

ДАЙДЖЕСТ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЫПУСК



Анонсы новостей от 12 декабря 2011:

Опубликован проект техрегламента ТС о требованиях к пищевым добавкам

РФ планирует увеличить производство мяса

Грузия свернула переговоры с Россией по вопросу экспорта вина

В России возник дефицит сайры

Санкт-Петербурге: производители колбас хотят повысить цены

Птицеводы России расширят рынки сбыта при вступлении РФ в ВТО

В Омской области увеличены субсидии молочникам

Рынок замороженных полуфабрикатов: рост спроса

В Украине отменили сертификацию соков

Опубликован проект техрегламента ТС о требованиях к пищевым добавкам



Министерством экономического развития РФ представлен проект технического регламента Таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств». Разработчиком проекта является Минздравсоцразвития России.

Минэкономразвития приглашает все заинтересованные лица принять участие в обсуждении проекта и направлять свои мнения в адрес министерства по e-mail: subbotinamm@economy.gov.ru в виде прикрепленного файла или обращаться по тел. +7 (499) 795-66-83, с 9-30 до 17-00 по рабочим дням, к Субботиной Марии Михайловне.

Положения проекта регламентирует большое количество добавок применяемых в кондитерской и хлебопекарной отрасли, поэтому портал Candynet.ru также, со своей стороны, приглашает участников хлебопекарной и кондитерской отраслей, а также производителей и поставщиков пищевых добавок и ингредиентов, принять активное участие в обсуждении регламента, занять объективную позицию по предлагаемому документу и направлять в Минэкономразвития свои предложения

Источник: www.candynet.ru

Сотрудники ОАО "Владхлеб" отмечены грамотами минсельхоза России



25 ноября, прошло ежегодное торжественное собрание, на котором подводятся итоги прошедшего сельскохозяйственного года, награждаются лучшие работники агропромышленного комплекса края. В этом году участие в совещании приняли Первый заместитель Председателя Правительства РФ Игорь Шувалов и губернатор Приморского края Сергей Дарькин. В первую очередь высокие гости посетили сельскохозяйственную ярмарку, развернувшуюся на центральной площади г. Артема и приуроченную к торжественному событию. Игорь Шувалов останавливался у каждого

стенда, покупал продукцию, общался с жителями города. Особое внимание он обратил на приморский хлеб: - Очень вкусный хлеб, прямо как в детстве, - отметил он, попробовав булку.

На торжественном собрании, которое прошло во Дворце угольщиков, чествовали лучших представителей хлебопекарной отрасли. Грамотами и благодарностями Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в этом году были отмечены сразу несколько сотрудников ОАО «Владхлеб».

Среди награжденных - главный инженер предприятия Евгений Баданов. В компании он работает уже 20 лет, сегодня при его непосредственном участии идет модернизация производства.

Ольга Пупкова, начальник структурного подразделения № 3, работает на предприятии 27 лет. Под ее руководством подразделение полностью преобразилось. Здесь установлено новое современное оборудование, разрабатывается рецептура новых видов продукции, выпускаются хлебобулочные изделия, пришедшие по вкусу жителями не только Владивостока, но и всего Приморского края.

- Получить такую награду очень приятно, - поделилась Ольга Николаевна, - для меня это, в первую очередь, оценка моего труда. И оценка высокая. С другой стороны, это стимул не останавливаться на достигнутом, как говорится, не сбавлять оборотов, идти дальше.

Также среди награжденных технолог производственной лаборатории Людмила Логвина. На предприятии она работает уже не один десяток лет, знает все тонкости работы. Именно под ее контролем ведется отбор муки, которая используется в хлебопечении.

Награды Министерства сельского хозяйства отличившимся сотрудникам ОАО «Владхлеб» вручил вице-губернатор Приморья Игорь Улейский.

Источник: www.candynet.ru

Российские импортеры увеличили закупки польской моркови

В последнее время в Польше наблюдается увеличение заинтересованности на морковь со стороны российских импортеров.

Наибольшим спросом пользуется продукция высокого качества. На данный момент цена на морковь после щеточной чистки удерживается на уровне 0,10 евро/кг. Такая цена для польских производителей являются слишком низкой, а для российских импортеров, напротив, едва дотягивает до приемлемого уровня.

Источник: www.freshmarket.ru

Пищевики Санкт-Петербурга: Политика торговых сетей ставит под сомнение возможность обеспечения продовольственной безопасности

На прилавках торговых сетей Санкт-Петербурга с каждым годом все меньше продуктов, произведенных в Северной столице. Петербуржцы даже не подозревают, что выбор продуктов, которые стоят на прилавках, за них делают закупщики торговых сетей, исходя исключительно из своих коммерческих интересов. Такая ситуация ставит под сомнение возможность реализации Национальной Доктрины об обеспечении продовольственной безопасности.

"Девять лет назад на розничном рынке продовольствия в Петербурге работало около восьми тысяч торговых точек. От ларька до супермаркета.

Эти торговые точки зарабатывали только на торговой наценке. Поэтому стремились разместить на прилавках максимально возможный ассортимент. Боролась за покупателя. Покупали продукцию по отпускной цене предприятий-поставщиков, добавляли 20 - 40% и ставили на свои полки. В молочных лотках на полутора квадратных метрах размещалось по 120 наименований продукции, и вся она была востребована потребителями,- рассказывает вице-президент, исполнительный директор Союза пищевых предприятий Санкт-Петербурге Игорь Подлипенцев. - Торговле хватало торговой наценки для развития, а пищевая промышленность была рентабельна. Кстати, петербургский покупатель отличался завидным патриотизмом: продажи продукции местных производителей в разы, а то и на порядки превышали продажи привезенного издалека. Так, самые рекламируемые тогда торговые марки "Данона" и "Вимм Билль Данна" занимали от половины процента до пяти процентов рынка.

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

www.restec.ru/interfood

E-mail: foodind@restec.ru

За минувшие годы торговые сети заняли около 80% петербургского рынка. Первым следствием этого было перераспределение доходов. "Сети обложили промышленность данью за право доступа к потребителю. Формы этой дани всем известны: бонусы, принудительные скидки, навязываемые услуги, штрафы и тому подобное. Существенным же является переход торговли на совершенно другую модель хозяйствования. Основным источником дохода становится паразитирование на реальном производстве под угрозой отлучения от рынка", - отмечает эксперт.

Вторым следствием доминирования сетей оказалось вымывание из ассортимента сетей продукции петербургских производителей. В результате предприятия, производящие продовольствие, в лучшем случае меняют собственников, а в худшем прекращают деятельность. "Парнас", Кронштадский мясокомбинат, "Петмол", "Стрелец", "Викториал", "Пулковский", "Мясная станица", в Ленинградской области это Приозерский, Бокситогорский, Лодейнопольский, Сосновский и Волосовский молочные заводы, Севзаппродторг.

"Директора еще работающих предприятий чудом и колоссальным перенапряжением сил находят дополнительные возможности, только чтобы только не останавливать производство. Пищевая промышленность, как и аграрно-промышленный комплекс в целом, не может быть ареной гладиаторских боев, потому что они - система жизнеобеспечения. Однако сегодня в этой системе жизнеобеспечения решения о том, какому заводу работать, а какому закрываться принимают менеджеры торговых сетей", - подчеркивает Подлипенцев.

"Поклонение прибыли за последние двадцать лет не только стало нормой, но превратилось в квазирелигию. Причем, вероятно, самую массовую из всех квазирелигий современной постсекулярной эпохи. И отношение к ней у ее адептов гораздо серьезнее, чем может быть отношение к всего лишь одной из экономических теорий.

Поэтому столкновение с чем-то, идущим в разрез с их культом, автоматически ведет к блокированию "еретической" информации, - считает эксперт. - Продовольственная безопасность как раз яркий пример такого расклада. Поэтому все участники процесса должны осознать, что обеспечение любой безопасности, тем более продовольственной, дело бесприбыльное. Более того, весьма затратное. И реализация такой безопасности неминуемо ведет к регулированию товарных потоков. Но поскольку вслух сказать "Я против Доктрины" никто из торговых сетей не решится, то тема замалчивается или подменяется той же безопасностью продовольствия".

Источник: Пресс-служба Союза пищевых предприятий Санкт-Петербурга

Кондитеры попали в рейтинг самых дорогих молдавских брендов



За год стоимость пятидесяти самых дорогих молдавских брендов выросла на 48 процентов или более чем на 50 миллионов долларов. В первой десятке рейтинга в основной массе производители вина и напитков. Эксперты утверждают, что большинство марок успешно развивались, лишь рыночная стоимость пяти компаний заметно снизилась.

На третьем месте в рейтинге - производитель сладостей "Букурия" - стоимость бренда чуть дороже 11 миллионов долларов

Закрывает Топ-50 самых дорогих молдавских брендов производитель печенья "Нефис". Его рыночная стоимость около полумиллиона долларов.

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

www.restec.ru/interfood

E-mail: foodind@restec.ru

Рейтинг самых дорогих молдавских брендов составляется второй год украинской институтом МПП Консалтинг в партнерстве с несколькими молдавскими компаниями.

Источник: www.candynet.ru

В Мордовии запустили СП с петербургскими кондитерами

В Республике Мордовия открылось новое предприятие по производству кондитерских изделий. Совместный проект запустили местный Большеберезниковский хлебозавод и петербургское ООО «Севериконд». Общая стоимость проекта — 130 млн руб., предполагаемая прибыль после выхода на полную производственную мощность — порядка 561 млн руб. Кондитерская фабрика будет производить марципановые песочные кондитерские изделия на голландском, германском и французском оборудовании. Сейчас налажено производство пяти видов печенья, позже его будет 15. Сегодня на предприятии работают 65 человек, после выхода на проектную мощность планируется открыть еще 85 рабочих мест. В планах предприятия выйти на рынки Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода и Казани.

Источник: Коммерсант



УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

Понимая, как важно заранее планировать бюджет 2012 года, предлагаем вашему вниманию – **НОВОГОДНЕЕ СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ** на участие в 16-й Международной специализированной выставке «ИНТЕРФУД», которая состоится с 3–5 апреля 2012.

Новогоднее спецпредложение позволит Вам заранее забронировать хорошее место на выставке «ИНТЕРФУД» по более низкой цене. **Торопитесь!** Новогодняя акция действует только до 13 января 2012 года.

Подробную информацию можете посмотреть на сайте <http://www.restec.ru/interfood>

Менеджеры выставки – Татьяна Терентьева foodind@restec.ru

Ольга Черненко foodind1@restec.ru

+7 (812) 320-80-93; +7(812) 303-88-69;

С НАСТУПАЮЩИМ НОВЫМ ГОДОМ!

Оргкомитет выставки «ИНТЕРФУД»

Владелец Перекрестка откроет онлайн-магазин

В начале 2012 года крупнейший ритейлер России X5 Retail Group начнет продажи через интернет, пишет "РБК daily". На первом этапе компания предложит клиентам непродовольственные товары, однако впоследствии заказать в онлайн-магазине X5 можно будет и продукты.

В 2009 году X5 организовала совместный бизнес с двумя интернет-площадками - bolero.ru и 003.ru. Клиентам предлагалась покупка и доставка на рынок бытовой техники, книг, дисков и других товаров. Выручка данного подразделения в 2010 году составила 20 миллионов долларов.

Хотя впоследствии ритейлер вышел из этого проекта, наработки будут использованы в собственном магазине компании в интернете. Покупатели смогут получать товары в пунктах выдачи, которые оборудуют в гипермаркетах "Карусель".

Покупку и доставку на дом через сеть сейчас из крупнейших ритейлеров предлагают "Седьмой континент" и "Азбука вкуса". В 2010 году "Ашан" начал тестировать проект интернет-магазина, в котором, однако, продавалась только садовая мебель с доставкой на дом. Компания планировала расширить линейку до продуктов, но этого пока так и не случилось.

Некоторые трудности при соединении онлайн- и офлайн-торговли произошли только у оператора "Утконос", причем нерентабельной оказалась деятельность стационарных магазинов. Из-за них ритейлер получил 2,5 миллиарда рублей чистого убытка в 2010 году.

X5 Retail Group была образована в 2006 году путем слияния компаний "Пятерочка" и "Перекресток". На 30 сентября 2011 года под управлением сети находилось почти 2800 магазинов. Крупнейшим акционером холдинга является "Альфа-групп" (47,86 процента акций). В 2010 году чистая розничная выручка X5 превысила 13 миллиардов долларов.

Источник: www.product.ru

"Нестле" инвестирует более 1 миллиарда рублей в расширение фабрики в Вологде

Филиал "Нестле Россия" запускает новый проект по расширению производственных мощностей фабрики и строительству нового цеха по производству детских каш. Объем инвестиций составит более 1 миллиарда рублей, что позволит значительно увеличить мощности предприятия.

План расширения фабрики также включает установку производственных и упаковочных линий, строительство склада и развитие коммуникационных систем. Запуск нового цеха запланирован на февраль 2013 года.

В торжественной церемонии закладки первого камня нового цеха приняли участие Губернатор области Вячеслав Позгалёв и генеральный директор "Нестле Россия" Стюарт Ирвин.

Напомним, "Нестле Россия" приобрела завод детского питания в Вологде в 2003 году. С 2005 года предприятие стало выпускать детские каши NESTLE, обеспечивая растущий спрос на эту продукцию на рынке детского питания. В 2007 году фабрика была преобразована в производственный филиал "Нестле Россия" в Вологде. В 2010 году в дополнение к существующему производству на фабрике было запущено производство каш моментального приготовления под маркой БЫСТРОВ, сообщает Комитет информационной политики Вологодской области.

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

www.restec.ru/interfood

E-mail: foodind@restec.ru

Общий объем инвестиций компании в модернизацию и развитие предприятия с 2003 года по настоящий момент превышает 800 миллионов рублей.

Источник: *Unipack.Ru*

В Омской области увеличены субсидии молочникам

С 1 декабря в Омской области по решению губернатора Леонида Полежаева субсидии на производство молока в личных подсобных хозяйствах составляют от 4 до 5,5 рублей. Размер субсидии вырос еще на 1 рубль.

В северной природно-климатической зоне региона за один килограмм размер субсидии составит 5,5 рубля, в северной лесостепной зоне - 4,6 рубля, и в южной лесостепной и степной зонах - 4 рубля. Такая мера поддержки стимулирует производство молока в личных подворьях, владельцы которых имеют гарантированный сбыт и оплату своей продукции.

По словам главы региона, животноводство является ядром всего сельскохозяйственного производства, и его развитие позитивно скажется на экономике региона уже в ближайшее время. Согласно Плану Леонида Полежаева создание небольших заводов по переработке молока во всех районах области позволит обеспечить селян новыми рабочими местами. А повышение субсидий на производство молока для населения обеспечит новым производствам стабильные поставки сырья и снижение себестоимости продукции. В 2011 году в районах области открылись девять новых молочных мини-заводов. Все существующие механизмы субсидирования АПК региона в 2012 году будут сохранены, подчеркнул губернатор.

Источник: *Агро.ру*

На российском рынке общественного питания наблюдается рост

В декабре 2011 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка общественного питания в России

Мировой финансовый кризис внес существенные изменения в развитие рынка общественного питания в России: в 2009 году оборот равнялся 711,4 млрд. руб. Под влиянием кризиса в 2009 году было зафиксировано сокращение оборота общественного питания: в сопоставимых ценах спад составил 12,7%. Уже в начале 2010 года рынок начал восстанавливаться и к концу года составлял 779,5 млрд. руб. В сопоставимых ценах оборот рынка вырос на 3% в сравнении с 2009 годов.

В первом полугодии 2011 года оборот рынка общественного питания в России достиг 410,7 млрд. руб. Рост составил 4% в сопоставимых ценах в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года.

В 2010 году почти треть общероссийского оборота рынка общественного питания приходилась на Центральный федеральный округ – почти 225 млрд. руб. На втором месте находится Приволжский федеральный округ с оборотом почти в 150 млрд. руб. Расширение крупных сетей было настолько динамичным, что, несмотря на кризис, со второго полугодия 2008 года по первый квартал 2011 года число сетевых заведений выросло на 14,8%.

На конец первого квартала 2011 года в России действовало 344 сети заведений общественного питания – рестораны, кафе, бары, заведения быстрого питания (fast food), кофейни и уличные киоски – с 6379 точками. Наиболее активно сети быстрого питания развиваются в крупных городах. В Москве действует 41% от общего числа функционирующих в России подобного рода сетевых заведений

На росте рынка в 2011 году положительно сказался запрет на продажу алкоголя крепостью свыше 15% в ночное время по всей России. В перспективе на развитие рынка окажут существенное влияние различные мероприятия, которые будут проходить в нашей стране, поскольку в крупных городах довольно высокая доля продаж приходится на иностранных посетителей. Также существенное влияние окажет открытие новых торговых развлекательных объектов, в которых традиционно располагается довольно большое количество разнообразных точек общественного питания.

К негативным факторам, оказывающим влияние на развитие рынка общественного питания в 2011 году, в первую очередь, следует отнести ожидание второй волны кризиса и постоянное упоминание об этом в прессе. Также на сокращение рынка оказывают влияние возросшие после кризиса арендные ставки. Сдерживающим фактором также может послужить введение различных ограничений на курение в общественных местах. К тому же уровень и качество сервиса во многих предприятиях общественного питания (особенно это актуально для регионов) оставляют желать лучшего, что также не может не сказаться на развитии рынка общественного питания в России.

Источник: www.unipack.ru

Грузия свернула переговоры с Россией по вопросу экспорта вина



Грузинская компания "Сараджишвили", планировавшая пригласить российских экспертов для проверки своей продукции, чтобы приступить к экспорту алкоголя в нашу страну, заявляет, что больше не намерена поставлять спиртное в Россию, передает Alconews.Ru

В крупнейших грузинских винных компаниях — "Тбилвино", "Телиани Вели", "Цинандалис Дзвели Марании" и "Бадагони" — вообще отказываются от общения с журналистами на тему поставок алкоголя в Россию.

О возвращении в Россию продолжают говорить лишь оппозиционные политики и те коммерсанты, которым уже нечего терять. У Вахушти Кизикурашвили, компания которого обанкротилась в 2006 году в результате введения Россией эмбарго, осталось вино, которое нигде, кроме России он не может продать: "Мы не смогли реализовать свою продукцию, 50 % которой поставлялось на российский рынок. Из-за невозможности вернуть кредиты компания пошла ко дну. Но у нас до сих пор хранится 200 тонн вина, которое пока некуда девать. И мы ведем активные переговоры с Россией."

В следующем году может начаться строительство дальневосточного соевого кластера

В следующем году может начаться строительство дальневосточного соевого кластера, об этом заявил губернатор Еврейской автономной области Александр Винников, сообщает OilWorld.ru. Цель проекта – выращивание и переработка сои, упаковка готовой продукции и ее сбыт в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. По словам А.Винникова, если будет решен вопрос с инвестором, то уже в следующем году начнется строительство кластера. К 2018 году планируется производить не менее 160 тыс. тонн продукции.

Источник: www.bfi-online.ru

В России возник дефицит сайры - Росрыболовство

Вылов сайры российскими рыбаками с начала года увеличился более чем в 2 раза по сравнению с прошлым годом. По данным на 21 ноября 2011 года общий вылов составил 62,216 тыс тонн. Об этом сообщает Росрыболовство.

Однако сайры не хватает: на протяжении последних лет потребности российского рынка сайры сохраняются на уровне 110 тыс тонн, сообщают в Росрыболовстве. Предполагается, что недостающие объемы российские переработчики будут закупать в конце года у японских коллег.

В свою очередь объем экспорта мороженой сайры из Японии в Россию сокращается: за 9 месяцев 2011 года экспорт сократился в 6,7 раз, составив 6 тыс тонн против 40,201 тыс тонн за аналогичный период 2010 года. Как сообщил президент Союза дальневосточных рыбаков Дмитрий Дремлюга со ссылкой на японские источники, японские рыбаки уже выловили 155,643 тыс тонн сайры, что на 17 проц больше, чем в прошлом году. Около 80 проц этого улова /120 тыс тонн/ было выгружено в 4-х портах на востоке Хоккайдо /Кусиро, Аккэси, Ханасаки и Хаманака. Так произошло в связи с тем, что в марте 2011 года в традиционном районе выгрузки сайры в портах Санрику в результате стихийного бедствия были уничтожены все холодильники и разрушены все портовые сооружения.

Объем импорта мороженой сайры в Японию за январь-сентябрь 2011 года увеличился в 2,5 раза, составив 5,044 тыс тонн. Предполагая снижение объемов вылова сайры в этом году, в мае – июле был резко увеличен импортный объем, в 100–300 раз превышающий прошлогодние показатели. Однако когда темпы вылова сайры японскими рыбаками стали выше, чем в прошлом году, а реализация импортной тайваньской и корейской сайры пошла плохо, объем импорта стал сокращаться и в сентябре стал меньше, чем в сентябре 2010 года.

Кроме России, Япония снизила объемы экспорта мороженой сайры и в другие страны. Так, за 9 месяцев 2011 года поставки в республику Корея сократились до 424 тонны против 1,805 тыс тонн в прошлом году, в Китай - до 1,978 тыс тонн с 2,319 тыс тонн годом ранее, во Вьетнам - до 7 тонн против 733 тонн годом ранее, в США - до 68 тонн с 603 тонн в прошлом году.

Источник: ИТАР-ТАСС

В Украине отменили сертификацию соков

С 2 декабря 2011 года вступает в силу приказ Министерства экономического развития и торговли Украины N 163 от 25.10.2011, которым сужен перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации в Украине, сообщает Domik.net с ссылкой на "Комментарии".

В частности, в соответствии с приказом вышеуказанного Министерства N 163 от 25.10.2011 в Перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации в Украине, теперь не будут входить: воды минеральные, воды питьевые в герметической таре, напитки безалкогольные, воды, искусственно минерализованные, и концентраты напитков со сроком пригодности к употреблению не менее 30 дней. Напомним, 23 ноября Министерство экономического развития и торговли Украины внесло изменения в перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации в Украине.

Источник: АПК-Информ: Овощи & Фрукты

РФ планирует увеличить в 2012 году производство мяса на 4,7%

Показатель по итогам года составит 7,5 млн тонн

Россия по итогам 2011 года планирует увеличить мясное производство на 4,7% до 7,5 млн тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом сообщила министр сельского хозяйства Елена Скрынник на Всероссийском совещании о реализации мероприятий Государственной программы в 2011 году, сообщает Минсельхоз.

Е.Б. Скрынник отметила, что на развитие животноводства и преодоление последней засухи из госбюджета было выделено 8 млрд 200 млн рублей. Часть средств была направлена на мясное производство. Как отмечает глава Минсельхоза, прогнозируемый прирост производства мяса в результате реализации программ составит более 60 тысяч тонн.

«Наибольшие темпы прироста — 10,6% — ожидаются в птицеводстве. В 2012 году, по прогнозам, будет произведено 3,2 млн тонн птицы — на 300 тысяч тонн больше, чем в прошлом году», — отмечает министр. По прогнозам главы Минсельхоза, производство свинины в 2011 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличится на 4,6% до 2,4 млн тонн.

Скрынник также отметила качественные изменения в мясном и молочном скотоводстве. По ее словам, производство говядины в последние годы достигло уровня 1 млн 700 тысяч тонн, молока — 31,5-32 млн тонн. За 9 месяцев 2011 года поголовье коров выросло на 0,6% до 55 тысяч голов, тем самым, удалось справиться с устоявшейся за многие годы тенденцией сокращения поголовья.

Ранее министерство прогнозировало, что Россия к 2020 году будет экспортировать до 600 тысяч тонн мясной продукции, в первую очередь птицы и свинины. Приоритетом развития российской экономики должно стать развитие экспорта. Глава Минсельхоза полагает, что «с учетом перспективы вступления в ВТО, сегодня важно максимально быстро и безболезненно решить в странах Таможенного союза вопросы с техническим регулированием, ветеринарными и фитосанитарными нормами, принятием защитных мер от демпинга третьих стран на объединенном рынке и в целом от различных форм проявления несправедливой конкуренции».

Источник: www.bfm.ru

Птицеводы России расширят рынки сбыта при вступлении РФ в ВТО

Российские птицеводы полагают, что после вступления России в ВТО у них расширятся рынки сбыта за счет экспорта, пишет FINMARKET.RU. При этом они рассчитывают увеличить производство мяса птицы в этом году почти на 11%, и не считают зарубежную продукцию на внутреннем рынке серьезным конкурентом.

По мнению представителей рынка, опрошенных информагентством, проблемы после вступления России в ВТО возникнут у птицеводческих компаний «старой формации», которые не имеют высокотехнологических производств. Предположительно с рынка будут вынуждены уйти до 30% российских предприятий, работающих на устаревшем оборудовании и выпускающих продукцию с высокой себестоимостью. При этом большинство экспертов считает, что импортная продукция уже сейчас не является конкурентом российскому мясу и не будет им и в дальнейшем, так как российские предприятия выпускают охлажденную продукцию, а из-за рубежа приходит «заморозка».

Перспективы по расширению рынков сбыта своей продукции российские птицеводы видят, прежде всего, в увеличении экспорта своей продукции, чему будет способствовать вступление России в ВТО.

Источник: www.business-magazine.ru

Санкт-Петербург: производители колбас хотят повысить цены

Петербургские производители колбас не могут договориться с торговыми сетями о повышении цен на следующий год и вынуждены искать новые способы сохранения рентабельности.

В ноябре продовольственные сети договариваются с поставщиками о расценках на следующий год. В этом году производители колбас заявляют о необходимости повышения отпускных цен примерно на 10%. Представители сети "Дикси" утверждают, что не могут принять такого повышения, и ведут переговоры о существенном уменьшении наценки. Обращения от производителей колбасы начались месяц назад, они просят поднять цены на 6-10%, подтверждает Михаил Ломоносов, коммерческий директор "Продовольственной биржи" (сеть "Полушка"). Договоры "Полушки" не предусматривают ограничений на повышение стоимости, компания внимательно следит за обоснованиями подорожания, поэтому у производителей есть шансы договориться, отмечает он.

Сеть супермаркетов Prisma получила уведомление от всех поставщиков и сейчас ведет переговоры по этому вопросу, прокомментировал президент корпорации SOK Retail Int. Оу Веса Пуннонен.

Торговая сеть не может сразу вслед за производителем повышать цены на продукцию. Кроме того, если соотношение цены и качества перестает удовлетворять, то сеть просто начинает работу с другим поставщиком, комментирует представитель отдела закупок "Интерторга" (сеть универсамов "Народная семья").

В Петербурге и Ленобласти в прошлом году было произведено 85,6 тыс. т колбасных изделий, подсчитал "Петростат". Средняя стоимость колбасы в городе, по данным "Интерторга", - не менее 140 рублей за 1 кг, в регионах - 100 рублей за 1 кг.

Производители утверждают, что такие расценки ставят их на грань рентабельности. Закупочные цены на свинину и говядину с июля уже выросли на 30%, объясняет Виктория Михайлова, исполнительный директор "Инея". По ее данным, цены на сырье в России на 50% выше европейских. Для сравнения: свинина в Литве стоит 85 рублей за 1 кг, в России - 140 рублей за 1 кг.

По данным "Петербурженки", свинина в этом году подорожала со 110 до 140 рублей за 1 кг, говядина - с 210 до 250 рублей за 1кг.

При этом производители не могут повышать цены на готовую продукцию, так как это противоречит договорам с сетями. Виктория Михайлова отмечает, что в Петербурге на сетевой ретейл приходится 80% торговли, потому сети диктуют свои условия поставщикам. Часто по договору поставщик не имеет права поднимать цену чаще чем раз в квартал и больше чем на 5-10%.

"Петербурженка" через сети реализует 30% своей продукции, в текущей договорной кампании удастся продлить все договоры с повышением цен только на 3-5%, говорит Александр Вихорев, гендиректор ООО "Продовольственная компания "Петербурженка". По его словам, это катастрофично для рентабельности, так как цены на сырье, большая часть которого импортируется, выросли намного больше. Средняя рентабельность производителей - 5%.

В 2010 г. чистая прибыль мясокомбината "Санкт-Петербург", по данным "СПАРК-Интерфакса", сократилась с 409 тыс. до 207 тыс. рублей. Снижение прибыли обусловлено повышением цен на сырье и, как следствие, снижением рентабельности. Эта тенденция характерна для всех мясоперерабатывающих предприятий, комментирует Дмитрий Дмитриев, генеральный директор ЗАО "Мясокомбинат "Санкт-Петербург". Импортным производителям по соотношению цены и качества пока далеко до местных заводов, и основную конкуренцию петербургским бизнесменам составляют москвичи, например, Черкизовский мясокомбинат, считает специалист из "Интерторга".

"Привязанность покупателей к конкретным торговым маркам очень высока, и наличие на полках товара максимально возможного количества местных производителей очень важно", - говорят представители сети "О'КЕЙ".

Так что, если колбаса сильно подорожает, опасность ситуации для местных производителей заключается не столько в конкуренции со стороны компаний из других регионов и стран, сколько в общем падении интереса населения к колбасной продукции. Обычно в таких случаях покупательный спрос перемещается в пользу мяса птицы и продуктов из заменителей мяса, опасается Михаил Ломоносов.

Чтобы минимизировать убытки, производители колбас ищут новые ниши. Мясокомбинат "Санкт-Петербург", например, осваивает переработку мяса птицы и производство растительных консервов. Предприятие зарабатывает средства на расчеты с поставщиками мясного сырья, 16 из которых в этом году направили иски к комбинату в арбитражный суд. "Расчеты с ними не прерывались", - утверждает Дмитрий Дмитриев. "Петербурженка" выживает за счет увеличения доли премиальной продукции и ротации ассортимента. "Оборот в этом году будет на уровне прошлого года, и это соответствует тенденции стагнирующего рынка", - говорит Александр Вихорев.

В 2010 г. Великолукский мясокомбинат импортировал 82% сырья, в 2011 г. - 69%, запуск собственного свиноводческого комплекса позволит полностью отказаться от импорта, ожидает Владимир Подвальный, совладелец ОАО "Великолукский мясокомбинат". Рост объемов производства Великолукского мясокомбината составляет 18% в год. По итогам 2011 г. комбинат выпустит 95 тыс. т продукции, 65% которой реализует через фирменную розницу (715 точек продаж). "Собственная розница и свиноводческий комплекс - способы повышения рентабельности. Это делает нас менее зависимыми от других источников", - комментирует Владимир Подвальный.

Другие производители колбасы собственных племенных хозяйств создавать не планируют. "Каждый должен заниматься своим делом. "Иней" специализируется на мясопереработке, и у компании нет компетенций для развития животноводства", - объясняет Виктория Михайлова. Разведение крупного рогатого скота требует инвестиций, которые начнут окупаться не ранее чем через 5 лет, добавляет Александр Вихорев. Идея с собственной розницей более реальна, считает он. "Петербурженка" управляет сетью из 15 автолавок, где наценка на продукцию составляет не более 20%, тогда как в торговых сетях - более 30%.

Источник: Деловой Петербург

Медведев увеличил акцизы на табак и алкоголь

Президент России Дмитрий Медведев подписал федеральный закон об индексации акцизов в 2012-2014 годах. Об этом сообщает пресс-служба Кремля.

Закон предусматривает увеличение ставок акцизов на алкогольную и табачную продукцию в 2012-2014 году. Помимо этого закон освобождает от обложения налогом на добавленную стоимость услуги по предоставлению права проезда по платным автомобильным дорогам.

Законопроект был разработан Министерством финансов России весной 2011 года. Согласно документу, литр алкоголя крепостью свыше 9% в первой половине 2012 года будет облагаться акцизом в 254 рубля, во второй половине — 300 рублей. Таким образом, ставка вырастет на 30%. Кроме того, в 2013 году она уже достигнет 400 рублей, а в 2014 году — 500 рублей.

Законопроект был принят Государственной Думой 18 ноября 2011 года и одобрен Советом Федерации 25 ноября 2011 года.

Источник: www.bfm.ru

Приморские рыбаки подводят итоги

Улов приморских рыбаков с начала 2011 года составил 660 тыс. т рыбной продукции. Как сообщили в управлении рыбного хозяйства Приморского края, основную часть добычи рыбной продукции составил вылов минтая — свыше 473 тыс. т. Кроме того, приморские рыбаки выловили более 68,5 тыс. т сельди, 22,5 тыс. т сайры (это в два раза больше, чем в прошлом году) и 32,8 тыс. т кальмара.

С начала этого года в портах Приморского края оформили 1032 рыбопромысловых судна. Это на 20% больше аналогичного показателя прошлого года. Объем отгруженной рыбопродукции составил 1554,2 тыс. т (прирост 18% к уровню 2010 г.). Специалисты также отмечают, что объем продукции, выгруженной на территорию РФ, вырос по сравнению с прошлым годом в 1,2 раза. Сегодня этот показатель составляет 584 тыс. т.

Источник: *Коммерсант*

Блокпакет "Объединенных кондитеров" не находит покупателя



Аукцион по продаже доли города в холдинге «Объединенные кондитеры», назначенный на 29 ноября, переносится на четыре месяца - на 29 марта 2012 г., сообщил департамент имущества Москвы. Официальная причина - «в связи с необходимостью проведения соответствующих мероприятий по анализу финансовой деятельности заинтересованными инвесторами», а также «в целях обеспечения эффективной продажи». По неофициальной версии, возможно, из-за того, что на

покупку не нашлось ни одного претендента. Сроки продажи решено продлить «с целью создания

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

www.restec.ru/interfood

E-mail: foodind@restec.ru

конкуренции на торгах», сообщил гендиректор ОАО «Российский аукционный дом» (организатор торгов) Андрей Степаненко. «Объединенными кондитерами», по его словам, интересуются, но «приобретение актива стоимостью 10 млрд - серьезный вопрос, требующий большой проработки».

Городу принадлежит 26,58% ОАО «Объединенные кондитеры», стартовая цена пакета - 10,75 млрд руб. Холдинг объединяет 15 кондитерских фабрик, в числе которых «Красный Октябрь», «Рот Фронт» и «Бабаевский», в 11 регионах. По данным компании, в 2010 г. ее выручка превысила 37 млрд руб. Основной акционер - структуры группы «Гута», контролирующие около 73% «Объединенных кондитеров».

Директор Prosperity Capital Management (миноритарий «Красного Октября») Алексей Кривошапко связывает перенос аукциона с тем, что представители «Гуты», увидев, что интереса стратегов к активу нет, решили попробовать снизить цену. «Тот факт, что крупный акционер не принял участия в аукционе, указывает, что, вероятно, они будут пытаться купить актив за более низкую цену», - предполагает Кривошапко.

Ранее представители крупнейших международных кондитерских компаний, работающих в России, рассказывали, что получали от города предложение о покупке доли. Но в интересе к пакету с тех пор никто из них публично не признавался. Транснациональным компаниям блокпакет интересен только в том случае, если в ближайшей перспективе есть возможность получить полный контроль над активом, объяснял тогда источник в одной из получивших предложение компаний. Хотя «Объединенные кондитеры» - самый привлекательный кондитерский актив в России, потенциальных покупателей может отпугнуть предельно сложная корпоративная структура компании, говорил Кривошапко.

Источник: www.candy.net.ru

В Саратовской области открыты два современных молочных комплекса

В Саратовской области открыты два современных молочных комплекса, сообщили корреспонденту ИА REGNUM-ВолгаИнформ в пресс-службе губернатора области. Это ООО "Деметра" в п. Знание Новобурасского района и ООО "Колосок" в с. Репьевка Базарно-Карабулакского района.

В 2010 году хозяйство ООО ФХ "Деметра" Батраева Ю.И. приступило к реализации инвестиционного проекта по строительству животноводческого комплекса на 400 коров беспривязного содержания с доильным залом. Общая стоимость проекта составила 70 млн. руб. Условия содержания скота, кормовая база, новая техника позволяют увеличить производство молока от одной коровы на 8-10%. 4 апреля 2010 году в рамках государственной программы развития сельского хозяйства ООО "Колосок" приступило к реализации инвестиционного проекта по строительству животноводческого комплекса на 500 голов коров стоимостью 60 млн рублей. Молочный комплекс на 500 голов был построен в течение 1,5 лет.

Источник: ИА REGNUM

Рынок замороженных полуфабрикатов: рост спроса

Основную долю в структуре рынка замороженных полуфабрикатов занимают мясные продукты, потому дальнейшее его развитие во многом будет зависеть от ситуации в мясной отрасли.

Об итогах и перспективах развития рынка замороженных полуфабрикатов рассказал вице-президент компании «Продукты Питания» Дамир Имамович.

– Какова Ваша оценка объемов российского рынка мясных замороженных полуфабрикатов в физическом и стоимостном выражении за 2010 г., в том числе по основным сегментам рынка?

– В среднем в денежном выражении оценка рынка составляет от \$3,6 до \$3,8 млрд, а его емкость в натуральном выражении – порядка 1,8 млн т в годовом исчислении. В ряде источников приводятся более скромные оценки емкости рынка – порядка 1,6-1,7 млн т. Такие расхождения вызваны особенностями учета ряда товарных категорий, составляющих рынок замороженных продуктов (ЗПФ).

ПОКАЗАТЕЛИ	ГОД				
	2008	2009	2010	2011 (прогноз)	2012 (прогноз)
Емкость рынка, \$ млрд	3,13-3,39	3,26-3,53	3,6-3,8	3,8-4,0	4,05-4,2
Рост рынка в год, %	10,60	3-5	7,6-10,4	5,3-5,6	5-6,6
Емкость рынка, тыс. т	1730-1735	1755-1760	1800-1825	1830-1875	1875-1950
Рост рынка в год, %	1,88	1,45	2,6-3,7	1,7-2,7	2,5-4

В натуральном выражении рост рынка ЗПФ в 2010 г. составил порядка 3%. В 2011 г. ожидается некоторое замедление темпов роста рынка в натуральном выражении.

При этом рост объемов рынка в денежном выражении, вероятно, превысит 5% в год. Это связано с опережающим ростом цен на продукты питания и динамикой обменного курса российского рубля.

Основным фактором, оказывающим влияние на развитие рынка ЗПФ, является ситуация с доходами населения. А она остается неоднозначной, несмотря на индексацию зарплат госслужащим и пенсий в 2010-2011 гг. В итоге, мы наблюдаем определенный рост спроса на качественные ЗПФ в ценовом сегменте «средний +» и заметно превышающий его рост спроса на нефасованную (небрендированную) продукцию. Одновременно с этим растет предложение и охлажденной продукции, увеличение продаж которой приводит к снижению продаж на некоторые виды замороженных изделий.

С учетом того, что в структуре потребления ЗПФ доминирует мясная группа, дальнейшая динамика развития рынка во многом будет зависеть от ситуации на рынке мясной продукции.

В настоящее время правительство вновь поднимает вопрос о квотировании импорта мясной продукции, что может сказаться на более высоких темпах роста на мясное сырье. При этом наиболее стабильным останется сегмент продукции из мяса птицы. По этому виду сырья Россия менее всего зависима от импорта, да и ситуация с кормами в 2011 г. скорее будет способствовать стабилизации цен на мясо птицы.

Постоянное удорожание мясного сырья приводит к тому, что производители ЗПФ все большее внимания уделяют сложным блюдам, например пицце, лазанье, готовой продукции с гарнирами, пирожкам, макаронной продукции с мясной начинкой, полуфабрикатам выпечки. Это позволяет избежать прямой зависимости отпускной цены на ЗПФ от роста цен на мясное сырье, сохранить стабильное качество выпускаемой продукции и предложить потребителю более широкий ассортимент продукции.

Еще одна возможность для производителей мясных замороженных полуфабрикатов удержать цены на приемлемом уровне при сохранении стабильного качества продукции – более активно использовать в производстве мясо птицы. Для птицефабрик это также способ диверсификации и увеличения добавленной стоимости. Рост рынка ЗПФ из мяса птицы в 2010 г. оценивается на уровне 5-7%. Прогноз на 2011 г. несколько выше: 7-10%.

Сегмент рынка	2008	2009	2010	Доля в нат. выражении,
				2010 г, %
Морепродукты	190-195	180-184	180-185	10-10,1
Овощи и фрукты	182,23	164,98	170-175	9,4-9,5
Картофель	63,4	57,63	60-65	3,3-3,5
Пельмени	475-480	490-495	500-505	27,5-27,8
Мясные полуфабрикаты (в т. ч. фарш)	770-780	782-787	790-800	43,5-43,9
Мясо птицы	325-349	357,5- 390,1	380-400	21,1-21,8
Пицца и прочие изделия из теста	15-17	14,5	16-20	0,80-1,1
Другие	87-93	87-90	83-85	4,6

– Какова динамика развития рынка по сравнению с 2009 годом?

– Позапрошлый год был неблагоприятным для рынка ЗПФ. По итогам 2010 г. и в 2011 г. ожидаются более высокие темпы роста рынка в натуральном и денежном выражении. На рынке вновь начинают проявляться тенденции, прерванные кризисом 2008 г.

Кроме того, если в 2008-2009 гг. производители активно сокращали ассортиментную линейку продукции, то в 2010 и первой половине 2011 г. мы скорее наблюдаем обратную тенденцию, что в конечном итоге будет способствовать росту спроса на ЗПФ.

– Возрастут ли объемы рынка как в целом, так и по сегментам?

– Вероятнее всего в 2011-2012 гг. сохранится положительная динамика роста рынка полуфабрикатов, как в натуральном, так и денежном выражении. Темпы роста рынка в целом во многом определяются динамикой развития сегмента мясных полуфабрикатов и пельменной продукции, составляющих более 70% рынка ЗПФ в натуральном выражении. Скорректировать динамику развития рынка может только резкий рост цен на мясное сырье. Либо ситуация с денежными доходами населения. Эксперты вновь заговорили о возможной девальвации рубля. Если это произойдет, то нас ждет замедление объемов продаж в натуральном выражении до 0,5-1% в годовом исчислении и опережающий рост спроса в низком ценовом сегменте.

Пока ожидаемые темпы роста рынка ЗПФ в натуральном выражении составляют порядка 2-3% в годовом исчислении на период 2012-2013 гг. Рост рынка в денежном выражении будет выше из-за высоких темпов инфляции на продукты питания, динамики обменного курса рубля, роста предложения полуфабрикатов в высоком ценовом сегменте.

– Какие из сегментов рынка будут развиваться наиболее динамично? Появятся ли новые ниши, где возможно появление инновационных продуктов?

– Основная тенденция 2011 г. – постепенное восстановление сегмента продукции с высокой добавленной стоимостью, позиционирующейся как более качественная, приближенная к продуктам домашнего приготовления, более здоровая, натуральная. В ассортименте нашей компании такая продукция уже выпускается под ТМ «Золотой Петушок» со знаком качества «Натуральный продукт» на упаковке – это филейная линейка («Филе грудки цыпленка», «Кусочки филе цыпленка») и натуральные продукты полной готовности («Голень цыпленка поджаренная», «Крылышки-гриль», «Бедрышки цыпленка поджаренные»).

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

www.restec.ru/interfood

E-mail: foodind@restec.ru

Вероятно, нас ждет опережающий рост спроса на овощную продукцию и ЗПФ, приготовленные с использованием замороженных овощей и смесей.

Хорошим потенциалом роста обладает сегмент морепродуктов. Но здесь ситуацию сдерживает откровенно низкое качество представленной продукции. Ситуация постепенно меняется, но должно пройти еще не менее года, чтобы массовый потребитель поверил в эти изменения.

Появления новых сегментов в 2011 г., вероятно, не будет. Рынку есть куда еще развиваться и восстанавливать позиции, утраченные за время кризиса. Основные новации в 2011 г. будут связаны скорее с упаковкой продукции.

– Какой из ценовых сегментов наиболее перспективен сейчас, и почему?

– Как я уже говорил, наиболее растущими в настоящее время остаются два сегмента – небрендируемой дешевой продукции (этому активно способствует политика ряда розничных торговых сетей) и сегмент качественной продукции, позиционирующийся по цене выше средней. Последний восстанавливает позиции, утраченные за время кризиса, когда производители были вынуждены пересмотреть ассортиментные линейки.

В 2011-2012 гг. наиболее перспективным будет сегмент более дорогой и качественной, натуральной продукции, поскольку в условиях стабилизации (а местами и роста) уровня доходов потребитель вновь начинает уделять больше внимания тому, продукты какого качества он покупает.

– Изменились ли запросы потребителей по сравнению с прошлым годом? Каким образом, и с чем это связано?

– Да. Потребители готовы тратить больше средств на приобретение продуктов питания, поэтому спрос на качественные, натуральные полуфабрикаты начинает постепенно восстанавливаться.

Этому способствует оживление экономической ситуации в крупных городах, где и сосредоточен основной спрос на ЗПФ. Очевидно, что в ближайшие 1-2 года правительство постарается сгладить возможные экономические потрясения, поэтому ситуация на потребительском рынке все больше будет возвращаться к трендам 2007 – начала 2008 г. Для рынка ЗПФ это означает восстановления спроса на более дорогие (высокий и премиальный ценовой сегмент) и качественные полуфабрикаты. При этом главной составляющей качества, как я уже отмечал, будет являться их натуральность.

Кроме того, нас вновь ждет рост спроса на продукты высокой степени готовности, позволяющие экономить время в условиях активной городской жизни.

Определенное влияние на рынок будет также оказывать активный рост сегмента фаст-фуда, который за время кризиса не столько потерял, сколько приобрел. Поэтому появляется все большее количество молодых потребителей, более лояльных к полуфабрикатам, чем их родители.

Беседовала: Виктория Загоровская

В интервью использованы данные АМИ «Ветра-маркетинг».

Источник: www.sfera.fm

На Алтае открыли крупнейший в Сибири завод по производству растительного масла

В столице Алтайского края открылся новый завод по производству растительного масла. Как сообщили ИА REGNUM в краевом управлении пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности, этот завод является крупнейшим от Урала до Дальнего Востока. Он рассчитан на переработку до 500 тонн семян различных масличных культур в сутки.

Общая стоимость инвестиционного проекта составила 2,2 млрд рублей. Реализован проект был компанией ООО "АгроСиб-Раздолье".

Планируется, что новый завод будет перерабатывать 165 тыс. тонн семян масличных культур, производить 66 тыс. тонн рафинированного, дезодорированного масла и 68 тыс. тонн гранулированного шрота в год. Отмечается, что новое производство имеет большое значение для экономики и социальной сферы Алтайского края. На регион приходится 90% валового сбора подсолнечника в СФО, при этом 80-90% рафинированного и дезодорированного масла ввозят на Алтай из других регионов. Предполагается, что уникальное современное перерабатывающее предприятие европейского уровня укрепит промышленный комплекс краевого центра и весь агропромышленный сектор региона, а также позволит существенно диверсифицировать структуру посевных площадей масличных культур.

Источник: www.product.ru

Конфликт овощных культур



Несмотря на рекордный урожай, нас кормят импортом. Этой осенью в Ленобласти собрали рекордный для России урожай овощей. Однако в магазинах Петербурга по-прежнему лежат помидоры из Турции, а картофель из Израиля - по 100 рублей за килограмм. Задача обеспечить жителей города на Неве и Ленобласти местными овощами на 100% была поставлена ещё полвека назад - в конце 50-х годов в Ленинграде был создан овощекартофелетрест на базе 35 совхозов. За четыре года с проблемой справились, магазины города в полном смысле были завалены всеми видами овощей. А излишками даже кормили Москву и другие города России. До перестройки в Северной столице работало 350 специализированных точек, где горожане могли купить свежий картофель, морковь, капусту и прочее по сходной цене.

Но с развалом СССР рухнула и вся система. Сейчас доля импортных овощей на рынке - 40-90% (в зависимости от сезона). Запахали урожай. В конце осени чиновники отрапортовали: Ленобласть собрала самый высокий урожай овощей в России. Картофеля - 313 тыс. тонн, других культур - 245 тыс. тонн. Однако на прилавках магазинов мы в основном видим импорт. Куда же уходит урожай? - Этот вопрос надо задать чиновникам, - говорит генеральный директор ассоциации «Ленплодоовощ», объединяющей 24 сельскохозяйственных предприятия, Валентин Пашинский. - В феврале 2010 года президент Медведев подписал Доктрину продовольственной безопасности, в которой была поставлена задача в течение 5 лет на 80-95% обеспечить страну продуктами местного производства. Но никаких подвижек не произошло.

А ведь уже второй год подряд Ленобласть собирает рекордные по стране урожаи. После перестроечной разрухи удалось в 4 раза поднять сбор сельхозпродукции в регионе. Но на рынок наши овощи просто не пускают. Положенные государством квоты на производство и реализацию сельхозпродукции, тендеры на соцзаказы получить практически невозможно. Итог - в этом году многие совхозы были вынуждены просто запахать часть полей с урожаем. Потому что собирать его невыгодно и даже разорительно. В погоне за прибылью крупные торговые сети, на которые приходится 80% объема продаж продовольственных товаров, вносят значительную лепту в уничтожение отечественного сельского хозяйства. - Сетям нужны стабильные поставки в течение всего года и широкий ассортимент овощей и фруктов, - поясняет председатель петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль» Всеволод Вишневецкий. - А Ленобласть может предложить лишь ограниченный набор, да и то не круглый год. Поэтому магазинам выгоднее заключать долгосрочные контракты с зарубежными поставщиками, получать скидки и прочее (это подтвердили и представители крупных сетей. - Ред.).

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

www.restec.ru/interfood

E-mail: foodind@restec.ru

Хотя с точки зрения качества и безопасности лучше предлагать потребителю местную продукцию. Согласны с наличием проблемы и чиновники. - Как только в Ленобласти появляется крупная сеть - она тут же заключает контракты с зарубежными компаниями. Это при том, что мы обеспечиваем овощами область на 150%, а Санкт-Петербург - на 50%, - комментирует ситуацию начальник отдела развития пищевой, перерабатывающей промышленности и рыночной инфраструктуры Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу правительства Ленобласти Виктор Кобяков. - И если крупные хозяйства хоть как-то могут туда пробиться, то у небольших совхозов один выход - торговать своей продукцией в небольших магазинах шаговой доступности, на рынках. Замечу, что в 2011 году на поддержку сельского хозяйства Ленобласти было выделено 3,5 млрд рублей, а конкретно на развитие овощеводства - 490 млн. И за качество нашей продукции я ручаюсь. - Возмущает и то, что сетям дана полная свобода в ценообразовании, - продолжает Валентин Пашинский. - Например, капусту мы им отдаём примерно по 2,5 рубля, морковь и свеклу - по 4, картофель - по 4,5.

Источник: www.product.ru

Росрыболовство хочет проверять торговые сети и рынки

Росрыболовство обратилось к президенту Дмитрию Медведеву с предложением наделить территориальных сотрудников правом контроля за происхождением улова. Как сообщили «Маркеру» в ведомстве, техническое оснащение лабораторий Росрыболовства позволяет выявить по одной икринке, где была добыта вся партия.

Предложение было направлено президенту вместе с докладом федерального агентства о результатах деятельности за прошедшие 11 месяцев. Как рассказал «Маркеру» источник в Росрыболовстве, на сегодняшний день ни одно ведомство не обладает полномочиями надзора и контроля за происхождением улова. А полиция, которая могла бы проводить подобные проверки, не имеет технической базы для проведения соответствующих анализов. Количество сотрудников Росрыболовства должно увеличиться почти в два раза – сегодня штат насчитывает 2 тыс. человек, а контроль требуется проводить на 130 тыс. рек и 2 млн озер по всей России.

Однако, по словам источника, инспектировать браконьерский улов должностные лица территориальных управлений Росрыболовства будут не на реках, озерах и в открытом море, а возле прилавков магазинов. «Опытный охотник не ловит зверя по всему лесу, он караулит его у водопоя. Для браконьера таким водоемом является прилавок. Если вырвать прилавок из-под браконьера, то вся его деятельность потеряет смысл», – пояснил источник. О том, что такой метод – самый действенный, ведомство убедил опыт с запретом на продажу черной икры. Торговцы лишились рынков сбыта – и незаконная добыча сократилась. Как отметили в Росрыболовстве, при получении функций надзора и контроля сотрудники ведомства будут проводить проверки торговых точек, брать образцы продукции на анализ, и если в документах на рыбу, икру и морепродукты будет указано одно место происхождения, а в лаборатории подтвердят другое, то об этих результатах проверки проинформируют правоохранительные органы. Магазины оштрафуют. А цепочкой сбыта между посредниками и поставщиками, в свою очередь, займутся ФСБ и МВД. Стоит отметить, что в этом году было выявлено 3319 нарушений законодательства о биоресурсах, из них 387 нарушений стали поводом для возбуждения уголовных дел. Примерная общая стоимость водных биологических ресурсов, выведенных из незаконного оборота, составляет более 147 млн рублей. По словам председателя общества защиты прав потребителей «Общественный контроль» Михаила

Аншакова, в отечественных магазинах необходим контроль за качеством и происхождением рыбы и морепродуктов. Однако Аншаков считает, что Росрыболовство обещает фантастические вещи. «Идентифицировать местность, где обитала рыба, невозможно, часто нет возможности со стопроцентной точностью даже по внешнему виду определить, к какому семейству она принадлежит», – говорит Аншаков. По мнению защитника прав потребителей, отследить по документам торговой сети происхождение рыбы и морепродуктов и сделать выводы, что товар контрабандный, проще, чем проводить дорогостоящую и ненадежную экспертизу. «В последнее время такой тренд – ведомства стремятся получить как можно больше административных полномочий», – говорит эксперт. В данном конкретном случае, по мнению Аншакова, Росрыболовство хочет получить рычаги влияния для вытеснения одних производителей с рынка и лоббирования интересов других.

«Розничные сети быстро и успешно развиваются и у многих возникает желание их «подоить», – говорит Дмитрий Потапенко, управляющий партнер Management Development Group (сети магазинов «Гастрономчикъ» и «Продэко»). По его словам в торговле проводится более чем достаточно проверок и проверяющих. «У нас 34 контролирующих органа, разве этого мало», – возмущен Потапенко. По его словам, в случае контроля за происхождением рыбы и икры, потребителям надо быть готовыми к тому, что в большинстве сетей цены на эту продукцию увеличатся.

Источник: www.retail.ru

Возврат российского зерна на рынок обеспечил падение цен на продовольствие

Продовольственная организация ООН в своем докладе зафиксировала снижение цен на продовольствие в течение пяти месяцев подряд. Основным двигателем мировой продовольственной дефляции стали цены на зерно — возвращение РФ на мировой рынок не прошло незамеченным, пишет газета «Коммерсантъ». Цены на продовольствие в мире снижаются пятый месяц подряд — максимум за два года, — и этот процесс может продолжиться, сообщила вчера Продовольственная организация ООН (ФАО ООН). Индекс ФАО (он учитывает цены 55 продовольственных товаров) опустился в ноябре до 215 пунктов с 216 пунктов в октябре 2011 года. За ноябрь год к году прирост индекса составил лишь 1%. Основным двигателем мировой продовольственной дефляции стали цены на зерно как одну из основных составляющих индекса. К октябрю 2011 года они снизились на 1% из-за падения цен на пшеницу на 3% в связи с ожиданием значительных урожаев в некоторых странах Азии и в РФ, а также с увеличением запасов зерна в России. В то же время, по расчетам организации, дефляция практически не коснулась цен на рис и кукурузу.



Снижение цен "обусловлено пересмотром прогноза по предложению зерна на 2011 - 2012 годы в сторону его значительного повышения в связи с ожиданием хороших урожаев в некоторых странах Азии и в России, а также увеличением запасов зерна в России", отмечается в докладе. Напомним, урожай 2011 года в РФ приближается к 93 млн тонн, при этом, по оценкам российских экспертов, до конца года на экспорт может быть отгружено до 18 млн тонн зерна. ФАО ожидает, что в целом в 2011 - 2012 сельхозгоду (с июля по июль) экспорт пшеницы из России составит 19 млн тонн, ячменя — 2,1 млн тонн против 4 млн тонн и 300 тыс. тонн соответственно в 2010 - 2011 сельхозгоду — тогда поставки были резко прекращены из-за введения Белым домом эмбарго на экспорт зерна на фоне засухи.

В целом же мировой сбор зерна в 2011 году станет рекордным и достигнет 2,323 млрд тонн, прогнозирует ФАО. Оценки организации несколько ниже прогнозов, обнародованных ею в октябре 2011 года, однако

Тел./факс: (812) 320-80-93, 320-88-69

www.restec.ru/interfood

E-mail: foodind@restec.ru

"новые цифры остаются на 3,5% выше показателей объема производства в 2010 году". Этого будет достаточно, чтобы покрыть ожидаемый рост потребления в 2011-2012 годах и пополнить мировые запасы, отмечают эксперты. Общее потребление зерна в 2011-2012 сельхозгоду прогнозируется ФАО на уровне 2,31 млрд тонн (на 1,8% выше, чем в 2010-2011 году). Прогноз мировых запасов зерна к концу сельхозгода вырос почти на 1% (5 млн тонн) по сравнению с оценками прошлого месяца и составил 511 млн тонн, а сами они будут на 10 млн тонн выше запасов прошлого года — соотношение запасов к потреблению постепенно возрастет до 22%.

Впрочем, за год с ноября 2011 года к ноябрю 2010 года зерновые подорожали на 6%. "Важной особенностью" является "резкое, восьмипроцентное повышение потребления пшеницы в качестве корма для животных, учитывая ее конкурентоспособную цену по сравнению с кукурузой", — говорится в докладе ФАО. Среди других факторов, оказывающих влияние на рынок, ФАО отмечает ухудшение мировых экономических прогнозов и укрепление доллара США.

Источник: www.product.ru

По вопросам размещения информации в выпуске обращайтесь:

Тел: (812) 320-80-93, 303-88-69

Татьяна Пивоварова