли уже 635 тыс. свиней. В 2011 году этот показатель по предварительным прогнозам сократился еще на 13%. То есть, если мы вернемся к пошлине 40% вполне обоснованно опасение, что мы и вернемся к показателю импорта по ввозу свиней объеме в 1 млн. тонн. Пошлины на животный ввоз замороженной свинины обнуляются, сверх квоты - будут сокращены с 75% до 65%. С 25% до 15% снижается пошлина на ввоз мясопродуктов – свиного шпика, субпродуктов и т.п.

Все это приведет к снижению доходов отечественных предприятий, соответственно, средняя окупаемость всех крупных мясоперерабатывающих проектов серьезно увеличится, придется пересматривать все бизнес-планы, а многие инвесторы, которые собирались реализовывать новые проекты по строительству свиноферм, и вовсе отложат это на неопределенный срок. Труднее всего придется фермерам (доля их составляет 40% от общего объема производства свинины в хозяйствах всех категорий), которые не смогут конкурировать с дешевой импортной продукцией. Ведь появление на рынке дешевой импортной свинины зачастую будет означать продажи ниже себестоимости, что может привести к тому, что многие фермеры просто разорятся.

График 1. Динамика объема тарифных квот с 2004 года по 2012 год на мясо в разрезе товарных групп, тыс. тонн

График 1. Динамика объема тарифных квот с 2004 года по 2012 год на мясо в разрезе товарных групп, тыс. тонн



Объем тарифных квот на 2012 год указан исходя из постановления Правительства Российской Федерации от 27 июля 2011 г. N 616 г

Все эти изменения отразятся в основном на производственных ценах, на розничных ценах это, скорее всего, не скажется.

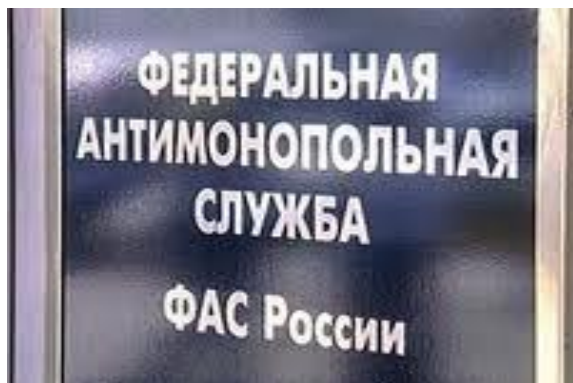
Согласно данным Meatinfo по итогам 50-ти недель 2011 года оптовые цены на импортное мясо КРС в Москве вели себя следующим образом: шея подорожала на 10% до отметки 206 руб/кг, голяшка - на 3% до 207,53 руб/кг, лопатка - на 1% до 200,33 руб/кг. В то же время полутуши (коровы) отечественного производства подорожали на 7% до 184,63 руб/кг, полутуши (быки) - на 6% до 159,54 руб/кг.

Оптовая цена на импортную свиную шею б/к с начала года выросла на 10% до 228,69 руб/кг, лопатка б/к - на 9% до 183,45 руб/кг. Отечественные полутуши 1-ой категории подорожали за это время на 6% до 140,35 руб/кг, 2-ой категории - на 12% до 131,83 руб/кг.

По мясу птицы динамика также положительная. Но в то время как с начала года цена на российские окорочка выросла всего на 5% (до отметки 85,47 руб/кг), американские окорочка подорожали на 10%, цена по данной позиции на 50-ой неделе составляет 73,57 руб/кг.

Источник: Meatinfo.ru

## ФАС возьмет торговые сети в оборот



Федеральная антимонопольная служба снова задумалась о введении оборотных штрафов для торговых сетей. Регулятор намерен дождаться судебного решения по делу Metro Cash & Carry, обвиняемой в дискриминации поставщиков. Если штраф не будет соразмерным полученной выгоде, ФАС поднимет вопрос об ужесточении наказания для ритейлеров. Сейчас максимальная сумма, на которую могут оштрафовать торговую сеть, - 5 млн руб., тогда как, к примеру, оборот лидера рынка X5 Retail Group в 2010 году достиг 342,6 млрд руб.

Идея оборотных штрафов активно обсуждалась в прошлом году. Депутаты тогда предлагали довести их размер для «рецидивистов» до 3% от выручки. К примеру, X5 в случае повторного нарушения могла бы заплатить штраф в размере около 10 млрд руб. Однако депутатское предложение было отклонено, и с конца 2010 года максимальный штраф за «порочный» договор поставки и игнорирование норм закона о торговле составил 5 млн руб.

По мнению ФАС, даже эта сумма в некоторых случаях может быть не соразмерна правонарушениям. Штрафы должны быть чувствительными для торговли, чтобы повысить риски компаний при нарушении закона, заявил вчера начальник управления контроля социальной сферы и торговли ФАС Тимофей Нижегородцев на конференции «Ритейл в России» газеты «Ведомости».

Для начала антимонопольное ведомство хочет посмотреть, какая судебная практика сложится в рамках этой проблемы. Первой ласточкой станет Metro Cash & Carry. В конце ноября 2011 года ФАС выявила в договоре немецкой сети противоречие ст. 13 закона «О торговле» и обвинила ее в дискриминации поставщиков рыбы. В начале будущего года замруководителя антимонопольного ведомства Андрей Кашеваров назначит штраф по этому делу.

Скорее всего, Metro Cash & Carry обратится в суд, чтобы оспорить решение ФАС. По крайней мере до сих пор так поступали все ритейлеры, не нашедшие компромисса с регулятором в вопросах дискриминации. Именно в ходе процесса с Metro Cash & Carry ФАС получит факты, на основе которых сделает выводы, соразмерно ли наказание нарушению.

Если наказание будет слишком мягким, антимонопольщики начнут выступать за увеличение штрафов. «Мы будем думать на тему, как восстановить принцип правовой соразмерности: в виде уточнения в действующий закон либо возвращения к идее оборотных штрафов», - пояснил г-н Нижегородцев. Он также считает, что торговая сеть должна платить штраф за нарушение закона в отношении каждого поставщика отдельно, а не по факту нарушения, которое может быть одновременно отнесено к сотне контрагентов.

Исполнительный директор Ассоциации компаний розничной торговли Илья Белоновский не видит никаких предпосылок для возвращения к идее оборотных штрафов. «Сейчас ситуация абсолютно управляемая, ФАС штрафует компании в рамках закона о торговле и КоАП», - пояснил он. «Оборотные штрафы абсолютно неправильны для ритейла, где чистая прибыль и так составляет всего 1-3% от оборота», - говорил ранее совладелец «Магнита» Сергей Галицкий.

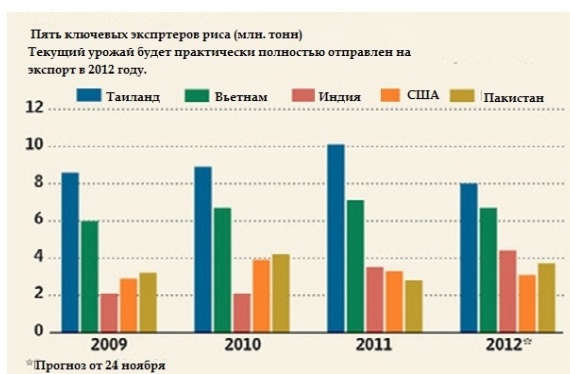
Источник: [Candynet.ru](http://Candynet.ru)

## Мировые цены на рис будут расти

Агрессивные покупки правительствами азиатских стран толкает вверх цены на рис, даже когда в мире второй год подряд регистрируются рекордные урожаи данной зерновой культуры.

Таиланд, Индия и Индонезия увеличивают запасы риса, чтобы быть уверенными в том, что они имеют достаточное количество зерна для удовлетворения внутреннего спроса, а также гарантировать искусственно высокие цены своим производителям. Ранее в этом году рост цен на продовольствие способствовал росту инфляции в некоторых частях Азии, в результате чего, стали заметны некоторые ценовые колебания и на зерновых рынках, сообщает «Wall Street Journal».

Покупательский спрос на рис вырос с июля по октябрь, сразу же после многочисленных наводнений, которые повредили около 20% от основного урожая риса в Таиланде, который является крупнейшим экспортером риса в мире. Хотя такие страны, как Индия и Китай увеличили объем производства риса, повышая показатели мирового урожая риса, большая часть этого урожая остается недоступной для экспорта.



Все это является хорошей новостью для многих инвесторов, которые видят, что стоимость фьючерсов на рис на Чикагской товарной бирже (CME) подняться на 18,255 центов за фунт в сентябре, что стало самым высоким показателем за последние три года. Фьючерсы с тех пор снизились, почти на четыре цента, но аналитики говорят, что они могут вернуться к сентябрьским высотам, если сокращение экспорта риса из Таиланда продолжится.

Международный Зерновой Комитет (IGC) прогнозирует, что Таиланд экспортирует около восьми миллионов тонн риса в 2012 году, 24-процентное снижение по сравнению с годом

ранее. Представители индустрии производства риса говорят, что экспорт может упасть до пяти миллионов тонн, потому что в дополнение к наводнениям, тайское правительство пообещало выкупить необработанный рис у фермеров по цене, которая в настоящее время почти на 50 % выше рыночной цены. Цена шлифованного белого риса достигла исторического максимума за последние три года на наличном рынке в Таиланде и Вьетнаме, которые вместе контролируют около половины мирового рисового рынка. Аналитики говорят, что цены могут вырасти еще больше.

Другие страны либо не хотят, либо не имеют возможности экспортировать больше риса. Правительство Индии покупает более трети своего собственного урожая, и IGC прогнозирует, что индийский экспорт не превысит 4,5 млн. тонн в маркетинговом году, который начался 1 октября. В США сухая погода может сократить производство риса на 21 % по сравнению с прошлогодними результатами.

Источник: Grainboard.ru

## В Башкирии вводится электронная система закупок зерна

ОАО «Уфимский комбинат хлебопродуктов» вводит новую систему электронных корпоративных закупок сырья. Теперь аграрии Башкортостана на электронных торгах могут реализовать пшеницу, ячмень, подсолнечник, гречиху, кукурузу, овес, просо, горох, шрот соевый и подсолнечный, сою. Закупки производятся через сайт ООО «Русское Зерно».

Как сообщили в Минсельхозе республики, плата за участие в торгах и внесение гарантийного обеспечения не взимается. Сельхозтоваропроизводители для участия в торгах должны зарегистрироваться в электронной системе корпоративных закупок. Регистрация бесплатная.

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

[www.restec.ru/interfood](http://www.restec.ru/interfood)

E-mail: [foodind@restec.ru](mailto:foodind@restec.ru)

## Омская область ставит рекорды в розничной торговле



По информации Омкстата, за 11 месяцев прошлого года товарооборот увеличился по сравнению с 2010 годом на 15,7 % и составил более 203 млрд рублей. Для сравнения, по итогам 11 месяцев 2010 года динамика товарооборота составляла всего 3,4 %.

Областное Министерство экономики в свою очередь отмечает, что с мая 2011 года регион находится на 1 месте в рейтинге по темпам роста оборота розничной торговли в Сибирском федеральном округе и на 5 месте - в России.

По росту продаж среди продовольственных товаров лидируют кондитерские изделия и сыры, рыба и

морепродукты, молочные продукты, мясо, фрукты и овощи. При этом отмечается снижение покупок жителями региона водки и коньяка, масла растительного и маргарина.

Кроме того, как сообщает пресс-служба областного министерства экономики, одним из факторов потребительской активности в регионе стал рост реальных денежных доходов населения, который, по оценке Омкстата, в январе - декабре 2011 года составил 4,8 % по сравнению с аналогичным периодом 2010 года. Также наблюдаются более низкие темпы инфляции в Омской области по сравнению с прошлым годом. Так, индекс потребительских цен на продовольственные товары за период с декабря 2010 года по ноябрь 2011 года составил в регионе 101,3 %, что ниже в 8 раз соответствующего уровня прошлого года (110,8 % к уровню декабря 2009 года).

## Минсельхоз РФ предлагает организовать биржевую торговлю сухим молоком

Минсельхоз РФ считает, что помимо зерна, необходимо активно развивать биржевую торговлю и другими видами сельхозпродукции, такими как сухое молоко.

Об этом министр сельского хозяйства РФ Елена Скрынник заявила на рабочем совещании с руководством ОАО «ММВБ-РТС» по вопросу организации системы биржевых торгов сельскохозяйственной продукцией.

В рамках встречи, в частности, обсуждались вопросы развития биржевых торгов, в том числе рынка поставочных фьючерсов на зерно.

Участники встречи отметили, что развитие системы поставочных фьючерсных контрактов позволит сельхозпроизводителям страховать риски неблагоприятного изменения цен на зерновые, расширить возможности по покупке и продаже зерна, а также получить ориентир для планирования хозяйственной деятельности.

Министр Е.Скрынник выступила с инициативой о создании межведомственной рабочей группы при Министерстве с участием ОАО «ММВБ-РТС», Общественного Совета при Минсельхозе России, представителей бизнеса.

«Целью работы группы должна стать разработка предложений по развитию биржевого рынка зерновых, что будет способствовать снижению издержек и повышению доходности российских сельхозпроизводителей», - подчеркнула министр.

Е.Скрынник также отметила, что Министерство со своей стороны готово содействовать в организации системной работы по обучению сельхозпроизводителей биржевым механизмам торгов, а также оказывать информационно-административную поддержку по продвижению биржевого рынка.

Источник: [rosfood.info](http://rosfood.info)

## Фруктовое мороженое теперь не считается мороженым

Фруктовое мороженое, фруктовый лед и сорбет с 1 января 2012 года официально перестали считаться мороженым. Более того: теперь эти лакомства не подпадают ни под один стандарт, а значит, реализация их будет незаконна. Производители мороженого уже подсчитывают ущерб и прогнозируют дефицит этих товаров в ближайшие полгода, пока не будет подготовлена вся необходимая документация для перемаркировки.

### Сорбет вне закона

Новые стандарты разрабатываются Таможенным союзом России, Беларуси и Казахстана. В обсуждении принимали участие представители российских компаний-производителей. Но не все голоса были услышаны. Теперь вводятся более строгие требования к содержанию цельного молока в мороженом – по ним получается, что фруктовый лед назвать мороженым будет нельзя. «Для нас принципиально важен регламент на молоко и молочную продукцию, – рассказывает генеральный директор Союза мороженщиков России Валерий Елхов. – Не все позиции нас устраивают, поскольку часть продукции остается за бортом. Например, до сих пор нет ОКП на фруктовое мороженое, сорбет и фруктовый лед. Получается, что с 1 января 2012 года по закону их нельзя будет ни продавать, ни производить. Зато приказом Роспотребнадзора старые коды на эту продукцию быстро успели аннулировать».

### Десерт вместо мороженого

В Таможенном союзе предлагают ввести для этого товара новую маркировку – «десерт». Если такой регламент примут, то именно это слово будут писать на упаковках фруктового льда и сорбета. «Нас заставляют называть продукцию десертом. Хотя что такое десерт в общественном сознании? Это просто третье или четвертое блюдо, которое далеко не всегда имеет отношение к фруктовому льду, – продолжает Елхов. – Мы уже согласны на эту маркировку, но все равно катастрофически не хватает времени. Пока будут разработаны стандарты, пока их примут. На упаковку придется тратить, новый дизайн разрабатывать. Меняется налогообложение, непонятно, будут ли отчисления составлять льготные 10% или стандартные 18%. В итоге все это скажется на спросе. В 2011 году мы и так потеряли в продаже 12% из-за увеличения цены на сырье. Само мороженое подорожало на 25%. Теперь, очевидно, ущерб будет еще больше».

По данным Союза мороженщиков России, 15% ото всего реализуемого мороженого составляют фруктовое мороженое, фруктовый лед и сорбет. Россияне потребляют 40–50 тыс. тонн этих продуктов в год.

### Производители обойдут закон

Ритейлеры пока не видят особых причин для беспокойств: производители все равно найдут выход из положения. «Производители просто не будут маркировать продукт, вот и все, – уверен управляющий партнер Management Development Group Дмитрий Потапенко. – Как, например, сейчас производители не маркируют товар молочным напитком, даже если он не является молоком. Просто все продолжат нарушать закон. С этим ничего нельзя сделать. У нас вся страна где-то нарушает закон». Маркетологи считают, что производители пострадают. Особенно те, у которых меньше возможностей обыграть упаковку. «Можно использовать на упаковке понятные потребителю символы, тогда отсутствие слова «мороженое» не скажется на продажах, – говорит управляющий партнер компании BrandLab Александр Еременко. – Если брикет фруктового льда будет изображен на упаковке, то покупатель непременно узнает свой любимый продукт. Другое дело, если у производителя упаковка с ограниченными возможностями по нанесению дизайна. Тогда продажи точно упадут. Но думаю, что потребитель не удивится слову «десерт», оно не противоречит содержанию. К тому же ритейлеры могут просто размещать товар в непосредственной близости с традиционным мороженым, что тоже сориентируют покупателя».

Источник: [foodmarkets.ru](http://foodmarkets.ru)

## Первый Spar в Петербурге открылся

Международный бренд Spar наконец-то вышел на рынок Санкт-Петербурга. Изначально открытие первых магазинов Spar должно было состояться еще летом.

Задержка объясняется тем, что Spar – новая концепция для «Интерторга» и она потребовала индивидуального подхода и более длительного времени на реализацию.

Первый супермаркет открылся 21 декабря 2011 г. на пр. Луначарского. Его торговая площадь – 850 кв.м. Общая – 1500 кв.м. Инвестиции в проект не разглашаются, срок окупаемости – не более двух лет. По оценке Astera в альянсе с BNP Paribas Real Estate, стоимость сделки по покупке помещения могла составить \$3500-4000 за кв. м.

ТД «Интерторг» вел длительные переговоры и по всей видимости смог договориться о приемлемой цене. Ассортимент магазина, в котором доля non-food составляет 10%, 8 000 SKU. До конца января в продажу поступит продукция под брендом Spar, произведенная в Европе. Также «Интерторг» не исключает возможности ввода в ассортимент товаров СТМ отечественного производства.

На первый квартал 2012 г. намечено еще три открытия. 29 января 2011 г. ожидается запуск точки на пр. Наставников, до середины февраля – на пр. Художников, в начале марта появится первая точка за пределами Санкт-Петербурга – в городе Всеволожск Ленинградской области. Дальнейшие планы по развитию формата зависят от наличия свободных точек. Известно, что компания готова рассматривать как отдельно стоящие здания, так и помещения в торговых центрах.

Также в 2012 г. «Интерторг» начнет в нескольких магазинах Spar тестирование различных систем касс самообслуживания, в течение года может быть принято решение о начале их массового использования с 2013 г.

Голландская торговая сеть супермаркетов Spar насчитывает 13 тыс. точек в мире (из них 300 – в России). В 1990-е годы Spar Int уже предпринимала попытку выйти на рынок Петербурга по франшизе, но все магазины были закрыты.

В июне этого года право использования бренда Spar на Северо-Западе приобрело ООО «ТД «Интерторг». ООО «ТД Интерторг» представляет молодую развивающуюся сеть универсамов «Народная 7Я семья» и сеть супермаркетов «Идея». Компания образована в 2003 году.. Торговая сеть насчитывает 9 супермаркетов «Идея» и 108 универсамов «Народная 7Я семья». В Санкт-Петербурге и Ленинградской области располагаются 86 универсамов «Народная 7Я семья», 5 универсамов – в Великом Новгороде, 7 – в Москве, 10 – в Петрозаводске.

Отметим, что в компании «Интерторг» не исключают реформатирования под Spar Express универсамов сети «7Я семья».

Источник: [Torq.spb.ru](http://Torq.spb.ru)

## Китай намерен строить в России крупнейшее предприятие по производству крахмала

Корпорация «Сунтянь», крупнейшее предприятие КНР по переработке картофеля и выпуску крахмала, ищет выход на российский рынок, сообщает [www.kazakh-zerno.kz](http://www.kazakh-zerno.kz). «Сунтянь» планирует создать в России крупнейшее предприятие по производству крахмала. Китайцы намерены инвестировать в создание завода в России около 150 млн долл. Мощность производства составит 100 тонн крахмала в год. На предприятии планируется трудоустроить порядка трех тысяч человек.

## Россия снова надеется на ввозное мясо



### Говядина

В 2011 году российский рынок говядины сохранил устойчивый тренд к сокращению объема производства. Падение по сравнению с 2010 годом оказалось существенным – 8%. Такие данные приводит в своем отчете Meatinfo. Отечественное производство по результатам двенадцати месяцев равно 1,6 млн, импорт – 650 тыс. тонн. – Сокращение объема производства отечественной говядины в 2011 году поддерживает уже и без того продолжающийся долгое время рост цен, – отмечает в отчете Анна Евангелеева, аналитик портала. – А сильная зависимость от импорта лишь усугубляет положение, поскольку в виду дефицит сырья на мировом рынке цены находятся на очень высоком уровне.

### Свинина

При этом производство свинины постепенно растет. За 2011 год цифра составила 6%. Но это не помешало одновременно активно расти и импорту – на 4%. Несмотря на увеличение производства цены также выросли.

– Во-первых, в начале года увеличение ценовой планки было задано высокими ценами на корма после засушливого лета 2010 года, а далее увеличение доли импортной продукции на российском рынке поддерживало рост, – отмечают аналитики Meatinfo. – На мировом рынке спрос на данную продукцию также вырос. Точнее, сокращение объема импорта свинины в Китае, привело к тому, что экспортеры стали активно отправлять свою продукцию именно туда (на эту страну приходится более половине всего объема мирового потребления свинины).

### Курятина

Самым прогрессивным и вполне самостоятельным является сектор птицеводства, констатируют факт эксперты. Здесь по итогам года производственные показатели удалось увеличить на 12%. Прирост был обеспечен за счет роста количества птицефабрик. Объем импорта за год сократился на 40%. Поэтому и цены не претерпели существенных колебаний.

Источник: *Metronews.ru*

## В 2012 году Индонезия увеличит производство и экспорт пальмового масла

По прогнозам Indonesian Palm Oil Association (Gapki), производство сырого пальмового масла в Индонезии в 2012 году может увеличиться на 6% до 25 млн тонн, сообщает Reuters.

Рост экспорта пальмового масла в 2012 году может составить 9% – до 17,5–18 млн тонн, прогнозирует Joko Supriyono, генеральный секретарь Ассоциации. Indonesian Palm Oil Association ожидает в 2012 году увеличения спроса на пальмовое масло со стороны Китая и Индии, тогда как спрос со стороны Европы может снизиться вследствие финансового кризиса.

Экспорт пальмового масла из Индонезии в Пакистан может увеличиться до 800 тыс. тонн в 2012 году против 220 тыс. тонн в прошлом году. В конце 2011 года Пакистан и Индонезия достигли соглашения относительно снижения пошлин на импорт пищевых масел до 15%.

Площади под пальмой в 2012 году могут достичь 8,2 млн га, что на 100–200 тыс. га больше, чем в 2011 году.

Источник: *bfi-online.ru*

## Индия новый игрок на глобальном рынке говядины

Индия становится третьим глобальным экспортером говядины после Бразилии и Австралии, обгоняя по данному показателю США, сообщает emeat.ru.

Индийский экспорт говядины и телятины динамично растет несколько лет подряд. В наступившем году по прогнозам Минсельхоза США он увеличится на 16% до 1,275 млн тонн. поголовье же КРС в указанном периоде составит 324,3 млн голов, что намного больше, чем даже в Бразилии (197,3 млн голов).

Во многом огромное поголовье КРС в Индии связано с той сакральной ролью, которая принадлежит корове в индуизме. Большая же часть говядины производится в этой стране из буйволов, которые являются источником низкожирного мяса.

Вопреки тому, что в Индии более 300 млн голов КРС, в будущем году страна произведет, как ожидается, всего 3,265 млн тонн говядины. Для сравнения поголовье КРС в Австралии 28,8 млн голов, а прогноз производства мяса — 2,18 млн тонн.

На мировом рынке говядину из Индии отличает низкая стоимость. Основные ее отгрузки идут в Юго-Восточную Азию, Северную Африку и на Ближний Восток. Спрос на этих рынках постоянно растет. Растущий спрос в указанных регионах позволил Индии увеличить экспорт говядины с 2007 по 2011 год на 62%.

Также на указанные рынки сейчас стремятся экспортировать больше говядины и австралийцы, которые хотят диверсифицировать поставки говядины.

*Источник: Крестьянские Ведомости*

## Россия стала лидером по закупкам норвежской рыбы

Россия стала лидером по импорту норвежской рыбы, обогнав Францию. Об этом говорится в пресс-релизе Норвежского комитета по рыбе.

Всего Норвегией в Россию было поставлено рыбы на 679 миллионов евро, что составило 10 процентов от всего экспорта морепродуктов скандинавской страны, отмечает "Лента.Ру".

За 2011 год в Россию было ввезено 104 тысячи тонн норвежской семги, что стало историческим рекордом. Стоимость поставок составила 401 миллион евро. За 2010 год норвежцы продали в Россию 85 тысяч тонн этой рыбы. Кроме семги, россияне закупали форель (21 тысяча тонн), сельдь (112 тысяч тонн), скумбрию (18 тысяч тонн) и мойву (33 тысячи тонн).

В целом за 2011 год экспортные поставки рыбы и морепродуктов из Норвегии снизились на 14 процентов по объему и на один процент по стоимости. Всего из страны за год было вывезено 300 тысяч тонн рыбы. В течение последних нескольких лет объемы поставок норвежских морепродуктов в страны Европы сокращаются, в связи с этим рыбопромышленные предприятия страны переориентируются на внутренний рынок.

Россия является одним из крупнейших производителей рыбы и морепродуктов в мире. За год страна вылавливает более трех миллионов тонн рыбы, при этом экспорт морепродуктов превышает два миллиона тонн. В РФ наблюдается низкое потребление рыбы на душу населения - в 2011 году показатель составлял 24 килограмма на человека в год.

*Источник: rosfood.info*

## Выше прогноза

Производитель сэнков Kraft Foods прогнозирует рост чистой выручки по итогам 2011 г. на 10%, что на 6,5% выше ранее заявленных ожиданий. Как говорится в официальном сообщении компании, достичь такого результата компании удастся за счет высоких показателей продаж в четвертом квартале 2011 г.

Рост будет обеспечен средним однозначным показателем совокупного роста чистой выручки в Северной Америке и Европе, и двухзначным значением совокупного роста чистой выручки на развивающихся рынках, уточняют в Kraft Foods.

Прибыль на акцию ожидается на уровне как минимум \$1,95. Операционная прибыль на акцию, без учета расходов на приобретение, издержек по программе интеграции и затрат на создание североамериканской продовольственной компании, составит по меньшей мере \$2,28 с учетом отрицательного воздействия курсовой разницы в четвертом квартале, составившей \$0,01. Предыдущий прогнозный показатель операционной прибыли на акцию составлял не менее \$2,27 без учета потенциального воздействия курсовой разницы в четвертом квартале.

Источник: [Retailer.RU](http://Retailer.RU)

## Мясо на экспорт

РФ в текущем году предложит на экспорт до 200-250 тысяч тонн мяса птицы, сообщил журналистам первый вице-премьер России Виктор Зубков, передает РИА «Новости».

Он напомнил, что в 2011 году на внешний рынок было поставлено 20 тысяч тонн. Он добавил, что к 2015 году планируется довести данный показатель до 400 тысяч тонн.

Зубков подчеркнул, что власти также будут продолжать обеспечивать потребности внутреннего рынка.

В ноябре прошлого года министр сельского хозяйства Елена Скряинник отметила, что Россия по итогам 2011 года планирует увеличить мясное производство на 4,7% до 7,5 млн тонн по сравнению с аналогичным периодом 2010 года. «Наибольшие темпы прироста — 10,6% — ожидаются в птицеводстве», — сказала она.

Вице-премьер в ходе беседы с журналистами также сообщил данные об экспорте зерна из России. По его сведениям, к настоящему времени показатель составил 18,6 млн тонн.

По оценкам российских властей, по итогам текущего сельскохозяйственного сезона (с июля 2011 по 30 июня 2012 года) экспорт зерна ожидается на уровне 24-25 млн тонн. Правительство может установить ограничительную пошлину на экспорт зерна, если показатель в этом сельскохозяйственном году превысит 24 млн тонн.

Ранее Зубков заявлял, что последствия аномальной засухи 2010 года преодолены. По его словам, сельскохозяйственные предприятия сохранили финансовую устойчивость и, как следствие, более чем 20-процентное увеличение объемов сельхозпроизводства.

Источник: [BFM.ru](http://BFM.ru)

## Тянет на органическое Украинский рынок экопродуктов в 2012 году вырастет вдвое



*В 2012 году украинский рынок органических продуктов вырастет вдвое. Туда приходят серьёзные игроки и большие капиталы.*

Маленькие магазины экопродуктов и фермеры, торгующие через интернет плодами своего труда, скоро почувствуют, что у них появились мощные конкуренты. В перспективность отечественного рынка органики поверили крупные инвесторы. Рост экологического сознания не только на Западе, но и в Украине будет в 2012 году ещё более очевиден. Кроме того, органические продукты

воспринимаются как более качественные.

Если в 2008 году объём рынка органики оценивали в \$660 тыс., то сегодня он достигает \$4—5 млн. А количество производителей такой продукции за это время увеличилось с 92 до 142.

В марте текущего года одна из крупнейших украинских сельскохозяйственных компаний — «Дакор Арго Холдинг» заявила о намерении выращивать органические зерновые, цена на которые в Европе на 40% выше, чем на обычную пшеницу. Свою продукцию холдинг планирует поставлять как раз в страны Евросоюза. Чуть ранее свои линейки органической продукции расширили компании «Крупяной Дом» и Новоукраинский комбинат хлебопродуктов.

Рынок органики привлекает инвесторов рентабельностью в 40% и высоким спросом как внутри страны, так и на внешних рынках. Масштабные инвестиции в эту нишу тормозит лишь отсутствие законодательной базы.

### Дорогое здоровье

Сегодня на органику приходится только 1% продаваемых в Украине продуктов. А в Европе чистые продукты занимают 6—7% рынка. При этом спрос на органические товары со стороны потребителей стремительно растёт: на сегодняшний день он существенно превышает предложение.

«Люди стали больше задумываться о своём здоровье. Они разочаровались в тех продуктах, которые можно приобрести в супермаркетах, и ищут возможность покупать качественную еду», — утверждает председатель Ассоциации производителей органической продукции «БиОЛан Украина» Василий Пиндус.

### Органические крупы производства компании «БиОЛан Украина»



Органику, как правило, покупают люди состоятельные и среднего достатка: цена на эти продукты на 50—80% выше, чем на их неорганические аналоги. Эксперты объясняют разницу в цене тем, что производители экопродукции не используют химические и минеральные удобрения, поэтому урожайность органических культур ниже, чем обычных растений. Дорогостоящей также является немеханическая обработка продуктов и их хранение. В стоимость могут закладывать и другие затраты: на

продвижение товара или на страховку от нереализации.

Если раньше одной из главных проблем для производителей органики была дистрибуция, то с недавних пор этими продуктами активно заинтересовались супермаркеты.

«Пока нет специализированных магазинов, которые бы предлагали исключительно органические товары, — говорит Пиндус. — Это объясняется тем, что такой продукции сегодня мало. Поэтому помимо органической еды на прилавках присутствуют её обычные аналоги». Пиндус считает, что специальные магазины могут появиться в ближайшее время. Предпосылок для этого достаточно: растущий спрос со

стороны покупателей и интерес к этому сегменту предпринимателей будут способствовать дальнейшему росту рынка.

#### Органика по закону

Инвестиции в органическое сельское хозяйство увеличатся с появлением законов, регламентирующих этот бизнес. В апреле этого года Верховная Рада приняла во втором чтении Закон «Об органическом производстве», но президент отправил его на доработку.

По данным ассоциации «БиоЛан», сейчас есть много желающих заниматься органическим производством, но им нужна поддержка государства, особенно в первые три года, в так называемый переходный период от традиционных методов хозяйствования к органическим.

А пока рынок не отрегулирован, появляются недобросовестные производители, которые указывают на упаковке «био» или «без ГМО», хотя их продукцию органической не назовёшь. В Центре независимых потребительских экспертиз «Тест» проверили два продукта, которые были заявлены как органические. И если в первом случае органический мёд действительно соответствовал требованиям, то в «органическом» гранатовом соке присутствовали синтетические красители, рассказывала Нина Кильдий, руководитель экспертно-аналитического отдела центра.



Экологические итоги 2011 года, Украина:

Экологические итоги 2011 года, Украина:

#### Озелените это

Экологический статус соревнуется с социальным. Забота об окружающей среде становится важной частью репутации для бизнеса

#### Энергия ветра

Компания МТС в 2011 году начала использовать для питания базовой станции в селе Малореченское в Крыму ветрогенератор. Это позволяет экономить 24 тонны дизельного топлива в год. В компании уверяют, что будут использовать энергию ветра и в других регионах страны.



#### Уменьшение выбросов CO2

На заводах компании «Интерпайп» были установлены новые энергоэффективные турбокомпрессоры. Это сократит выбросы углекислого газа на 3 тысячи тонн в год.

#### Очистка воды

«Крафт Фудз Украина» запустила станцию по очистке сточных вод с использованием технологии мембранного биореактора. Теперь качество очищенных сточных вод соответствует не только строгим требованиям национального законодательства, но и международным стандартам.

#### Эколюди

«Кока-Кола Украина» заявила о старте проекта «Экофан», который должен привлечь молодёжь и активистов из городов Евро-2012. Задача — определить экологические проблемы городов и собрать идеи для их решения.

## Правительство РФ сократило срок действия программы развития рыбного комплекса

Правительство РФ сократило до 2012 года включительно срок действия федеральной целевой программы «Повышение эффективности использования и развитие ресурсного потенциала рыбохозяйственного комплекса в 2009-2014 годах». Об этом сообщает [www.fishnet.ru](http://www.fishnet.ru) со ссылкой на ФАР РФ.

Соответствующее постановление подписано 20 декабря 2011 года.

Согласно паспорту программы, прогнозируемый объем ее финансирования (в ценах соответствующих лет) составит 24 млрд 781,6 млн рублей, в том числе 8 млрд 391,8 млн рублей (33,9%) за счет федерального бюджета, 48,9 млн рублей (0,2%) - за счет региональных бюджетов, 16 млрд 340,9 млн рублей (65,9%) - за счет внебюджетных источников.

В программе, рассчитанной на период до 2014 года объем федерального финансирования был определен в 32 млрд рублей, общий объем превышал 60 млрд рублей.

Новый вариант программы, в частности, предусматривает рост добычи рыбы в 2012 году до 4,3 млн тонн (4,2 млн тонн в 2011 году), производства рыбной продукции - до 4,1 млн тонн (3,995 млн тонн), доведение степени освоения водных биоресурсов в исключительной экономической зоне РФ до 64,5% против намеченных в программе на 2011 год 60,3%.

Как заявил "Интерфаксу" руководитель центра общественных связей Росрыболовства Александр Савельев, рыбный комплекс страны "стал своего рода заложником своей успешной работы за последние годы, поэтому он и попал под сокращение из-за финансового кризиса, последствия которого пока не преодолены".

По его словам, многие ориентиры, установленные прежней программой, были достигнуты ранее намеченных сроков. Так, вылов рыбы в 2011 году составил 4,2 млн тонн, хотя в программе установлено 4 млн тонн. ВВП рыбной отрасли в три раза выше, чем в среднем по экономике. "Существенный прорыв сделан и в импортозамещении, это позволило отечественной продукции уже сейчас занять 80% рыбного рынка, хотя достичь этого показателя планировалось к 2020 году", - заявил он.

Однако, как считает А.Савельев, сокращение программы - "это тревожный фактор для отрасли". "И прежде всего, для судостроения, - добавил он. - Рыбопромысловый флот изношен почти на 80%, успехи в рыбодобыче за последние годы достигнуты на пределе возможностей, и если не принять экстренных и радикальных мер по обновлению флота, то за подъемом в отрасли может произойти серьезный спад".

Кроме того, отметил А.Савельев, в существенной модернизации нуждается портовая инфраструктура. "Она не только не соответствует современным требованиям, но и возросшим возможностям рыбаков, - сказал он. - И не исключено, что рост добычи рыбы - а этот год начался с увеличения уловов - упрется в то, что ее негде будет хранить, перерабатывать, не на чем перевозить".

Как считает А.Савельев, нужно быть готовыми и к новым вызовам, которые выдвигает перед отраслью вступление России в ВТО.

"Сокращение программы и государственной поддержки рыбохозяйственного комплекса чревато негативными последствиями, которые в сложной ситуации могут быть преодолены только за счет "выжимания" остающихся мощностей", - заявил он.

## Российские производители сыров вытесняют с рынка украинских конкурентов



Роспотребнадзор отметил ухудшение качества молочной продукции и сыров украинского производства из-за бесконтрольного использования растительных жиров. «Союзмолоко» предложило приостановить импорт из Украины сыров несоответствующего качества до исправления ситуации.

«Нас очень беспокоит то, что объем производства молока на Украине падает, при этом более 75% общего производства молока приходится на частный сектор. В это же время производство сыров в стране растет, и объем производства других видов молочной продукции не падает. С другой

стороны, Украина является крупнейшим в мире импортером тропического пальмового масла», – цитирует РИА «Новости» председателя правления Национального союза производителей молока Андрея Даниленко.

Отсутствие на Украине технического регламента на молоко и молочную продукцию – это еще один аргумент, который приводят сторонники ограничения украинского импорта.

По словам Даниленко, это «серьезно влияет на наш рынок, так как себестоимость продукции с высокой долей растительных жиров существенно ниже, и получается очень несправедливая конкурентная борьба». Глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко считает, что дополнительный повод для беспокойства создает передача контроля за питанием на Украине ветеринарной службе.

Украинские производители считают претензии Роспотребнадзора и «Союзмолока» необоснованными.

«В октябре 2011 года на Украине был принят новый стандарт, который регламентирует сырное производство – в том числе по содержанию растительных жиров, – сообщил "Эксперту Online" представитель Шосткинского комбината (Украина). – Наш комбинат растительный жир не использует, Пирятинский сырзавод, который вызывает у Онищенко "особую тревогу", – тоже».

Шосткинский комбинат поставляет в России около 10% своих сыров. Остальная часть приходится на внутреннее потребление. «Передача контроля за питанием ветеринарной службе – это модель Евросоюза, – добавил представитель комбината. – Госветфитослужба теперь будет контролировать производство продуктов питания от внесения органических и минеральных удобрений в почву и кормов животных до переработки сырья».

«По таможенной статистике ООН, за 2010 год доля Украины в импорте сыров в Россию составила 16%, – уточняет главный редактор информационного агентства DairyNews Михаил Мищенко. – Она занимает третье место по объему среди импортеров. Первые два – Белоруссия и Германия».

В целом импорт составляет половину потребляемых в России сыров – то есть примерно 411 тыс. тонн.

По мнению Мищенко, в случае запрета на украинскую продукцию будет расти импорт сыров из Европы.

«Многие европейские производители сыров уже давно заинтересованы в увеличении своей доли на российском рынке, – уверен он. – В 2010 году европейский импорт вырос на 25% – это очень существенно. А тут Украина освободит еще 16%».

Среди компаний, которые выиграют от запрета на украинскую продукцию, Мищенко называет финскую Valio и датско-шведскую Arla Group. «Кроме этого, российский рынок считают перспективным производители из Франции и Ирландии», – добавляет Мищенко.

Директор департамента переработки «Союзмолока» Владимир Чеверов считает, что долю рынка Украины займут российские и белорусские сыры. «По цене украинские сыры ближе к европейским, – говорит Чеверов. – Российские и белорусские стоят дешевле, поэтому я думаю, что освободившееся место займут именно они».

В этом случае не совсем понятно, почему российские и белорусские производители не воспользовались своим ценовым преимуществом раньше для замещения украинского импорта. Чеверов объясняет это вкусовыми предпочтениями потребителей. «Сыр "Гауда", сделанный на Украине, отличается от сделанного

в Белоруссии. И оба они отличаются от сделанного в России, – считает он. – У украинских сыров был свой покупатель, который отдавал предпочтение именно этому производителю – за счет этого удавалось сохранить и долю рынка».

*Источник: Российский продуктовый портал*

## Россия может предъявить претензии к украинским овощам



Россия может предъявить претензии ко всей украинской мясной и молочной продукции, а кроме того, к пиву, водочной продукции, овощам и фруктам, как свежим, так и консервированным. Такое мнение в комментарии УНН выразила аграрный эксперт Мария Колесник.

"Если говорить о пищевом направлении - то вся мясная и молочная продукция, все то, что проходит контроль ветеринарной службы. Там трудно что-то доказать. Происходит множество проверок и говорят, что-то не удовлетворяет - и все, ничего не доказать ... Россия может ввести пошлины на кондитерскую продукцию, как это уже делалось. Но кондитеры уже себя обезопасили - много украинских владельцев разместили производство в России ... А кто еще может пострадать, так это производители пива и водочной продукции", - считает эксперт.

М.Колесник подтвердила, что производители подсолнечного масла экспортируют его в Россию, но, во-первых, россияне в последнее время нарастили производство собственного подсолнечного масла, а во-вторых, для маслоделов статья экспорта в России не столь существенна.

"Мы поставляем подсолнечное масло в 50 стран мира. Сбыт для этой продукции найдется всегда. Украина является признанным лидером производства подсолнечного масла", - подчеркнула эксперт.

Свежие овощи и фрукты, а также консервы из них, тоже могут оказаться под пристальным вниманием российской стороны.

"Это то направление, где всегда можно что-то найти. И не потому, что там что-то есть, а просто там легко предъявить претензии, найти некое гипотетическое несоответствие. И вы не сможете доказать, что в этой партии ничего такого не было .... Даже в "Боржоми" Россия находила гербициды, пестициды, это при том, что весь мир эта вода удовлетворяет. И там в принципе не может быть гербицидов и пестицидов. И вся Грузия на натуральном хозяйстве, они практически ничего такого не используют", - отметила М.Колесник.

Как сообщал УНН, на днях глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко выразил сомнения по поводу качества украинского сыра, ведь, по его словам, украинские производители добавляют в продукцию пальмовое масло и не предупреждают об этом потребителя. Он отметил, что в случае, если ситуация будет оставаться такой же и дальше, России придется ввести запрет на ввоз украинских сыров.

*Источник: unn.com.ua*

## **PepsiCo займется развитием новых молочных продуктов**

PepsiCo, известный мировой производитель продуктов питания, намерена обратить больше внимания на производство молочных продуктов и ингредиентов и вдвое увеличить свои доходы в последующие десять лет. Об этом сообщил Сэм Лтэйф, генеральный директор глобальной группы питания PepsiCo в рамках Молочного форума, состоявшегося в начале недели в Ла-Квинта (La Quinta), штат Калифорния, США.

В течение следующего десятилетия, по словам Сэма Лтэйфа, потенциал для развития молочных продуктов во всем мире значителен и составляет рост производства более чем в два раза. Аналогичный рост ожидается в секторе хлебобулочных изделий и охлажденных обработанных продуктов вместе взятых.

Основную причину представитель компании PepsiCo видит в следующем: «Молочные продукты – тот сектор, в котором испытывают потребность все от детей и подростков до пожилых людей. Молочная отрасль в этом плане имеет огромный потенциал, невероятно динамичный и именно этот сектор будет одним из ключевых компонентов нашей стратегии роста», — сказал г-н Лтэйф.

Сэм Лтэйф так же заверил, что PepsiCo не намерена расширяться в сектор производства жидкого молока и сливочного масла. «Скорее всего, Компания займется молочными ингредиентами и разработкой новых продуктов, для удовлетворения потребностей конкретных потребительских ниш», — заверил г-н Лтэйф. — «План PepsiCo — разработка новых продуктов, которые отвечают нуждам потребителя каждый день, а не удовольствие, которое они получают один раз», прокомментировал он. По словам представителя пищевого гиганта, эти продукты будут отличаться в зависимости от страны и региона.

«В Африке, это может быть питьевое молоко или йогурт. В Индии, белковые продукты питания, такие доступные, что их может приобрести каждый. А в более развитых странах, это могут быть продукты с высокой добавленной стоимостью, ведь там потребители часто выбирают полезное питание и интересный вкус, и удобство. В США, например, потребление йогурта составляет цифру от одной четверти до одной трети от того количества, что употребляют в Европе», — сообщил г-н Лтэйф.

Как отметил представитель PepsiCo, в России они недавно приобрели Винн-Билль-Данн, который уже предлагает уникальные и инновационные продукты в таком секторе, как молоко питьевое, детские йогурты и пудинги. Эти продукты имеют такой потенциал, что могут быть расширены по всему миру.

*Источник: Российский продуктовый портал*

## **Союз пищевых предприятий Санкт-Петербурга об украинских сырах: продукт с пальмовым маслом не может называться «сыром»**

Союз пищевых предприятий Санкт-Петербурга поддерживает заявление Роспотребнадзора об ухудшении качества украинских сыров. Подобная продукция, содержащая в большинстве случаев вместо молока растительные жиры, причиняет экономический ущерб не только российским сыроделам, но и наносит прямой вред российским потребителям.

Как пояснили в руководстве Союза, информация Роспотребнадзора о «бесконтрольном использовании растительных компонентов в украинских сырах» вполне объективна.

Согласно «Техническому регламенту на молоко и молочную продукцию» украинскую сырную продукцию, содержащую пальмовое масло, можно идентифицировать лишь в качестве сырного продукта, о чем и должен быть извещен российский потребитель.

Несмотря на родственные слова «сыр» и «сырный», продукция, скрывающаяся за ними, совершенно разная. Главное отличие в том, что сыр - это «молочный продукт или молочный составной продукт, произведенный из молока, молочных продуктов... с использованием специальных заквасок...» (гл. 1, ст. 4, п. 57 ФЗ No. 88 от 12.06.2008 «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», далее ФЗ No. 88).

А вот сырный продукт - это всего лишь «молокосодержащий продукт, произведенный в соответствии с технологией производства сыра» (гл. 1, ст. 4, п. 59 ФЗ No. 88 от 12.06.2008).

Согласно обнародованным данным, производство молока на Украине в последние годы падает, в то время как производство сыров год от года растет. На сегодня Украина является вторым по величине импортером сыра в Россию (после Беларуси). Так только за 10 месяцев 2011 года Украина поставила на российский рынок 55,5 тыс. т сыров.

И здесь можно задать справедливый вопрос: если молока все меньше, то откуда рост производства сыров, основой которого является как раз молоко?

«Искушение заменить в производственном процессе молоко растительными жирами велико, поскольку разница в цене этих ингредиентов разительна. Благодаря низкой цене (примерно втрое дешевле сливочного) пальмовое масло используют везде, где раньше использовалось растительное (обычно подсолнечное) масло, - это практически все кондитерские изделия, а также мороженое, сыры, вафли, фастфуд и многие другие продукты. При этом по органолептическим характеристикам такая продукция никак не будет отличаться от аутентичной. В последнее время производители продуктов питания стараются скрыть факт использования их в пище. На упаковке все так же числится «жир растительный» или «растительное масло», а в составе - только пальмовое, ведь оно тоже растительное!», - говорит вице-президент, исполнительный директора Союза предприятий пищевой промышленности Санкт-Петербурга Игорь Подлипенцев.

«Пальмовое масло, введённое в молочные продукты для продления сроков хранения, делает их тугоплавкими. Температура, при которой пальмовое масло плавится, гораздо выше, чем температура человеческого тела. Попадая в желудок с другими компонентами, пальмовое масло в форме пластичной липкой массы прилипает к поверхности органов пищеварительного тракта. Организму нужно тратить много энергии, чтобы его переварить», - подчеркивает эксперт.

Отметим также, что пальмовое масло практически не содержит никакой пищевой ценности. Витаминов и полезных жиров, находящихся в нем в несколько раз меньше, чем в подсолнечном. Пальмовое масло вредно тем, что является сильным канцерогеном. Во многих странах это масло запрещено применять в пищевой промышленности. Единственный плюс пальмового масла для потребителя - его цена. Именно из-за своей дешевизны украинские сыры пользуются спросом у россиян. Есть такие сыры и на прилавках петербургских магазинов. Но, когда речь идёт о здоровье, об экономии лучше забыть - в результате неправильной пищи могут возникнуть серьёзные заболевания, и потребитель расплатится за эту дешевизну сполна, но уже своим здоровьем.

Напомним, особую тревогу Роспотребнадзор высказал в отношении продукции следующих украинских изготовителей: ЗАО «Пирятинский сырзавод» (Сумская область), ОАО «Великобурлукский сыродельный завод» (Харьковская область), ОАО «Звенигородский сыродельный комбинат» (Черкасская область), ОАО «Охтырский сыркомбинат» (Сумская область), ООО «Гадячсыр», ООО «Техмолпром» (г. Гадяч, Полтавская область); ООО «Производственное объединение «Молис» (Запорожская область), ЧАО «Хмельницкая маслосырбаза» (Хмельницкая область), Крыжопольский филиал ООО «Интер Фуд» (Винницкая область).

*Источник: Пресс-служба Союза пищевых предприятий Санкт-Петербурга*

## Для импортного алкоголя крепостью до 9% ввели спецмарки

*Правительство РФ утвердило введение новых образцов акцизных марок для ввозимой на территорию РФ алкогольной продукции с содержанием алкоголя менее 9%.*

Соответствующее постановление вступило в силу с 1 января 2012 года.

Ранее был предусмотрен только один вид марок - размером 90 на 26 миллиметров. Теперь же вводится второй вид акцизных марок меньшего размера - 63 на 21 миллиметр. Различие между двумя видами состоит в том, что марками большего размера будет определяться алкогольная продукция свыше 9% до 25% и более, а также вина, шампанские, игристые и натуральные вина. Акцизные марки меньшего размера будут размещаться на алкогольной продукции до 9% включительно.

Акцизные марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 9 до 25%", как было определено ранее, оформляются в серо-красных тонах, с надписью "Алкогольная продукция свыше 25%" - в розово-оранжевых тонах, с надписью "Вина" - в сиренево-зеленых тонах, с надписью "Вина шампанские и игристые" - в желто-синих тонах, с надписью "Вина натуральные" - в зелено-желтых тонах. Алкогольная продукция до 9% включительно будет иметь марки в желто-серых тонах.

При изготовлении новых акцизных марок будет применяться самоклеящаяся бумага с минимальным фоновым свечением при воздействии ультрафиолетового излучения, обладающая специфическими свойствами, химической защитой для оперативного определения подлинности и имеющая в своем составе не менее двух видов защитных волокон. На оборотной стороне марка будет иметь видимые и невидимые элементы. Такие марки не будут иметь защитной нити, которые используются для маркировки более крепкого алкоголя.

Кроме того, Федеральной таможенной службе совместно с Росалкогольрегулированием, Минэкономразвития, Минфином и МВД РФ поручено до 30 апреля внести в правительство проект документа об изменениях требований к акцизным маркам, которые направлены на введение новых марок с учетом изменений в законодательстве о госрегулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления алкопродукции, вступающих в силу с 1 июля 2012 года.

Согласно изменениям, вступающим в силу с июля текущего года, госрегулирование распространяется на алкогольную продукцию, которая произведена с использованием этилового спирта, полученного из пищевого сырья или спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5% объема готовой продукции, за исключением некоторых видов пищевой продукции. При этом в настоящее время планка установлена на уровне более 1,5% объема готовой продукции.

Кроме того, к видам алкогольной продукции будут отнесены спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива. До вступления в силу изменений алкогольная продукция подразделялась на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино). Таким образом, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, будут относиться к числу алкогольной продукции.

Кроме того, существенно меняется понятие "вино": в соответствии с новой версией вино - это алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 8,5 до 16,5% объема готовой продукции, произведенная в результате полного или неполного брожения ягод свежего винограда, виноградного сусла без добавления этилового спирта, концентрированного виноградного сусла, ректифицированного концентрированного виноградного сусла. Вина с защищенным наименованием места происхождения могут иметь содержание этилового спирта не менее 4,5% объема готовой продукции. Ранее вином считалась алкогольная продукция, произведенная из виноматериалов, с содержанием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, не более 22% объема готовой продукции. Из федерального закона также исчезнет понятие "натуральное вино". Оно будет заменено наименованиями "ликерное вино", "фруктовое вино" и "винный напиток".

Источник: [www.techdrinks.com.ua](http://www.techdrinks.com.ua)

## "Нарисованный" супермаркет

В московском метрополитене может открыться виртуальный супермаркет, пишет газета "Известия" со ссылкой на заявление замглавы департамента торговли и услуг Москвы Никиты Кузнецова. По его словам, соответствующий проект может быть включен в концепцию организации торговли в подуличном пространстве, которую разрабатывают власти города.

Концепция виртуального супермаркета подразумевает, что на станциях метро размещаются стенды с изображениями товаров и указанием их стоимости. "Чтобы оформить заказ с доставкой, достаточно будет навести камеру смартфона на QR-код, который изображен на товаре, а затем подтвердить факт покупки", - пояснил Кузнецов.

В правительстве Москвы полагают, что проект "нарисованного" супермаркета поможет развитию интернет-торговли в городе. Если в метрополитене одобряют предложение властей, то новая услуга может быть внедрена в течение ближайших трех лет. Эксперты, однако, указывают, что окупаемость проекта может оказаться под угрозой из-за постоянных городских пробок, мешающих своевременной доставке.

Аналогичный виртуальный супермаркет был организован в метрополитене Сеула в середине 2011 года в рамках рекламной кампании сети супермаркетов HomePlus (совместного предприятия британской Tesco и корейской Samsung). За этот проект корейское агентство Cheil Worldwide получило гран-при "Каннских львов" в номинации Media.

По итогам 2011 года пассажиропоток в метро Москвы вырос на 1,8 процента по сравнению с 2010 годом и составил, по предварительным подсчетам, более 2,39 миллиарда человек

Источник: [www.retailer.ru](http://www.retailer.ru)

---

### По вопросу размещения информации в ДАЙДЖЕСТЕ «ВЕСТНИК ИНТЕРФУД» обращайтесь:

Гилярова Инна, Ольга Васильева  
Тел.: (812) 320-80-93, 303-88-69  
E-mail: [foodind1@restec.ru](mailto:foodind1@restec.ru)

Пивоварова Татьяна Владимировна  
Тел.: (812) 320-80-93, 303-88-69  
E-mail: [foodind@restec.ru](mailto:foodind@restec.ru)